

ING

Information
Network
Group 2018 **vol.17**
Autumn/Winter

リーダーの肖像

美しくなりたいという夢を
叶えるのがわたしの夢。

株式会社サンソン化粧品
代表取締役会長
川村修氏



A world that spins ever faster
Break free of the ties that bind

輝き
Interview

競馬やスポーツの熱戦を通じて、多くの人に感動を伝えたい。
フジテレビアナウンサー 小澤陽子氏

View
From the
Top

お客さまに良い時間と空間を提供し、
心からお喜びいただくために。
全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 会長 多田計介氏

企業
探訪

山梨県内ナンバーワンの原動力は、人間力
株式会社フジオ 代表取締役 社長 藤井信生氏

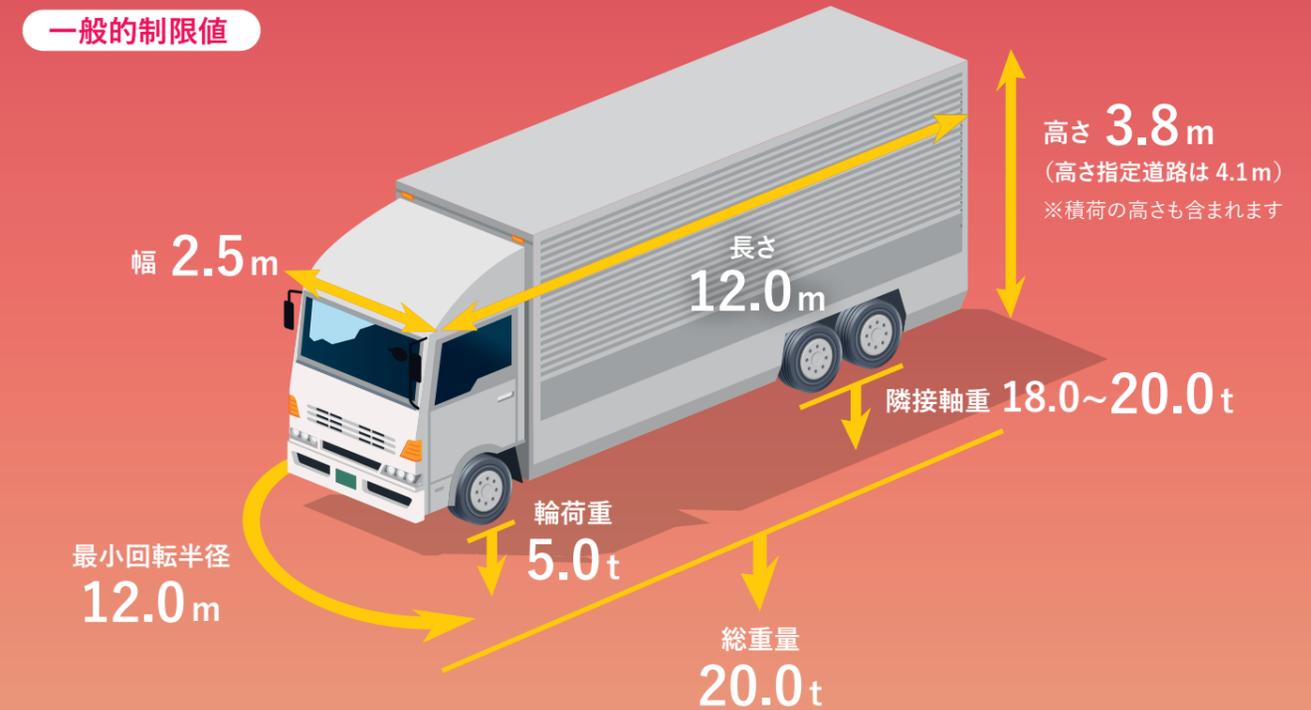
02	リーダーの肖像 株式会社シャンソン化粧品 代表取締役会長 川村 修氏 美しくなりたいという夢を叶えるのがわたしたちの夢。	24	Fit as a Fiddle おいしく食べて健やかに。おいしいの一言で幸せに。 辻ウェルネスクッキング 副校長 辻 ヒロミ氏
08	輝き Interview フジテレビアナウンサー 小澤 陽子氏 競馬やスポーツの熱戦を通じて、多くの人に感動を伝えたい。	28	HOT BREAK よみうりカントリークラブ 執行役員 支配人 西野 宗一氏 財界人に愛され続ける 垣根のないクラブ
12	View From the Top お客さまに良い時間と空間を提供し、心からお喜びいただくために。 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会会長 多田 計介氏	30	SCOOP 一般財団法人 道路新産業開発機構 車両運行管理支援のためのETC2.0 特定プローブデータの配信を開始しました
18	企業探訪 株式会社フジオ 代表取締役 社長 藤井 信生氏 山梨県内ナンバーワンの原動力は、人間力	32	Asian Now 外国人技能者の受け入れに変化が! 新たな在留資格(外国人労働者の受け入れ)について
20	Health Information 日本の医療技術 脳疾患の予防 順天堂大学附属順天堂医院 桑鶴 良平 教授 医療ツーリズム 株式会社コノミティ 海外事業部		他: 組合広告 表4: 株式会社 八木熊



ING 2018年 vol. 17 発行: 一般社団法人国際情報普及協会 〒105-0004 東京都港区新橋5-12-1 露月町ビル4階 TEL: 03-3434-6203
 編集長: 小松 宣俊 製作・編集部: 岩崎 亮太郎・吉田 安希 デザイン: 株式会社プランニング・ロケッツ 表紙の英文: 本山 清治 印刷: 株式会社タイム 定価: 300円(税別)
 ※本紙の掲載記事の無断転載を禁じます。 ※掲載内容・広告のお問い合わせは、編集部まで

車両制限令を 守りましょう!!

道路は、一定の構造基準によって作られており、構造の保全、交通の危険防止のため、通行する車両の大きさや重さの最高限度(一般的制限値)が定められています。「車両制限令違反」とは、車両全体の重量が一般的制限値又は許可された限度値を超過することをいいます。



もし車両制限令に違反してしまったら...

車両制限令に違反した場合、道路管理会社から「措置命令書」もしくは「指導警告書」が、運転手へ交付されます。交付された場合は、速やかに会社へ報告して下さい。報告をしないままにしておくと、点数が累積され、会社の方へ「ペナルティ(割引停止等)」が発生する可能性があります。



会社へ報告する
 会社が組合へ報告し、適切な処置方法を検討

会社へ報告しない
 累積点数が増え、会社の方へペナルティが発生



美しくなりたいという夢を 叶えるのがわたしたちの夢。

真に人に優しい化粧品の開発と、全国展開しているエステティックサロンでの施術などにより、美を求める人の夢を叶え続ける株式会社シャンソン化粧品。その70年を超える歴史は、自立を願う女性と共に歩んできた足跡でもありました。現在、同社の会長を務め、今年の5月に国連本部でジェンダー平等に関する演説を行なった川村修さんに、事業への思いなどについて語っていただきました。

株式会社シャンソン化粧品 代表取締役会長

かわむら おさむ
川村修氏

【プロフィール】
1942年生まれ 静岡県出身 立教大学社会学部卒業後、シャンソン化粧品に入社
1967年UCLAビジネスアドミニストレーション課程卒業 1973年社長に就任
2017年より現職

〔聞き手〕 本誌編集長 小松 宣俊

人と人、心と心、大切に

シャンソン化粧品は基礎化粧品を中心に、メイクアップ、フレグランス、ボディ・ヘアケア製品など、あらゆる化粧品の研究開発から生産、販売までを一貫して行なっています。また、ブレンド茶の先駆けとして大ヒットした「十六茶」の研究開発など、栄養補助食品事業も早くから手掛けてきました。スポーツの振興にも力を入れ、女子バスケットボールチーム「シャンソンVマジック」の母体企業として弊社をご存知の方も多いのではないのでしょうか。弊社は初代である父が戦後間もない1946年に創業し、その2年後にシャンソン化粧品本舗と社名を変えて現在につながる事業を開始しました。

弊社では、「人と人、心と心、大切に」を企業活動の指針としています。なぜなら弊社の事業の中核である、化粧品の訪問販売やエステティック事業はお客さまとの信頼関係の上に成り立つからです。お客さま一人ひとりにびったりと合った化粧品を、きめ細やかなアドバイスを添えて、手渡しでお届けすることが弊社の事業の基本です。

もっともその前提として、優れた商品性を欠かすことができません。そのため弊社では、使う人の健康を真摯に考えた、天然成分にこだわった商品づくりに挑み続けています。その象徴ともいえるべき

取り組みが、すべての商品から石油系乳化剤を排除し、安全性に優れた天然成分を選び、使用していることです。石油系乳化剤とはその名の通り石油からつくられる界面活性剤のことで、洗剤などによく使われています。衣類や食器の汚れをスッキリと落とすもといえ、分かりやすいでしょうか。石油系乳化剤は、油と水のように混じり合わないものを混ぜ合わせることで、この働きが化粧品の製造に都合とされています。そのため、かつては弊社でも石油系乳化剤を使用していましたが、1950年代の後半に起こったある出来事をきっかけとして、石油系乳化剤の使用を決定したのです。1950年代後半といえは日本は高度

経済成長期で、公害により住民へ大きな被害が発生し、胎児への影響が出るなど、社会が不安に包まれた時代でもあります。同時に、ある化粧品を使用している女性の間には皮膚トラブルが多発し、社会問題になったことがありました。このトラブルについて調査を進めた結果、石油系乳化剤により、ある特定の合成着色料が肌に浸透しやすくなったことが原因ではないかと示唆されたのです。化粧品は直接肌に塗布する



人に優しい化粧品の次々と

もので、例えば口紅であれば、口に入る可能性もあります。化粧品を安心してお使いいただくために、健康被害を招く不安要素はすべて無くさなければなりません。

以来、弊社では石油系乳化剤を一切使わない化粧品の研究開発に乗り出し、そのために最先端の医学に取り組む研究者を社内へ迎え入れ、さらに日本皮膚科学会の会長を勤めている医師や、静岡の国立病院の院長を顧問として招聘するなど、研究開発体制の充実を図りました。とはいえ、天然成分だけに

化粧品の開発は容易ではなく、コストも掛かりました。また、いくら天然成分といっても皮膚への安全性が担保されなければ、使用の意味がありません。そこで、わたしの家族や社員の家族がパッチテストに参加して、湿疹やアレルギー反応がないかどうかを、身をもって確かめたのです。母や姉が風呂上がりには、弊社の化粧品を首や腕に塗ってマッサージしていたことを、今でもよく覚えています。

その後も試行錯誤を続けた末、弊社では全製品から石油系乳化剤を排除することに成功しました。さらに、現在ではその使用が当たり前になっている原料や成分を他社に先駆けて取り入れ、また、ナノテクノロジーをいち早く応用することで、真に人に優しく、効果にすぐれた化粧品を次々と実現してきました。

厳選された天然成分での商品開発により、現在では弊社の基礎化粧品の8割以上が医薬部外品として認可されています。2009年には国内で初めて、ヨーロッパの認証団体からエコサートの認証を受けた工場において、オーガニック認証の化粧品として、化粧水と美容液の2品を発売いたしました。パッケージには全体成分表示が義務付けられており、お客さまも何が使われているのか、その安全性はどうかを直接確認することができます。今ほどにいても、どんなことでもスマートフォンで調べることができる時代です。実際に弊社のお客さまは商品に対してひととき、優しい目をお持ちの方が多く、ただそれだけに、これはイイと思っただけで長くとって使ってください。お友達に紹介していただくことも多々あります。弊社は、大掛かりな広告やPRを行わず、どちらかというと地道な取り組みを続けてきたのですが、その成果が15年ほど前から大きく現れているのを実感しています。



基本は32℃のぬるま湯

この冊子のメイン読者である、壮年男性の方はピンとこないかもしれませんが、弊社が提唱する化粧の基本は洗顔にあります。といっても、ただ顔を洗えばいいということではありません。温度を約32℃に保つたぬるま湯で洗顔した後化粧をするという、弊社独自のスキンケアを訪問販売やエステティックサロンでのカウンセリングでお客様に薦めているのです。なぜならこの温度が、人間の皮膚を最も良い状態に保つからです。この数字は非科学的な見地からではなく、産婦人科医からの指導を通じて導き出したものです。生まれたばかりの赤ちゃんを守る保育器の温度は常に32℃に保たれ、これは世界共通のこと。つまり、32℃が赤ちゃんの皮膚はもちろん、命そのものを最も良い状態に保つことが医学的に実証されているということをお伝えられ、その温度を美容理論に取り入れたのです。このオリジナルの美容理論を、弊社では「真美容理論」と称しています。ところで、いくら32℃のぬるま湯を使っても、上から下へ顔を強くこするようには洗ってはいけません。下から上へつまりリフトアップするように優しく洗顔するのが鉄則です。

化粧品の効果最大化するために、弊社ではこの洗顔方法にご納得いただ

いた方にだけ化粧品を販売しています。ちなみに、この洗顔法は男性にも効果的です。わたしもそうですが、男性もある程度の年齢になるとほうれい線が気になるようになります。それを防ぐためにも、この洗顔方法をお薦めします。ぜひ一度、お試しください。



一回のお客様を一生のお客様に

弊社では、オリジナルの美容理論をお客さまに的確にお伝えするために、エステティックサロンでの詳しい説明や施術に力を入れています。その場で確実な対応を心掛けることはいうまでもなく、アフターフォローにも万全を期しています。

に来られます。そして、自分のお気に入りの音楽をかけ、美容指導員というおしゃべりをして、施術を受けられる。たいていのお客様は10分ほどすると

寝息を立てられますが、もし美容指導員への信頼がなければ、そこまで気を許されることはないでしょう。この信頼の源は「人と人、心と心、大切に」という弊社の行動指針にあり、この指針に忠実であることで、一回のお客様を一生のお客様にすることができると信じています。



あいさつを心掛け、夢に日付を打つ

わたしは、信頼を築くためにはあいさつも大切と考えています。弊社には日々、さまざまな方がいらつやいます。取引先の方、取材の方、見学の方、実に多くの方が来られますが、わたしは社内でお会いするすべての方に、「いらつやいませ」とあいさつするように心掛けています。あいさつをして、あるいはされて気分が悪いということはありません。これは自分の経験ですが、仕事のことで思い悩んでいるときに取引先に行き、そこで初対面の方に

とびきりの笑顔で「いらつやいませ」といわれ、心の重みがスッと軽くなったことがあります。

わたしの姿勢を見習ってくれたのか、弊社にはすべての社員が誰に対しても、自然にあいさつするよう社風があります。時折お客さまから、そのことへの感謝の気持ちをつづつたお手紙を頂くことがあり、そんなときは昔の自分の出来事を思い出して、とてもうれしくなります。とはいえ、あいさつは何も特別なことではありません。かつては日本の多くの家庭で、家族の間で「おはよう」、「いただきます」、「おやすみなさい」といったあいさつが当たり前のように交わされていました。きっとそんな家庭には、不和はなかったと思うのです。それは、企業においても同じだと考えています。

わたしは、あいさつと同じくらい大切に思っているのが夢を抱くことです。しかし、夢を夢のまま終わらせてしまっただけは、まったく意味がありません。わたしは社員に常々、「夢に日付を打て」といっています。夢をこの日までに叶えるという計画を立てれば、具体的な道筋が見えてきます。日付を打つだけで夢に現実味が増し、責任感も芽生えます。どんな夢でもいいし、人に笑われてもいい。一人ひとりが夢を抱いて、それに日付を打つ。たったそれだけのことで、企業は大きく変わると思っています。

弊社の美容指導員は夕刻ごろ、お客さまに電話をすることがあります。これは、お会いしていただいたことへの感謝の気持ちと、洗顔方法を今一度お伝えするためです。施術の際に32℃という温度をいくらか強調してお話ししても、たいていのお客様は時間がたつとお忘れになります。そこで、入浴時間が近い夕刻ごろにかけて、お電話で再び、洗顔方法をお伝えするのです。美容指導員がこまでするのは、お客さまにいつまでもきれいでいてほしい、そして、長くお付き合いしていただきたいと心から望んでいるからです。弊社では「一回のお客様を一生のお客様」とするために、常にお客さま本位の取り組みを目指しており、それは知識や技術だけでなく、人間性を高めることから始まるものと考えています。



国連本部でスピーチ

2018年の5月に、わたしはニューヨークの国連本部でスピーチをする機会を頂きました。「持続可能な開発目標(SDGs)」という国連の開発目標の推進会議で、「ジェンダーの平等と女性のエンパワーメント(能力開花)」などの側面から、弊社の姿勢と取り組みを世界の方々にお話したのです。これは1946年の創業以来、化粧品事業を通して女性の輝く社会づくりを目指してきた弊社の

例えば、商店街の一角にエステティックサロンがあったとします。そこで寒い冬に、施術を終えてお客さまをお見送りする際、頭を深く下げたお礼の言葉を述べ、荷物をお渡しして店外へ送り出すだけでは、その接客は0点です。なぜか？自分は暖かい店内にいたまま、お客さまを寒い外へ送り出すという行いは、人としてあり得ないことだからです。このようなケースであれば、まず自分が先に外に出て車や自転車が来ていないかを確かめ、それからお客さまの手を取って店の外へお連れしなければなりません。しかしそれだけなら、せいぜい50点。パークエクトの接客を目指すには、お客さまとの間の距離が30メートルになるまで、外がどんなに寒くても中に入らずに、お客さまの姿を見届けなければなりません。何度かお越しになつていらっしゃるお客さまなら、「あの人のことだから今日も、わたしを見送ってくれているに違いない」と思い、必ず後ろを振り返られます。そのとき、そこに誰もいなければ大きく失望されることでしょう。逆に、お互いに微笑みを交わすことができれば、双方の間に強い絆が結ばれます。

そもそもお客さまは、エステティックサロンに癒しを求めてお越しになるのです。男性が、何か忘れたことがあると飲み屋に行くのと同じように、女性は気が滅入ることがあるとエステティックサロン

功績が認められてのことでした。終戦後の日本において、化粧品の訪問販売は女性の自立の象徴でした。戦後間もなく、弊社が始めた化粧品の訪問販売は、女性が化粧を楽しむ自由を謳歌する機会を創出すると同時に、ご主人を戦地で亡くした女性が家族を養うための手段で立することもあったのです。弊社の足跡は、女性の能力を花開かせるための取り組みの連続にほかならず、その姿勢は今も変わりません。





今振り返ると、わたしは仕事の上で苦勞したことがあまりありません。30歳で父の後を継いで社長になったのですが、周囲の人に恵まれていたせいか、これといった苦勞話がないのです。もっとも、父が経験した苦勞はいつも心に留めていました。父は地元の信用金庫の理事長を務めていたのですが、終戦後にかなり辛い思いをしたというふう聞いています。戦争で焼け出され、食うや食わずの暮らしを続けていた人を庶民金融のトップとして、どうやって助けなければいいのかわからないかと思えます。そういった苦勞の末に化粧品会社を起すわけですが、その根底には女性の自立をバックアップすることで、人々の暮らしを良くしたいという父なりの考えがあったのだと思います。

父の父、つまりわたしの祖父は外科医で、日本にまだ本格的な医学書があまりない時代に、立派な医学書を出したそうです。弊社がいち早く医学的な見地から、安全・安心な商品開発を実現できたのは、祖父の力が大きかったのだでしょうね。正直、祖父や父からすれば、わたしはあまり出来が良くないのかもしれないですが、二人の志を受け継ぎながらこれからは自分なりにベストを尽くしていきたいと考えています。

父と祖父の志を受け継ぐ

最後に、男性の化粧についてお話ししたいと思います。若い方ならいざ知らず、この冊子のメイン読者である世代の方は、男が化粧なんてとんでもないと思われることでしょう。わたしは化粧に女性と男性の区別はないと思っています。男性だっていつまでも美しくありたいと願うものがあり、そうであれば男性も堂々と化粧をすればよいと考えています。といっても日本はまだそのような状況になく、残念ながら弊社も男性を意識した化粧品をまだお作りしていません。しかし、もしかするとこれからの時代、化粧品に女性用と男性用の区別を設けること自体がナンセンスなことになるのかもしれない、そうわたしは考えています。

ともあれ、歳を重ねて社会的地位が高まると、身だしなみに気を使うことは最低限の礼儀になります。でも、どうすれば



香りは身だしなみ

いいか分からないという方には、オーデコロンをお勧めします。百貨店の紳士服フロアに行けば、大体の有名ブランドがオーデコロンを取り扱っているのですが、いくつかの売場に行くと従業員の方に「あなたの好きな人につけてほしい香りを選んでください」とお願いしてみてください。ちよつと恥ずかしいかもしれませんが、そうするのが一番です。もし、それがどうしても無理というなら柑橘系の香りを選ぶのが無難でしょう。

そうやってオーデコロンを入手したら、

体ではなく、髪につけてください。ムースなどに数滴垂らし、髪を整えるだけで、とてもいい香りがします。香りは人の印象を大きく左右します。わたしは政治家の先生方と仲良くさせていたいただいているのですが、先生方も香りにとっても気を使われていて、それが若々しさを保つ源になっています。

朝、出社してエレベーターに乗り、いい香りをさりげなく周囲に漂わせる。そうするだけで、周りの人があなたを見る目が変わりますよ、きっと。



©マイナビ presents TOKYO GIRLS COLLECTION 2018 S/S

SDGsの会議と同時に、国連で「TGCファッションセレモニー at 国連DDR」というイベントが開催されました。「TGC」とは女性から圧倒的な支持を受けているファッションイベント「東京ガールズコレクション」のことで、人気モデル総出演のファッションショーやアーティストのライブなどが国内外の大都市で行われ、常に大盛況を博しています。TGCもこれまでにSDGsを広める活動に取り組んできたことから、弊社ではTGCイベントへの商品提供などを行い、2019年の1月には弊社とTGCが手を取り合い、静岡では初めてのTGCイベントを開催する予定です。



2018年の3月に横浜アリーナで行われたTGCイベントにおいて、弊社が開発した栄養補助食品である「キレイの和漢ラテ」というドリンクを提供し、出演者やスタッフの方から大変ご好評を頂きました。これは、高麗人参エキスや生姜エキスなどの漢方素材を取り入れたドリンクで、コーヒー風味ですが、カフェインゼロで和漢成分が体を温めてくれます。

この辺りで少し、わたしの経歴をお話ししたいと思います。わたしはスポーツが大好きで、中学時代には野球に打ち込んでいました。しかしぜんそくの持病があり、医師から走るスポーツを避けるようにいわれ、父の薦めもあつてゴルフを始めました。おそらく静岡では、最も早くクラブを握った部類に入るとは思いますが、大学ではゴルフ部に所属し、さまざまな大会に出場しましたし、プロテストを受けようと思ったこともあります。

大学時代の経験で特に思い出深いのは、一流プロのキャディを担当したことです。静岡でトーナメントが行われると、学生がキャディを任せられ、わたしは杉原輝雄プロにお付きしてコースを回ったことが何度かあります。そのときに思い知らされたのは、キャディは体力と神経の両方をかなり

使う仕事ということです。カートが一般的でなかった時代、キャディは重いバッグを担ぎ、その中でクラブとクラブがぶつかり合わないようにつつ、素早く移動しなければなりません。クラブはゴルフアールにとって商売道具であり、かつ神聖な物ですから少しでも傷つけるわけにはいかないのです。とにかくキャディを1日やると、心身ともに疲れ切ったものです。そんなキャディの経験は、お客さまを気遣い、物をいたわる心をおのずと養い、その心は現在の仕事に大いに役立っていると思います。

高校時代には応援団に所属し、甲子園まで遠征したこともあります。そのとき、わが母校の静岡高校は決勝で、後に巨人軍のV9戦士となる柴田勲選手を擁する法政二高に敗れ、非常に悔しい思いをしました。応援団で経験したさまざまなことも、後に良い人間関係を築く上で助けになりました。

スポーツといえば冒険でも触れたように、弊社はバスケットボール女子日本リーグに所属する「シャンソンVマジック」を運営しています。「美と健康の象徴」として1962年に誕生し、これまでにリーグ優勝16回、皇后杯優勝10回、公式戦108連勝という記録を誇り、オリンピックにも何度か選手が出場しています。現在は世代交代の時期にあり、リーグ内でもひととき若いチームとして17度目のリーグ制覇を目指しているところです。



CHANSON COSMETICS

1946年に初代の川村弘社長が竝美産業株式会社を創業し、化粧品の製造を開始1948年に株式会社シャンソン化粧品本舗と改称 以来、厳選された天然成分やナノテクノロジーを用いた商品開発や、独自の「真美容理論」に基づくメイクアップ方法の提案などにより、人々に美を提供し続けている 本社所在地は静岡県静岡市駿河区

株式会社シャンソン化粧品 | <https://www.chanson.co.jp/> | ホームページ

ING 読者プレゼント

Web版読者の方は
ご応募いただけません

セットで5名様にプレゼント

セルキス クレンジングオイル

セルキス マイルドフォーム

★輝き Interview★

—馬の名前からして難しそうですね。
小澤 カタカナで長い名前が多いですが、台本に馬名が縦書きされているのですが、当初はカタカナを縦に読むことに慣れて

—現在『みんなのKEIBA』に出演されていますが、そもそも競馬に興味があったのですか？
小澤 いいえ、番組に出演が決まったときは競馬の「け」の字も知りませんでした。馬券を買ったことがなく、もちろん競馬場に行ったこともなく、武豊騎手のお名前やデイブインバクトという馬名を聞いたことがあるくらいです。そのとき入社1年目でしたが、「本当にわたしでいいんですか？」という気持ちでした。

★競馬は筋書きのないドラマ

—毎週の放送に備えて資料は用意されるのですか？
小澤 はい、馬柱（出馬表）に記載されている情報だけでなく、馬や騎手の方のインサイドストーリーを事前に調べたり、実際に伺ったお話をメモしたり…。

—地道な努力のかがいあって、今では安定感のある進行がベテラン競馬ファンにも好評です。ところで先ほど台本とおっしゃいましたが、番組に決まった台本はあるのですか？



©フジテレビ

—「みんなのKEIBA」に出演されて今年で3年目ですが、これまでの放送の中で一番印象に残っているレースは？
小澤 ドウラメンテという、2015年の皐月賞と日本ダービーを制した二冠馬の再起戦ですね。骨折の治療とリハビリを終え、約9カ月ぶりのレースで快勝したとき、生放送中にもかかわらず思わず泣いてしまいました。というのも、わたしが最初に取材した馬がドウラメンテだったんです。療養中に北海道まで行き、再起のために必死に頑張っている姿を

競馬やスポーツの熱戦を通じて、
 多くの人に感動を伝えたい。

Yoko Ozawa
 フジテレビアナウンサー
 おざわ ようこ
小澤 陽子氏

1991年生まれ 神奈川県出身 慶應義塾大学卒業後、2015年にフジテレビ入社
 現在『みんなのKEIBA』（日/午後3時～）、『全力!脱カタイムズ』（金/午後11時～）、『FNNプライムニュース イブニング』（月～金/午後4時50分～）などに出演中
 特技はTOEIC850点の英語力を生かした英語の訛り識別 趣味は旅行やバレエ鑑賞など

競馬の楽しさと魅力をたっぷり伝える『みんなのKEIBA』に出演し、幅広い層のファンから支持を得ている小澤陽子さん。最初は競馬のことをまったく知らなかったという小澤さんに、番組への思いや今後の抱負などについて伺いました。

『みんなのKEIBA』ホームページ
<https://www.fujitv.co.jp/sports/keiba/minnanokeiba/>
 『全力!脱カタイムズ』ホームページ
<https://www.fujitv.co.jp/DNN/>



—「みんなのKEIBA」に出演されて今年で3年目ですが、これまでの放送の中で一番印象に残っているレースは？
小澤 ドウラメンテという、2015年の皐月賞と日本ダービーを制した二冠馬の再起戦ですね。骨折の治療とリハビリを終え、約9カ月ぶりのレースで快勝したとき、生放送中にもかかわらず思わず泣いてしまいました。というのも、わたしが最初に取材した馬がドウラメンテだったんです。療養中に北海道まで行き、再起のために必死に頑張っている姿を

★輝き Interview★

—競馬界のレジェンドである武豊騎手にお話を伺うこともあるのですか？

小澤 はい。先日、JRA史上初の4000勝を達成されたときも取材しました。その際、こちらが興奮気味に「おめでどうございませう！」とお声掛けすると、「あっ、あー」という返事(笑)。逆に、「小澤さん、最近雑誌とかによく出てるじゃない。頑張ってるね」と励まされました。武豊さんは、いつもそんな感じの方なんですよ。

—いわば過去の栄光に浸らない姿勢が、前人未踏の偉業を生み出すのでしょね。ところで馬券を買うこともあるのですか？

小澤 もちろんです。最初のころは勉強を兼ねて100円、200円ぐらいの金額で買っていました。最近はずっとの金額でも買うことがあります。馬券にまつわる一番の思い出は、番組を始めて1年目の皐月賞で3連単で勝ったことですね。ちなみに1着は、ディーマジスティという名馬でした。

—平場って何のことですか？

小澤 一般競走のこと。ざっくりいうとG1からG3以外のレースや、皐月賞などのように賞金が付かないようなレースのことです。

—成績はいかがですか？

小澤 うーん、まあトントンって感じですね。



小澤 漠然としたいい方ですが、空気感を大切にしています。例えば『みんなのKEIBA』には毎週ゲストの方をお招きしていますが、いつもその方にとって居心地のいい空気感をつくらうと心掛けています。ゲストの方を立てるのはホストであるアナウンサーとして当然のことですが、気を使い過ぎると相手を疲れさせてしまうかもしれないので、そうならないように常に自分なりに心がけています。

—例えばどんなことですか？

小澤 その人を好きになることです。そうすると自分も自然体でいられ、その結果として、その場の空気感がよくなるかとわたしは考えています。

—それは人間関係の極意ですね。

小澤 わたしは曾祖母がいる4世代の



家庭で育ちました。家族にいろいろな世代、さまざまな価値観を持つ人がいる環境で育ったせいか場の空気に結構敏感で、小さなころから「こういう場合はこうしたほうがいいんじゃないかな」とか「こういうたらリラックスしてもらえないかな」とか、自分なりにいろいろ考えていましたね。

—4世代とはすごいですね。

小澤 そんな家庭に生まれ育ったせいか、視聴者の方に何かを伝えるときは、家族全員に語り掛けるような感じでお話するようにしています。誰にも分かりやすく、親しみを持っていただけるといいかなと、親しみを込めていただけるといいかなと、言葉遣いで、わたしの家族がそうであるように、画面の向こう側にはいろいろな世代の方がいらっしゃいますからね。

★いつも、空気感を大切に

—小澤さんは『みんなのKEIBA』のほかにCSで『プロ野球ニュース』に出演され、また、『全力！脱力タイムズ』ではくりむしちゅーの有田哲平さんと共演されるなど、アナウンサーとして多彩なジャンルの番組で活躍されています。そもそも、なぜこの仕事を志望されたのですか？

小澤 学生時代に「ミス慶應」に選ばれ、その活動の一環としてあるイベントに参加した際、アナウンサーの方とお会いする機会があったんです。そこでさまざまなお話を伺ったのが、アナウンサーという職業を意識したきっかけです。とはいえ就職先をまだテレビ局だけに絞らず、可能性を広げようと海外にインターンに行ったりもしました。でも、そこで将来のことを考えた末、やはりアナウンサーになろうと決意しました。



©フジテレビ

—航空業界も志望されていたそうですが、客室乗務員に憧れていたのですか？

小澤 いいえ、パイロットになりたいという試験も受けました。でも、今思うと自分には向いていなかったかも...アナウンサーになれてよかったと思っています。

—現在、アナウンサーになられて4年目ですが、この仕事に就いてよかったと思うのはどんなことですか？

小澤 冒険心が強いタイプなので、いろいろなことを経験できることが一番気に入っています。競馬やプロ野球の現場といったこの世界に入らなければ行けない所に行けて、会えない人に会えて、お話を伺うことができるのが最大のやりがいですね。

—小澤さんにとって、改めて競馬の魅力とは？

小澤 競馬には毎レース、感動があるんです。1着はもちろん2着や3着、最下位の馬や騎手の方にもそれぞれドラマがあつて、競馬は勝敗を超えて見る人に感動を与えてくれます。先ほどお話ししたドウラメンテのケース以外にも放送中、馬の頑張りに胸がいっぱいになったことが何度もあります。もしアナウンサーになっていなかったら、そのような感動を味わうことができなかったらうし、未知の世界への扉を開かせてくれた会社には本当に感謝しています。

—すべての番組において、大切にされているのはどんなことですか？

★人事を尽くして天命を待つ

—今後の目標は？

小澤 幅広いジャンルの番組で感動を伝えていきたいですね。もちろん、これからも競馬を含むスポーツを通じて、視聴者の方に勇気を与えることができたいと思います。

—東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開幕まで、もう2年もありません。

小澤 オリンピックとパラリンピックの中継については、入社前からずっと「やりたい」といい続けているんです。わたし自身、これまでにたくさんのアスリートの活躍から数え切れないほどの感動をもらいました。2020年にはアナウンサーとして、さまざまな熱戦の現場から、その感動をより多くの人に伝えたいと熱望しています。

—最後に好きな言葉を教えてください。

小澤 「人事を尽くして天命を待つ」。これは子どものころから、いつも祖父に教えられてきた言葉です。何をすることも自分ができることまでは全力を尽くして、後はお天道さまに任せろ、と。大学受験やアナウンサー採用試験といった人生の転機では、いつもこの教え通りに全力を尽くし、新しい道を切り開いてきました。これからも転機となる瞬間が幾つも訪れると思うので、そのときにはいつも、人事を尽くして天命を待ちたいと思います。



ING 読者プレゼント



3名様にプレゼント

フジテレビ
アナウンサーマガジン
卓上カレンダー2019
A5横型 56頁(28枚つづり)
(縦148mm×横210mm)



2名様にプレゼント

フジテレビ
女性アナウンサー
カレンダー2019
—OUR SEASONS—
A3変型判 13ページ
(縦425mm×横300mm)

Web版読者の方は
ご応募いただけません

お客さまに良い時間と空間を提供し、心からお喜びいただくために。

政府が観光立国の実現を進め、外国人旅行者の数が急増している中で、成長産業として注目されている宿泊業。47都道府県の旅館やホテルをまとめ、宿泊業界のさらなる発展を目指す、全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会の会長である多田計介さんに、業界の現状や今後の展望などについて語っていただきました。



全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会 会長

ただ けい すけ
多田 計介 氏

石川県七尾市「ゆけむりの宿 美湾荘」代表取締役
能登半島の和倉温泉にある美湾荘は、200年の歴史を誇る老舗旅館として名高い

[聞き手] 本誌編集長 小松 宣俊

設立60周年

わたしども全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会(以下…全旅連)は、2018年に設立60周年という大きな節目を迎えました。1957年に



全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会

「環境衛生関係営業の運営の適正化に関する法律」(現…「生活衛生関係営業の運営の適正化及び振興に関する法律」)が施行され、同法に基づき設立された都道府県ごとの組合の中央連合体として、その翌年の1958年に弊会は発足しました。現在も47都道府県ごとに組合を有するとともに、約1,500の支部旅館ホテル組合を持ち、組合員である旅館やホテルの数は約16,000軒に上ります。

法律名にある「生活衛生関係営業」という文言が示す通り、全旅連は全国各地の宿泊業者の公衆衛生管理の徹底促進を目指して設立されました。設立当時はまだ、小規模経営の旅館やホテルでは公衆衛生管理に対する意識が高いとはいえず、その向上を目的として厚生省(現…厚生労働省)が主管となり、全国的な組織の結成が図られたのです。

その成り立ちから全旅連は長らく、主に公衆衛生管理にかかわる事業に取り組んできました。集客対策といったビジネスに関する活動も行なっていました。ところが、今年になって厚生労働省により

定款の変更が認められ、全旅連においても大手旅行会社などとのビジネス面での連携や、関係団体との連携強化が可能となりました。この定款変更は、時代の要請と弊会の強みがマッチして実現したものだと考えていて、詳しいことについては後ほどお話ししたいと思います。

組織活動を「見える化」

わたしは昨年、第10代の会長に就任しました。その役割を簡単にいうと「交通整理」です。現在、全旅連の最高業務執行機関は11名の正副会長で構成されており、わたしはそこで物事が決定される前に、ほかの集まりの声を吸い上げて最高決議機関に伝えたり、その反対に役員たちの声を外に伝えたりしています。また、万一問題が起こればそれをスムーズに解決できるよう、適材適所のチームづくりを行うこともわたしの役目です。なので、わたしが前面に出て全旅連の進むべき道を示したり、問題解決を図るということはありません。

大規模な組織のトップにはカリスマ的な人物が求められますが、自分は決してそんなタイプではないと思っています。逆にほかの人を支え、ほかの人に支えられることで組織を前に動かしていくのが、わたしのやり方です。

また、わたしは全旅連の会長であると同時に、石川県の組合の理事長でもあります。中央にいなながらも、自分は47分の1であるというスタンスを保持し続けることが、全旅連の健全な運営に不可欠と考えています。そのような思いから会長就任後すぐに取り組んだのが、中央と地方がお互いの

考えや動きを共有する、いわば組織活動の「見える化」です。それまで中央は、地方が何を行なっているのかよく把握していませんでした。一方、地方では距離などの物理的な問題、そしてどこか敷居が高そうといった心理的な問題から、中央にアクセスしづらいという悩みを抱えていました。わたし自身も中央と地方を行き来する中で、両者の間にはさまざまな面で温度差があることを肌身で感じていました。これらの問題をそのままにしていたら、全旅連に明るい未来はない。そう確信したことが、就任早々に見える化に取り組んだきっかけです。

早速47都道府県の組合の意見集約を図り、地方が何を考えてどのような行動をしているのか、そしてどのような未来を望んでいるのかを調査しました。その一方で中央の取り組みを47の組合に逐一伝え、さらに、それまでは「地方分権」という名目で地方に任せっきりだったことを中央と連携して取り組むように、組織の動かし方を変えていきました。その結果、中央と地方との間で情報のキャッチボールが頻繁に行われるようになり、それによって、それまで敷居が高いと思われていた中央を訪れる地方の組合員の数が増えたのです。



位向上を

次代を担う青年部

弊会では未来の宿泊業界を支える人材を育成するために、青年部の活動を行なっています。これは1969年に設立されたもので、親会と同じく47都道府県それぞれの組合で構成されています。中央には、各組合から出向した青年部員たちが「政策プロモーション」「ITソリューション開発」「インバウンド・流通対策」などの委員会を結成し、それぞれの委員会で勢力的な活動に取り組んでいます。青年部はその若さゆえか猪突猛進的なところがあり、親会以上に活発に情報交換や発信などを行なっていて、まさに頼もしい限りです。ちなみに青年部は45歳以下の若者たちの集まりで、わたしも数十年前は青年部でバリバリ頑張っていました。



観光立国に寄与

冒頭で触れた、定款変更についてお話ししたいと思います。日本では今、国を挙げて観光立国への取り組みが進められています。その結果、宿泊業界や

東京オリンピック・パラリンピックの開催に合わせて、政府は2020年の外国人旅行者数が年間4,000万人まで増える見込んでいます。この流れを千載一遇のチャンスとしてとらえ、さらに、世界の人に日本文化の良さを知らせるまたとない機会と思ひ、弊会では外国人旅行者の方への対応強化に取り組んでいきたいと考えています。

人に優しい宿



「シルバースター」の登録施設ガイドブック

全旅連には、1993年から推進している重要な取り組みがあります。それは「シルバースター登録制度」といい、高齢社会に対応した宿づくりを目指す取り組みです。高齢化が急速に進む中で、国内旅行者数に占める高齢者の方の割合は増加し続けています。宿泊業界や観光業界においても、高齢者市場は有望市場なのです。そこで弊会では、高齢者の方が安心して利用できる宿づくりを開始し、設備・サービス・料理面で一定の基準を満たす旅館やホテルを、人に優しい宿「シルバースター」として認定登録しているのです。この認定については厚生労働省や外部の有識者に審査を依頼し、厳正かつ公正な判定に努めています。

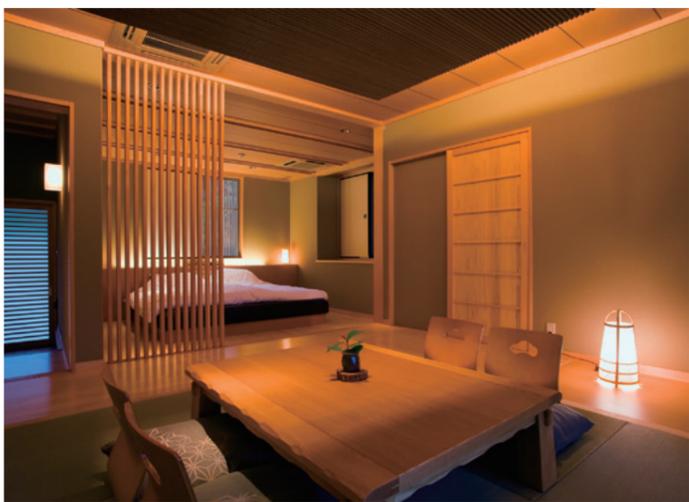
観光業界に国から大きな期待が寄せられ、その関係団体にもさまざまな要請が寄せられています。ところで国を挙げての観光立国に寄与するとなると、関係団体には日本全国を網羅する体制が必要となりますが、現状では宿泊業界団体の中で、全国に事務局を置いている組織は全旅連しかありません。弊会では北は北海道から南は沖縄まで、窓口となる組合を47都道府県に有しています。つまり、全国的なネットワークを構築しているのです。

そのためここ数年の間に、従来の厚生労働省より観光庁に関連した問題を取り扱う機会が増え、その結果、公衆衛生管理にかかわる事業とともにビジネスに関する活動が増加してきたのです。このような現状を踏まえ、弊会では定款に「観光立国の実現推進」と「観光立国推進に関する観光関係団体との連絡調整」などを新たに盛り込むことにしました。そして粘り強い働き掛けの結果、新たな定款を厚生労働省に認めていただいたのです。

全旅連では公衆衛生管理に関しては、60年の歴史を通じて一つひとつ実績を積み上げてきました。ところが、観光に関するビジネスについてはまさに今年がスタートの年であることから、2018年を「全旅連の観光元年」と認識しています。

おもてなしを再検討

観光立国に寄与するためには、2010年以降急増している、外国人旅行者の方への対応がより重要となります。現在、全国の組合員の旅館やホテルに多くの外国人旅行者の方がいらつしやいますが、一番大きな問題はやはり言葉の壁です。英語を



シルバースターの具体例としては、段差を解消したバリアフリールームを設けたホテルや、玄関や館内にスロープを設置した旅館があります。また、健康に留意したメニューを選べるなど、食事にきめ細やかな配慮を行なっている例があります。これら高齢者の方をいたわる取り組みだけでなく、車いすの方でも温泉を楽しめたり、ベビーカーを利用しているファミリー層も安心かつ快適に過ごせる宿づくりを実践している組合員もいます。

このような人に優しい宿を実現するには、バリアフリーの研究機関をはじめ建築会社や建材メーカー、さらに地域の飲食業者などとの協働が必要となります。そこにはおのずとビジネスの感覚が要求されます。また、さまざまな業界からの引き合いも多く、

はじめ中国語や韓国語、スペイン語やフランス語など、さまざまな言語に各組合員がどう対応するか、そして全旅連としてどのような支援を行うべきかについて現在、検討を続けているところです。

このような言葉の問題とともに、従来のおもてなしのあり方を再検討する必要にも迫られています。日本式の旅館に宿泊される外国人旅行者の方は、こちらの想像以上に日本文化を体験することを望まれています。例えば、昔ならほとんどの方が朝食にトーストや肉料理を要求されましたが、今では皆さま和食を召し上がります。またベッドがあってもあえて畳の上に布団を敷いて休みたいという方がとても多い。このようなニーズに、全組合員が的確に対応できているわけはありません。そのため今後は、ソフトとハードの両面から外国人旅行者の方へのおもてなしのあり方を再考していくつもりです。



新たなビジネスチャンスが生まれる素地が幾つもあります。47都道府県にまたがるネットワークを擁する全旅連の強みは、他業界の方にとってかなり魅力的なようです。弊会ではこのような動きに関する情報を、全国の組合員に逐一発信することで、ビジネスに対する意識向上と組合員同士の切磋琢磨を促しています。

おかげさまでシルバースターは、インターネット宿泊予約サイトの楽天トラベルさまや、るぶトラベルさまなどでも人気を呼んでいて、専門のコーナーを設けていただいているほどです。

組合員に寄り添う

昨今、宿泊業界の現場はさまざまな問題に直面しており、事業継承もその一つに数えられます。旅館やホテルの約7割が小規模経営ということもあり、次の世代へのバトンタッチがスムーズにいかないケースが多々あるのです。小規模経営の事業所における事業継承の難しさは、あらゆる産業に共通していることですが、宿泊業は仕事の大変さから家業を継ぎたくないという人が本場に多いのです。個人経営の旅館やホテルであれば、一人がこなさなければならぬ仕事量は並大抵ではありません。

また、最近では外国人観光客数の増加で活況を呈している旅館やホテルがある一方、そうでないところは廃業に追いやられるケースも多い。そもそも宿泊業界は好不況の影響を受けやすく、また小規模経営の場合、自然災害の発生により致命的なダメージを受け、それが事業の断絶につながることもあります。



全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会ホームページ
<http://www.yadonet.ne.jp/>



ゆけむりの宿 美湾荘ホームページ
<http://www.biwanso.com/>

わたしは元々サラリーマンをしていましたが、結婚を機に叔父の仕事を引き継いで、宿泊業界に携わるようになりました。叔父は常々、こんなことをいつていました。「旅館は世の中に悪を出さない産業だ」と。旅館やホテルの使命は、遠方から来た方に良い時間と空間を提供し、心からお喜びいただくことにほかなりません。これが叔父の言葉の核心であり、宿泊業が平和産業といわれるゆえんです。また、宿泊業は地方創生の軸となってきた産業でもあります。地域に雇用を生み、外から消費を呼び込むことで、旅館やホテルは日本の隅々まで理想的な経済循環を生み出してきました。

宿泊業は平和産業

今後も、宿泊業界には地方と日本の経済発展に寄与することが求められますが、それと同時に、弊社では旅館やホテルの社会的意義を高めることが重要だと考えています。例えば自然災害が起これば、住む所を失った被災者の方に対して、地域の旅館やホテルが避難所を提供する。そうすれば、仮設



宿文化祭り! YadoNet
 ココよちゃん
 「宿ネット」イメージキャラクター
 全国旅館ホテル生活衛生同業組合連合会
 〒102-0093 東京都千代田区平河町 2-5-5
 全国旅館会館 4階
 TEL 03-3263-4428 (代表)
 FAX 03-3263-9789

住宅より快適に過ごすことができ、被災者の方のQOLが高まり、行政サイドも財政的なことをはじめさまざまなメリットを得ることが出来ます。予期せぬ天変地異が多発している昨今、このような青写真を早急に、現実のものとするのが大切と考えています。

弊会が民泊対策、事業継承に続く喫緊の課題と考えているのが、人手不足への対応です。宿泊業界もご多分に漏れず、働く人の数が足りなくて苦しい状態が続いていますが、2018年の6月に「骨太

優秀な外国人を働き手に

もつとも新たな制度が生まれても、どこから有能な人材をスカウトするのかという問題が残ります。そこで全旅連では観光庁などの協力を仰ぎつつ、



ベトナム人の働き手が、日本の宿泊業界の発展に寄与し、そこから得たことを将来、母国の発展のために還元する。弊会の取り組みがこのような好循環を生み出し、今後の外国人労働者受け入れのモデルケースとなれば、そんなうれしいことはありません。

ところで、わたしが会長に就任して1年目は民泊対策が大きな問題となっていました。こちらについては、全国の組合員の協力により八割方めどが付いたと考えていますが、これからも引き続き政府に要望を重ねていく予定です。

このような小規模経営の組合員が抱える、さまざまな問題の解決を図るために、弊会では全国の組合員から提供された成功事例をはじめ、さまざまな有益情報の開示に努めています。このような情報開示は、全国組織だから可能という側面があるのです。なぜかというと、成功事例が競争相手である近隣の組合員に開示されると、その情報を提供した組合員に不都合が生じる恐れがあります。近隣の組合員と、お客さまの取り合いになるという不都合です。ところが、遠く離れた地方の組合員に対してであれば、情報が開示されても不都合が生じる可能性は低くなります。全旅連ではこのようなデリケートな部分に配慮しながら、数多くの有益情報を開示することで全国の組合員が抱える問題の解決に努めてきました。このほかにも、他団体から収集したノウハウの提供、地方でのタウンミーティングの開催、組合員向けの情報誌『まんすり』の発行などを通じて、47都道府県の組合員に対するサポートを行なっています。

の方針」が閣議決定され、業界関係者から大きな注目を集めました。その方針の中に、慢性的な人手不足に陥っている「建設」「農業」「宿泊」「介護」「造船」の5分野を対象として、外国人を労働者として受け入れる新制度が盛り込まれているのです。この制度は法律改正を経て2019年4月から実施される予定であり、順調にいけば宿泊業界に人材確保の新たな道が開けます。

ベトナムからの人材確保の道筋を整える動きを加速させています。具体的にはベトナム政府と調印を交わし、ハノイ大学で学ぶ学生を中心に人材を確保する計画です。日本式のサービスなどに関する教育は現地で行なった上で、優秀な人材を選抜して日本に招き入れる予定です。

なぜベトナムかという点、日本各地で働くベトナム人がすでに高評価を得ている、ベトナム人も日本の宿泊業界で働くことを望んでいるからです。いわば、相思相愛の関係にあるのです。近年、ベトナムの観光産業は急速に発展して国内外の観光客数が増加しており、今後大型から中小規模まで数多くの宿泊施設の建設が見込まれています。つまり、ベトナムの若者にとって宿泊業界は大変魅力的な業界であり、将来そこに就職するためにも日本式経営のノウハウや、きめ細やかな接客技術を身に付けたという人が相当数いるのです。外国人に日本式の接客ができるのか、と思われるかもしれませんが、彼ら彼女らは仕事に対して非常に合理的な考え方を持っています。そのため事前の教育体制をしっかり整えれば、そのような心配はあまりないと考えています。また、地方の旅館には家族ぐるみで従業員を受け入れる文化があり、そういった点も日本式のおもてなしを体得するのに大変有利に働くと考えています。

山梨県内ナンバーワンの 原動力は、人間力

山梨県甲府市の株式会社フジオさまを訪ね、その事業内容や会社の強みについて社長の藤井信生さんに伺いました。

「聞き手」本誌編集委員 鈴木直人

不動産事業を幅広く展開されているフジオさまは、取扱物件数や売上額などで山梨県内ナンバーワンの実績をお持ちですが、事業内容をあらためて教えてください。

藤井 大きく分けて3つの事業が中核です。一つは、アパートやマンションなど賃貸物件の斡旋や仲介。次に、それら賃貸物件の各種管理や修繕。もう一つは、アパートやマンションの建築です。もちろん、弊社で建てた物件の斡旋や管理も承っています。東京都内でも同様の事業を展開しています。

山梨県の不動産市場の現状は？

藤井 県全体の人口がおおよそ80万人で世帯数は約30万戸。そのうち賃貸物件は10万戸ほどあり、弊社の取り扱い

は約1万戸で、その半数近くが自社建築物です。賃貸物件の入居者は20代から40代の方が多いですね。家賃は30㎡から40㎡の1Kや1LDKで、平均5、6万円といったところです。

現在、日本は少子高齢化による人口減少が深刻ですが、その影響はありませんか？

藤井 山梨県でもここ数年、年間約4,000人のペースで人口が減少しています。その一方で一人暮らしの方が増えているため世帯数の変化はあまりなく、幸い大きな影響は受けていません。

それは意外ですね。そもそも不動産の仕事を始められたきっかけは？

藤井 わたしは山梨県外の生まれで、

最初は銀行に勤めていました。それが妻の縁でこちらに移住し、大手ハウスメーカーに転職したことがこの仕事につながりました。会社創立は1982年です。

お仕事は最初から順調だったのですか？

藤井 知り合いがほとんどいなかったのでも、まず信頼を築くことからスタートしました。お客さまに、どうやって「この人に任せたら大丈夫」と思っていただけかを、自分なりに追求していったのです。

その答えは何だったのですか？

藤井 相手の気持ちを理解することです。物件のセールスポイントを一方的にお話ししても、敬遠されるだけです。

お客さまがどんな住まいを求めているのかを的確に察知し、もし悩みがあればそれを解決してあげるような、きめ細やかな対応が大切であることを多くの接客を通して学びました。

確かに物件を借りるか借りないかは、担当者の印象によるところが大きそうですね。

藤井 わたしは不動産事業とは、80%が人、残り20%が物件だと考えています。

ということは県内ナンバーワンの実績を誇るフジオさまの一番の強みは、人間力にあると？

藤井 はい。お客さまの立場に立った人間力と接客力については、どこにも負けない自信があります。社員教育においても両方の育成に力を入れ、その上で良い物件を提供できるように努めています。

フジオさまが考える良い物件とは？

藤井 時代が必要とする物件です。お客さまは命に次に大切なお金を払って、弊社の物件を借りたり、買ったりとさせていただきます。その気持ちに応えるためには、現在はもちろん将来的にも価値のある物件の創造が不可欠であり、それは社長としての責任でもありと考えています。

ところで、これまでにバブル崩壊などさまざまなことを経験されたと思いますが、会社が窮地に立たされたことはありましたか？

藤井 2008年にリーマン・ショックが発生したときですね。その当時は今より建築事業の割合が大きかったため、金融機関からの融資ストップなどでかなり苦しい思いをしました。資金調達のために、甲府市のメインストリートである平和通り沿いに所有していた不動産の半数近くを売却したのも、そのころのことです。

「フジオ通り」とも呼ばれている通りですね。

藤井 はい。申し訳ないことですが給料を支払えないために、社員の半数以上を失い、正直先が見えない状況でしたね。

リーマン・ショックの際には、山梨県内の大手建設会社が幾つか倒産したそうですが…。

藤井 それだけは絶対にダメだと考えていました。残った社員のためにも、そして弊社のことを信頼してくださいというお客さまのためにも、会社をつぶすことだけは何かあってもしてはならないと。幸い、弊社の場合は賃貸・管理事業が堅調だったため、それを原動力として会社を立て直すことができました。多くの方から頂いたアド

バイスも大きな助けになりましたね。先ほどお話しした不動産売却も、仕事を通じて知り合った方の強い勧めに

よって決断したもので、もし社内の人間だけで対策を考えていたら踏み切りがつかなかったかもしれません。過去の栄光にとらわれて…。

ある意味、信頼できる「社外プレーン」に救われたということですね。今後の展望は？

藤井 山梨県内は飽和状態気味なので、東京都内での事業展開を強めていきたいと考えています。同時に、建築事業も以前のレベルに近づけられるよう、頑張りたいですね。そうすること、苦勞を掛けた社員への恩返しになると思っています。

最後にお好きな言葉を教えてください。

藤井 「人のために尽くす」です。不動産事業はお客さまあつてのものなので、人のために尽くすことが、会社にとっても良い結果をもたらすと信じています。

企業探訪



海外から熱視線

日本の医療技術のレベルは高く、費用も同じ医療先進国から見てもさほど高額でなく、同じ手術が北米は日本の倍以上、欧州はそこまで医療負担は高くないものの、手術を受けるまでに長い時間が掛かるといった問題が挙げられる。アジア諸国では医療技術の遅れ、待機時間の長さ、不透明な医療費などの問題があり、日本で検査、治療を希望する人が増えてきている。日本政策投資銀行によると2020年の医療ツーリズムの潜在的な需要は43万人と予想

されており、そのときの市場規模は約5,500億円が見込まれている。また、日本には四季折々の自然や歴史、便利なモノやサービス、ポップカルチャー、治安の良さ、そして和食など、海外からの旅行者を魅了する大きなポテンシャルがある。秋の紅葉と和食を楽しみ、そして日本の医療サービスを受ける、観光と医療検査の融合サービス「医療ツーリズム」が、訪日外国人から人気を集めている。

日本の医療技術



昨今、日本では「生活習慣病」「痴呆」「寿命の延伸」といった言葉に象徴されるように、厚生労働省あげて病気をしない健康作り「健康寿命の延伸」「人生100年」に取り組んでおり、医療技術の進歩、健康に対する情報量のアップ、そして我々の健康に対する認識度の向上により、日本人の平均寿命は飛躍的に伸びています。

たとえば、50年前の1967年と比べると

	男性	女性
1967年	68.91歳	74.15歳
2017年	81.09歳	87.26歳
	+12.18歳	+13.11歳

男女共12~13歳寿命が延びており、「人生100年」も夢物語では無くなってきています。

しかしながら近年、食生活の変化や運動不足、長時間労働などによって、糖尿病、高血圧と言った生活習慣病が問題になっています。「体の調子が良くない」「最近すぐ疲れる」などで病院に行ったときには病状はかなり進行している場合も少なくありません。そのような生活習慣病を事前にチェックするのに「健康診断」は

有効な手段ではありますが、死因でもっとも多い癌に注目しがちで、心臓、胃、大腸、前立腺、女性であれば乳房、子宮などを気にされる方が多く、忘れがちなのが「脳血管疾患」と言われる、脳出血、脳梗塞、痴呆などの病気である。

そこで、「脳血管疾患」の専門家である、順天堂大学附属順天堂医院 放射線科 桑鶴教授に話を伺いました。



脳疾患の予防 —脳卒中の現状と脳ドック画像診断の実際—

順天堂大学附属順天堂医院 放射線科

桑鶴良平教授

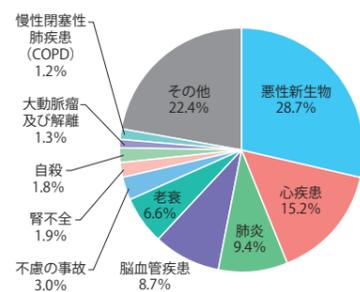
1984年3月順天堂大学医学部卒業 1990年3月順天堂大学医学部大学院放射線医学講座 卒業
1991年9月米国カリフォルニア大学サンフランシスコ校放射線科造影剤研究所 留学 (research fellow) ~ 4年12月 2009年6月順天堂大学大学院医学研究科 放射線医学講座教授
資格: 日本医学放射線学会放射線診断専門医、日本医学放射線学会研修指導者、日本超音波医学会専門医、日本インターベンショナルラジオロジー学会専門医

厚生労働省の統計では、昭和40年代は脳血管疾患が死亡率の第1位で、次いで悪性新生物、心疾患の順でした(グラフ1)。その後、悪性新生物や心疾患による死亡率は増加しているのに対し、脳血管疾患による死亡率は経時的に減少し、昭和60年代以降は悪性新生物、心疾患に次いで第3位となり、近年では肺炎よりも死亡率が減少し第4位となりました。平成27年の統計では全体の8.7%まで減少しています(グラフ2)。

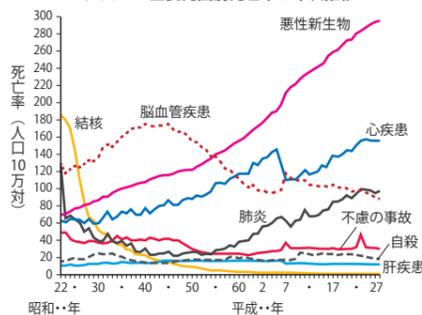
はじめに
日本の脳卒中の発症頻度は減少していますが、まだ疾患別死亡率の上位です。今後の高齢化社会では、脳出血や脳梗塞などの疾患に加え、痴呆を予防したり、進行を遅らせることも必要になってきます。脳出血や脳梗塞は脳ドックなどの画像検査や、血圧、コレステロールの値などで危険因子の把握が可能で、ある程度の予防も可能です。現時点で痴呆を遅らせる明らかな方法はありませんが、脳萎縮の程度はMRI等の画像で把握することが可能です。本章では、脳卒中の発生頻度やその影響とその予防法としての脳ドックの実際について述べます。

1. 日本における脳血管疾患の経時的な推移

グラフ2 主な死因別死亡数の割合(平成27年)



グラフ1 主要死因別死亡率の年次推移



平成27年 厚生労働省人口動態統計月報年計(概数)の概況より

久山町という町で長期間に渡り行った調査では、1,000人あたりの全脳卒中の年間発症率は1960年代は男性14.3人、女性7.2人で、1970年代は男性7.0人、女性4.1人、2000年代は男性4.2人、女性2.1人と3分の1以下に減少しています。しかし、近年では、グラフ1で示されているように死亡率の低下があまり見られなくなっています。それはどうしてでしょうか。



脳血管疾患による死因数は減少傾向にあります。高齢者だけでなく、就労世代も健康に生活を送るためには、血液検査、心電図、血圧測定により脳卒中の危険因子をチェックし、加えて脳梗塞、脳動脈瘤などの早期発見に役立つMRI/MRAによる検査、いわゆる「脳ドック」を受診することが「平均寿命の延伸」さらには「健康寿命の延伸」のためにも重要です。

日本での医療検診 + 日本の人気エリアを観光
=「医療ツーリズム」

日本の最先端医療は、アジアでは断トツの医療能力、医療施設、医療技術を誇っています。その医療に頼る海外からの患者も年々増加しており、「医療ツーリズム」を手がける株式会社コノミティでは、東南アジアとの強い接点があることなどから、今年(2018年)4月より特に中国、ベトナムからの健康診断、医療の受け入れを行っています。

1 健康診断

PET-CTを初めとする先進医療設備により健康診断、腫瘍マーカーによる癌診断、また脳ドック、心臓ドックなどの特定診断。

2 セカンドピニオン

母国で治療中、もしくは治療済みではあるが、日本にてさらに詳しく検査し、現状の把握、今後の治療計画を立てる。

3 治療

母国では治療が難しく、日本で治療を希望などの受け入れを実施しています。特に今後、ベトナムからの医療ツーリズムに力を入れ、受け入れの強化に向けて尽力しています。

「医療ツーリズム」は今後も、海外からのお客さまへの新たなおもてなしサービスとして、ますますニーズが高まりそうです。

なお、株式会社コノミティでは、みなさまが末永く、お幸せに生活できるよう、海外の方のみならず日本の方々にも、一般的な健康診断だけではなく、「脳ドック」などのMRI/MRA検査可能な最適の病院をご紹介します。

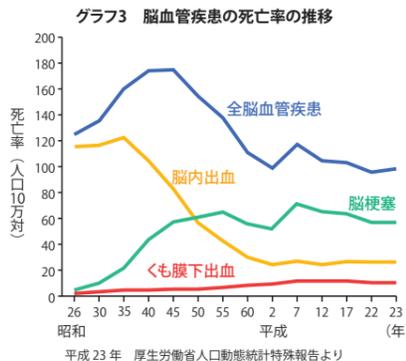
まずは、お気軽にお問い合わせください。



株式会社 コノミティ 海外事業部
http://www.conomity.co.jp/tourism/
〒105-0004
東京都港区新橋5-12-1 越田ビル4階
TEL. 03-6402-4709

2. 脳卒中の内訳と種々の要因

脳血管疾患は一般的には脳卒中と呼ばれる3つの病態とその他の疾患からなります。本稿ではわかりやすく脳血管疾患を脳卒中とまとめて記載します。脳卒中は、脳の血管に何らかの障害がおきることで生じる疾患の総称で、脳内の血管が詰まり症状をきたす「脳梗塞」、脳内の血管が破れて出血し症状をきたす「脳出血」、脳の表面にある血管にできた動脈瘤が破れる「くも膜下出血」の3つの病態に分類されます(グラフ3)。



このグラフを見ると全脳血管疾患(脳卒中)死亡率の減少の要因は脳内出血死亡率の減少にあることが一目瞭然です。そして脳内出血死亡率の減少は高血圧治療が普及し、喫煙率が低下したことが大きく寄与しています。一方で近年の脳卒中死亡率の減少が見られない要因として脳梗塞死亡率が減少しないことが挙げられます。

このようにMRIでは無症候性脳梗塞を始めとする脳小血管病がはつきりと描出され、将来の脳卒中や認知機能低下の危険因子であることから、他の検査所見と総合して降圧療法、抗血小板療法、抗凝固薬の適応となることもしばしばあります。

6. MRAで発見する 未破裂脳動脈瘤

脳内の動脈は複雑な走行をしており、2Dの画像では重なって見える部位も多いため、3Dで撮像して詳細をくま

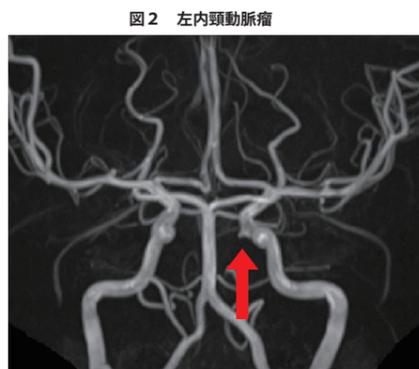


図2 左内頸動脈瘤

なく観察し診断します。図2に矢印で示しましたが、小さな脳動脈瘤が描出されています。

脳動脈瘤は30歳以上の成人の約3%に発見され、高血圧、喫煙、脳動脈瘤の家族を有する、動脈硬化、女性、50歳以上などのリスクファクターがあります。その他、5mm以上の大きさ、症状がある、発生部位、形状などもリスクファクターとなります。年間約1%が破裂し、破裂が発見後早期に多いため脳動脈瘤発見後は早期経過観察や脳外科受診を勧めます。

終わりに

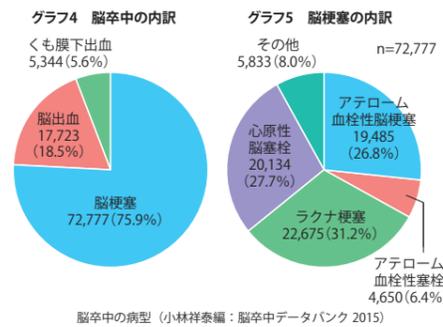
脳卒中の現状と脳ドックの目的や見つける病変、危険因子について述べました。脳の病変は早期発見し早期に治療したり



予防する事が大切ですが、多くが病変があつても無症候性であり、ご自身で受診を決める必要があります。特に危険因子がある場合は、早めに受診してチェックすることを勧めます。

脳梗塞死亡率が減少しない原因として種々の要因でコレステロール値が低下しない脂質異常症、糖尿病、肥満などの増加があります。更に心房細動などの不整脈が原因で起こる心房性脳塞栓(脳梗塞)も脳卒中の原因の約30%を占めることが要因の一つです(グラフ4・5)。

グラフ4.5 脳卒中の病型



脳卒中の病型 (小林祥泰編: 脳卒中データバンク 2015)

3. 脳卒中の社会に及ぼす影響

脳卒中の死因別死亡数は前述したように第4位ですが、寝たきりの原因の約4割が脳卒中です。厚生労働省「平成26年患者調査」では、脳卒中を含む脳血管疾患の治療や経過観察などで通院している患者数は118万人で、約14%(17万人)が就労世代(20-64歳)です。従って、脳卒中の予防は国民の健康長寿に繋がり、高齢者だけでなく、就労世代が健康に日常生活を送るといっても重要です。

4. 脳ドックの目的

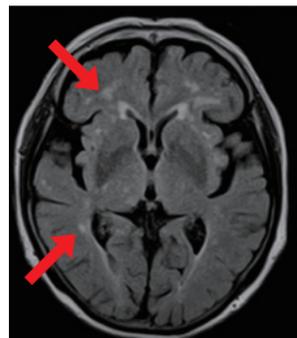
脳ドックは、今まで述べてきた脳卒中(脳血管障害)の予防を目的としています。血液検査や心電図検査、血圧測定により脳卒中の危険因子である脂質異常症、糖尿病、肥満、心房細動、高血圧のチェックを行い、更には超音波検査で頸動脈の動脈硬化の有無をチェックします。脳のMRI(MR Imaging)検査は、脳の画像を種々の撮像法を用いて画像化し、脳小血管病と呼ばれる脳梗塞や脳出血予備病変を早期に発見することが可能です。脳のMRA(MR Angiography)検査は頭蓋内の主として動脈を撮像し、脳内外の動脈異常をチェックします。特に、未破裂動脈

瘤を発見することが目的です。本稿では、以下にMRIで見つかる脳小血管病とMRAで見つかる脳動脈瘤に分けて解説します。

5. MRIで見える脳小血管病

脳小血管病はラクナ梗塞(無症候性脳梗塞)、拡大血管周囲腔、大脳白質病変、脳微小出血といった病変があります。以前は単なる加齢現象と考えられていましたが、多くの研究により例えば大脳白質病変には白質構造の明らかな障害があつて、将来の脳機能低下や脳卒中の発生、また生命予後の短縮と関連があることが判明しました。本稿では脳小血管病の代表的病変の無症候性脳梗塞について述べます。

図1 無症候性脳梗塞



無症候性脳梗塞の定義は、その病巣に該当する神経症状がない、かつ病巣に該当する自覚症状を過去にも現在にも本人ないし家族が気付いていない病変です。図1に矢印で示しましたが、本撮像法では病変が周囲と比較して白く(高信号)描出されています。



昭和20年代の日本割烹学校の授業風景

営みながら、独学で料理技術を身に付けたといわれています。岩松は当時から家庭料理の大切さを訴え、その考えを受け継いだ三男の徳光が日本初の料理学校を創設したのです。その後、日本割烹学校は大阪に移転し、辻ウエルネスクッキングと改称して今日に至っています。

戦前から戦後しばらくの間、生徒さんのほとんどが上流階級の若い女性でした。それが社会の状況が変わり、家の外で料理を習うことが一般的になるにつれ、結婚を控えた方はもちろん主婦の方、OLの方も通学されるようになりました。最近ではやはり健康への意識が高い方が多く、上は80代の方から下は小学生まで、さまざまな世代の生徒さんが料理づくりに励まれています。



ローストビーフ
筋肉をつける食事

さんまの柚香焼き
骨を強くする食事

【旬の食材メニューで体も心もイキイキと】



【根菜スープ】食物繊維が豊富なゴボウ、レンコン、ニンジンをつぶり、豆腐を入れてタンパク質もしっかり



【柿とモッツァレラチーズのサラダ】ビタミンCが豊富な柿は免疫力を高めるのにぴったり



オール電化システムなど先進の仕様・設備をいち早く取り入れた教室

ほかにない弊校の強みは、すべての講師が調理師や栄養士、管理栄養士などの免許を所有していることです。他校では、ここを卒業した生徒さんがそのまま講師になるというケースがあるようですが、弊校の講師はみなその道のエキスパートです。そのため本物の料理と味と技に加え、専門知識を身に付けることができます。

マンツーマンレッスンを取り入れ、どんなことでも気軽に聞ける環境を整えていることも、大きな強みです。例えば、料理の基本に「さしすせそ」があります。これは、砂糖、塩、酢、醤油（せつゆ）、味噌の頭文字で、調味料を使う順序を表した

基本は「さしすせそ」

おいしく食べて健やかに。
おいしいの一言で幸せに。



辻ウエルネスクッキング
近鉄あべのハルカス校 副校長、料理家

辻 ヒロミ 氏

大阪府出身 大阪・中之島のフレンチレストランなどで修業後、フランス・パリのル・コルドン・ブルーに留学 管理栄養士、調理師、フードスペシャリストの資格を生かし、テレビ番組の栄養調理講師や雑誌の料理制作・監修なども多数行う



昭和20年代の日本割烹学校。立っている辻徳光氏の左隣はその甥で、現辻ウエルネスクッキング相談役の辻岩治氏

弊校の前身である日本割烹学校は、1917年東京・麻布に開校しました。辻家の始祖、つまりわたしの祖先である辻岩松は明治時代に大阪で食品問屋を

言葉です。マンツーマンレッスンでは、なぜこの順序で使わなければならないのかといった料理の基礎の基礎、大勢の人の前だと今さら聞きづらいこともその都度質問することができ、ご好評いただいています。

また、弊校では健やかな地球なくして人は健康になれないというエコロジーの観点から、環境に優しいオール電化システムを日本の料理教室で初めて導入するなど、常に先を見据えた取り組みを行っています。実習で使用する器具を、世界の一流品でそろえていることも好評です。フレンドリーな校風で入学するとすぐに友達ができ、学校に来るのが楽しくなったというお声も数多く頂いています。

家族の健康は家庭料理から

「ウエルネス」は1961年にアメリカで、医学者であるハルバート・ダン博士が提唱した概念です。平たくいえば、日常生活の中で健康づくりに積極的にかかることで、QOL（生活の質）を高めるということの思想です。弊校の理念は「食は命の源・家族の健康は家庭料理から」であり、ウエルネスの思想がこの考えに合致することから、1987年より「辻ウエルネスクッキング」という校名で家庭料理教室を主宰しています。

も考慮し可能性を模索しています。
宇宙食に興味を持ったきっかけは、映画『スター・ウォーズ』ですが、いつかはおいしい宇宙食を実現したいと考えています。

気軽にウェルネスクッキング

ウェルネスクッキングというと難しく思われがちですが、料理の経験があまりない方でも気軽に楽しむことができます。例えば、冷蔵庫の残り物で炒め物をつくる時、ニンジンなどの色の濃い野菜をプラスするだけでビタミンやミネラルを追加することができます。

酒のさかんに、大根おろしを加えるのも効果的です。生の大根は消化を助ける酵素を豊富に含み、飲酒による胃への負担を和らげてくれます。大根おろしにキャベツを合わせることで、キャベツに豊富な含まれるビタミンUが胃酸の過剰を抑えたり、胃粘膜の新陳代謝を促進するため、胃への負担抑制により効果的です。外でお酒を飲むときは、ビールよりもシモンなどの生搾りチューハイを選べば、酵素やビタミン類を摂取できます。

ほんのちよつと手間をかけてみる。いつものメニューを少し変えてみる。たったこれだけでウェルネスクッキングを楽しむことができますので、皆さんも今日からぜひ実践してみてください。



料理の上達を目指して、基礎から応用までを丁寧に教える

次はもっとおいしいものを

わたしが料理に関心を持ったきっかけは、胃ガンを患った母方の祖父のある姿を見たことでした。祖父は病院食がおいしくないので手を付けず、さらに胃ガンの進行により食べることも体が困難になりました。しかし、わたしが見舞つと頑張つて食べる姿を見せ、「おいしい」といっつのです。その姿と言葉に、わたしは複雑な気持ちになったものです。それから、幼いながらも食について考えるようになり、自分でおかずやお菓子をつくるようになりました。そしてこのうち、健康面から食事を考えたいと思い始め、大学では管理栄養学を専攻し、予防医学などの観点から健やかな食のあり方を追求しました。現在、副校長として学校の運営とともに、教室のメニュー開発や

企業さま向けのレシピ開発にも携わっていますが、そこには大学で学んだことがすべて生きていて実感しています。

料理家として、最も幸せを感じるのは「おいしい」という声を聞いたときです。その声が進みとなって「次はもっとおいしいしよう」という意欲がわき、工夫をする気持ちも高まり、料理がもっと楽しくなるのです。わたしは、生徒さんにもこのような正の循環をつくり出してほしいと願っています。生徒さんの中には料理が苦手な、「自分のつくった料理はおいしいくない」と思っている方がいらつています。そういった方は、包丁で指を切つたとか調理中に火傷したとか、些細なことで料理に苦手意識を持たれていることが多いです。そこで道具の使い方から学び直して苦手意識を克服し、本格的な料理の技を身に付け、いろいろなメニューにチャレンジされる姿を見ると、「こちらもつれづれになります。そして、「家族においしいといってもらえました」と息を弾ませた声を聞くたびに、幸せな気分になります。

料理を五感で味わう

おいしい料理をもっとおいしくいただくコツは、みんなで食べることです。家族と一緒に、あるいは友達と共に、食べる喜びを

何事にも一生懸命に

わたしは大阪のフレンチレストランで修業をした後に、フランス・パリの料理学校ル・コルドン・ブルーに留学しました。異国の地へ飛び立つ力となったのは、尊敬する村上信夫シェフが残された数々の言葉でした。村上シェフは帝国ホテルの料理長を26年間務められ、日本にフランス料理を広めた方です。今も村上シェフの言葉は心に響いてやみませんが、その中でも特に、自分への戒めとしている言葉があります。これは本来武田信玄の名言とされていますが、村上シェフはあるとき、若い料理人に向けてこの言葉を贈られました。

**一生懸命だと知恵が出る
中途半端だと愚痴が出る
いい加減だと言い訳が出る**

何事にも一生懸命に取り組めばそのうち、ごつすればもつと良くなるのかを考えるとつらくなります。しかし、中途半端な気持ちやいい加減な態度でいたら、何事もやり遂げられないまま、ただ不平や不満だけが募ります。

わたしはこれからも、料理家として、副校長として、さまざまなことにチャレンジしていきたいと考えています。そのためにもいつまでも、初心である、この言葉を忘れなごうと日々思っています。

分かち合いながらいただと、料理は「層あいてく感じられるものです。

食と向き合うことも、おいしくいただく秘訣です。最近、スマートフォンを触るついでにおはしを動かす人が増えていますが、それではおなかは膨れても心が満たされることはありません。スマートフォン画面をにらみ続けて目を酷使すると、交感神経が高ぶつてリラックスできなくなり、味を十分に感じることもできないのです。何かと忙しい現代社会、仕事などの都合で、ながら食事にならざるを得ないのは分かりますが、せめて数十分の間は心を静めて、食と向き合ってみてはいかがでしょうか。



1948年にヘレン・ケラー氏(中央)が来阪した際、辻治氏がおもてなし。五感に響く日本料理にケラー氏はいたく感動したという

これはつくり手に求められることですが、料理をさらにおいしくするには盛り付けも大事です。同じカレーライスでも、ご飯とルーがきれいに分けられて

いるものと、グチャグチャに混ぜられているものとは、どちらがおいしいのに見えるでしょうか。料理には見た目の良さも欠かすことができません、さらに舌触り、香り、音、味という、五感で料理を楽しむことが本当のおいしさにつながるのだと思います。

おいしい宇宙食に挑戦

今、関心を持っているのはおいしい宇宙食の開発です。無重力の宇宙船内には精密機器がたくさんあるため、悪影響を与えない宇宙食が必要です。そのため宇宙食には、水や粉が飛び散らず長期保存でき、栄養バランスを考え、衛生面でも安全性を備えていることが必要条件となります。さらに宇宙飛行士たちは「その味に十分満足し、食事の時間を楽しめる料理」を望んでいます。1960年代のチューブに入った流動食や錠剤などの宇宙食と比べると、現在のフリーズドライやレトルトなどは、格段の進歩といえるでしょう。しかしながら無重力状態での健康維持を考えると、おいしさで健康の両面から宇宙食開発に取り組むことが大切で、専門家の方たちと相談しながら、おいしくてより健康的な宇宙食の開発を進めているところです。宇宙空間では体の細胞の動きも変わるので、そついつ点



辻ヒロミ氏
辻ウェルネスクッキング
近鉄あべのハルカス校
副校長、料理家



パリの3つ星レストランのオーナーシェフで、日本でも人気が高いアラン・パスサル氏と



パリのル・コルドン・ブルー 留学時代。講師と記念写真



レッスンや講師陣の紹介など多彩な情報満載!

Since 1917 **Tsuji Wellness Cooking**
TWC 辻ウェルネスクッキング

辻ウェルネスクッキング ホームページ

<http://www.tsuji-w-cooking.com/>

六甲山系を見渡す 15番ホールのティーグラウンド。

自然の地形を生かした造形と巧みなバンカー配置は、よみうりカントリークラブの象徴。



クラブハウスから18番を臨む

7番ティーからの眺め

秋の1番ホール

カート置き場

1階ロビー

2021年男子プロツアー 関西オープンの開催が決まっている
関西屈指の名門クラブ「よみうりカントリークラブ」を訪ねる

財界人に愛され続ける
垣根のないクラブ



兵庫県西宮市

よみうりカントリークラブ

執行役員 支配人 西野 宗一 氏



15番です。こちらは自然の地形を生かしてつくられた、弊コースを象徴するホールだと思っています。右の山からの傾斜をコースに取り込み、程よいアップダウンや巧みに配置されたバンカーによってゴルフの醍醐味をご堪能いただけます。六甲の山並みや鳥たちのさえずりを

支配人のお薦めホールは何番ですか？



振り返れば黄金色に輝くコースがあった11番ホール。

14番ホールのバックシャン。空と木々、グリーンとバンカー、それぞれのコントラストが美しい。



その一例がバンカーの形状・配置変更です。実際には広いフェアウェイが、遠くからはタイトに見せることでポイントを定めやすくするなど、攻略ルートを意識したつくり変えを行いました。また、改造工事では各ホールともバックシャン、つまり後ろ姿の美しさにこだわりました。ホールアウトされた後に、ぜひグリーンから後ろを振り返ってみてください。新たな感動が生まれるかもしれません。

その通りです。自然豊かな総面積130万坪という広大な敷地の中で、あらゆる人がゴルフを楽しめる場所はそうないと思います。皆さまもぜひ一度、弊クラブでゴルフの真の魅力に触れてください。

こちらは「大衆と共に」という、読売グループの理念が体现された総合ゴルフ場なのです。



ショートコースは初心者からファミリー、シニアまで楽しめる。

よみうりウエストコースは1962年に開場し、弊クラブ改造時の2008年には、ミズノオープンよみうりクラシックを開催するなどチャンピオン・パブリックコースとして知られています。ショートコースはレジャーの場として世代や性別を超えて多くの方に親しまれています。

ところで、こちらにはパブリック制のよみうりウエストコースやショートコースもありますね。

通して、自然の息吹きも感じていただけます。初代社長である務臺光雄氏は、ゴルフ場を自然と人間との接点と考えていました。まさに15番は、この考えにマッチするホールです。



2009年のミズノオープンよみうりクラシックで石川遼プロが優勝。ここから黄金王に駆け上がった。2021年の関西オープン開催決定で、期待が高まる。



正力松太郎氏(右)と初代社長の務臺光雄氏(左)らによるテークカット

読売新聞社社長、正力松太郎氏が抱いていた、日本のゴルフを大衆化することと国際親善を深める手段として発展させたいという願いを叶えるために1961年に開場しました。開場後間もなく世界のゴルフ事情をいち早く紹介しようと、アーノルド・パーマーやゲーリー・プレーヤーといった当時のトッププロを招いて模範競技を行ったと聞いています。



毎秋、宝塚ホテルで行われる会員懇親会「語らいの夕べ」

垣根がないことです。会員さまには銀行の頭取や大企業の役員の方も多のですが、弊クラブにはそういった方も誰かが気軽に触れ合える伝統があります。年に一度、近隣のホテルで会員さま主導の懇親会が開かれ、いつも年齢差や業種を超えて和気あいあいとして、ご家族の方にもお喜びいただいています。

そんなクラブの特徴を、ひょろひょろい表すと？

はい、実にさまざまな業種の方に「愛顧いただきありがとうございます。その多様さは「産業のつぼみ」といっても過言ではないほどです。会員さま同士、プレーを通じて創造的なビジネス関係を築かれる方も多いうです。個人会員さまにはお医者さまや弁護士の方などが多くいらっしゃいます。

こちらコースは名設計家とうたわれた上田治氏の力作ですが、その特徴を教えてください。

最大の特徴は、各ホールが完全にセパレートされていることです。隣のホールが見えないため、あなたも自分がこのコースを独占しているような喜びを感じることが出来ます。また、隣のホールに打ち込む心配がないため、弊クラブではキャディが「ファー」と叫ぶことは、極めて少ないです。

それは安心ですね、ほかにはどのような特徴があるのですか？

それぞれホールがダイナミックな戦略性に富んでいることですが、こちらについては2008年に行ったワングリーン化への改造工事により、戦略性がいっそう明確になりました。例えば各ホールに、このポイントに打てば良いスコアを出せるというルートを複数設けています。各人の技量に応じて5つのティーから選択でき、プロ向け、アベレージ向け、シニア向け、女性向けというように誰もがチャレンジできます。

改造工事は、長渡賢一氏と鈴木規夫プロの監修で進められたそうですね。

「名物ホールより名ホールをつくらう」を合言葉に以前のコースの素晴らしさを尊重しつつワングリーン化し、視覚的にも楽しめる要素を加え、グレードアップしました。

ING 読者プレゼント

よみうりカントリークラブオリジナルマフラーを5名様にプレゼント!!

色:ベージュ/ブルー/レッド/ライトグレー ※色は編集部におまかせください。



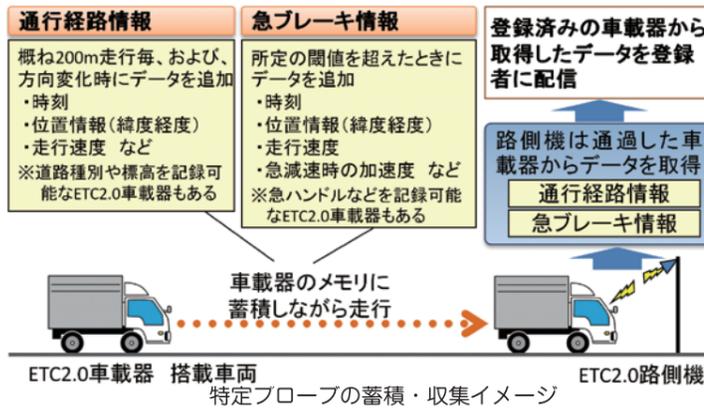
Web版読者の方はご応募いただけません

YOMIURI COUNTRY CLUB

よみうりカントリークラブ 〒669-1141 兵庫県西宮市塩瀬町名塩北山 TEL.0797-61-0112 FAX. 0797-61-1271 http://www.yomiurigolf.co.jp/country/

車両運行管理支援のための ETC2.0 特定プローブデータの配信を開始しました

一般財団法人 道路新産業開発機構
ITS・新道路創生本部
特定プローブ配信事業担当 半田 悟 氏



特定プローブ活用の特徴

特徴① 車両に必要な機器は、ETC2.0車載器のみで、既に搭載されている車載器がそのまま活用できます（従来のETC2.0車載器は使用できません）。車載器に表示されている固有の番号等を届出いただくことで、特定プローブの配信が可能です。

特徴② 特定プローブのデータフォーマットは共通のため、フォーマット変更を必要とせず、共同運行や庸車を含む運行管理に活用可能です。

ETC2.0 サービスについて

ETC2.0は、渋滞回避支援や安全運転支援、自動料金収受等のサービスが受けられます。また、ETC2.0車載器搭載車両を対象に、各種料金割引制度が適用されます。

さらに今後、道路交通情報や走行履歴・経路情報等のビッグデータを活用して、さまざまな新しいサービスが導入される予定です。

車両運行管理支援のためのETC2.0特定プローブデータ配信サービスについて

国土交通省では、トラックやバスの生産性向上をはじめ民間での新たな交通サービスの創出を促進するため、ETC2.0データの官民連携による活用を本格的に着手することとしており、「生産性革命プロジェクト」にも位置づけています。

このうち、トラック等の運行管理について、ETC2.0データの活用により効率化を図るサービスの提供に向けて検討を実施し、この度、「車両運行管理支援のためのETC2.0特定プローブデータ配信サービス（以下、「配信サービス」という）」として広く一般にサービス提供を2018年8月に開始しました。

当機構は、国土交通省が募集した「2018年度から2020年度までの間、配信サービスの展開に協力し、データ配信等を行う配信事業者」に応募し、選定されました。機構内に『ETC2.0特定プローブデータ配信サービス』事務局を設置し、配信システムの運用により配信サービスの提供に取り組んでいます。

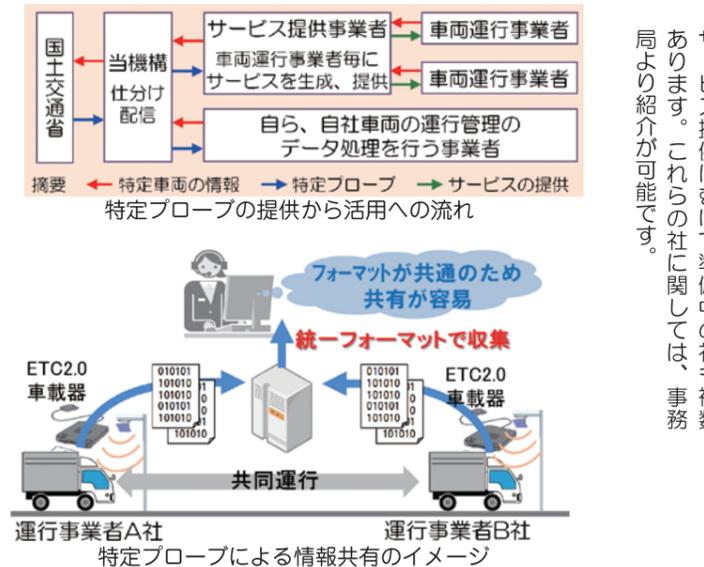
配信サービスの概要

配信サービスは、ETC2.0車載器

特定プローブの活用イメージ

当機構からは、車載器から収集した特定プローブを無加工で提供します。提供する特定プローブを用いて、受信者においてサービスを生産して頂きます。受信者は、車両運行事業者に対し運行管理サービスを提供するサービス提供事業者の場合、自ら自社車両の運行管理のためにデータ処理を行う事業者の2パターンがあります。いずれの場合も、当機構からの配信料金は同一です。

2018年10月現在、特定プローブを処理し、運行管理サービスを提供しているサービス提供事業者は、3社あります（沖電気工業株式会社、パナソニック株式会社、イービー愛知株式会社）。また、サービス提供にむけて準備中の社も複数あります。これらの社に関しては、事務局より紹介が可能です。



ITSスポット通過時刻と位置

ITSスポット設置位置

沖電気工業のサービス画面例（一部抜粋）

車両位置確認

パナソニックのサービス画面例（一部抜粋）

特定プローブを活用したサービス例

サービス名	サービス内容
①位置把握	最新の路側機通過時刻とそれまでの通行経路を地図上に自動表示
②到着時刻予測	「①位置把握」の情報に基づき、配送先等への到着時刻を予測
③経路把握（運行計画改善）	通行経路情報を蓄積し、曜日や時間帯による所要時間の変化等を把握 更に、その結果を分析し最適な運行計画の策定に活用
④日報作成	日報作成の一部を自動化
⑤ヒヤリハット（安全運転啓発）	急制動多発箇所や運転手毎の発生回数等を分析し、安全運転指導に活用

当機構からの配信料金		
項目	内容	金額
配信料金	サービスの利用料金	1台あたり月額150円
配信対象車両登録料金	対象車両の登録手数料	登録の際に500円/台

当機構から、特定プローブを無加工で提供する料金です。サービス提供事業者からサービスの提供を受ける場合の料金は左記とは異なります。サービス構築用として、車両3台まで無料で配信できます。新規事業の検討にご活用ください。

【お問合せ・お申し込み先】
一般財団法人 道路新産業開発機構
『ETC2.0 特定プローブデータ配信サービス』事務局
〒112-0014 東京都文京区関口1-23-6
プラザ江戸川橋ビル2階
E-mail: haishin@hido.or.jp
https://www.hido.or.jp/ から「プローブ配信」
Tel: 0120-552-907（フリーダイヤル）
（受付時間帯 平日 10:00～17:00）

HIDO Highway Industry Development Organization

特定プローブについて

特定プローブは、①特定車両が通行した経路の情報、②特定車両の急減速等の（以下、「車載器」という。）を搭載した車両の運行管理を行うことを目的として、あらかじめ登録された特定の車両（以下、「特定車両」という。）に搭載された車載器から各道路管理者の設備を経由して国土交通省が収集する通行経路やブレーキ等の情報（特定プローブ）を特定車両の管理者あるいはその管理者に運行管理サービスを提供するサービス提供事業者者に提供することで、運行管理の効率化やドライバーの安全確保等の取組を支援するものです。

① 通行経路の情報
車載器は、概ね200m走行する毎に、特定車両に搭載された車載器は、走行中これらの情報を内部メモリに逐次蓄積します。特定車両がETC2.0路側機を通過した際、道路管理者のシステムは、車載器から特定プローブを収集します。

② 急減速などの情報
車載器は、所定の値を超える減速度を検知した際に、時刻、位置、走行速度、減速度などを蓄積します。なお、車載器メモリに蓄積可能なデータ

ETC2.0 サービスの概要

◆情報提供サービス

- ・渋滞回避支援 ○○から△△まで渋滞しています。通過するのに□□分かっています。
- ・安全運転支援 この先、追越車線規制中。 この先渋滞、追突注意。
- ・災害時の支援 地震発生、通行止めです。後方を確認し、ハザードランプをつけ、ゆっくり左側に停車してください。

※音声で情報を提供する ETC2.0 車載器のイメージです。カーナビと連携し、画像と音声で情報を提供する ETC2.0 車載器もあります。

◆自動料金収受

◆ETC2.0 車載器搭載車への料金割引制度

- ・圏央道（新湘南バイパスを含む）の環状道路としての機能を有効利用いただくため、ETC2.0 車を対象とした割引を実施しています。
- ・高速国道、割引対象一般有料道路の大口・多頻度割引において、ETC2.0 を使用する事業用車両を対象に、車両単位割引の割引率がアップします（2019年3月末まで）。
- ・高速道路からの一時退出を可能とする「賢い料金」（実証実験）
ETC2.0 車載器搭載車で、高速道路を一時退出後指定の施設に立ち寄り ETC2.0 路側機を通過した車に限り、IC退出後1時間以内であれば、目的地まで高速道路を降りずに利用した場合と同じ料金になります。

出典（一財）ITSサービス高度化機構ホームページ

◆車両運行管理支援のための ETC2.0 特定プローブデータ配信サービス

今回ご紹介するサービスです。

外国人技能者の受け入れに変化が！

新たな在留資格(外国人労働者の受け入れ)について

本誌編集委員 岩崎亮太郎

10月12日 新聞各紙が、外国人労働者の新たな在留資格について一斉に報じました。各紙の記事は、外国人労働者の受け入れが大幅に拡大される、といったところを伝えており、2018年秋の臨時国会で法改正審議がなされるであろうとの方針を示しています。

政府の拡大方針表明により 議論が活発化

本年6月に政府が外国人の受け入れ拡大方針を表明したことを受け、新たな枠組みによる外国人労働者の受け入れが、活発に議論されています。

外国人労働者受け入れは、少子高齢化と労働人口の減少が将来に向けて非常に深刻な問題になっている。昨今、決定的な処方箋があるとは言えない現状で、実効性の面からその必要性が高まっています。ところが、現状の外国人の受け入れ、在留に関する基本法である「出入国管理及び難民認定法」の一部を改正する法律(「入管法」)は、その必要性に対応するようには出来ていないといえます。

入管法において認められる「在留資格」は、別表記載のものに限られ、在留期間はもちろん、活動内容も限定されており、社会の変化に対応しきれていないのが現状です。法務省発表によると、平成29年末現在における外国人の中長期在留者数は223万2,026人、特別永住者数は32万9,822人で、これらを合わせた在留外国人数は256万1,848人となり、前年末に比べ、17万9,026人(7.5%)増加し、過去最高となっています。これを「在留資格」別比率でみると、日本に定住し生活の根拠を築くことを前提とする「永住者」「特別永住者」が40%以上を占め、その次に「留学」が12.3%、技術移転を目的として就労する「技能実習」

が12.8%で、その次に、専ら就労を目的とする「技術・人文知識・国際業務」が8.1%と続きます。(数値は法務省公表数値)そして、これらに在留資格のうち、「永住者」「特別永住者」は、前年比で増減がほぼ1%代であるのに対し、「留学」「技能実習」は各々4%強の増加、「技術・人文知識・国際業務」は12%強の増であり、その他高度技術職も構成比は僅少なから急増傾向にあります。つまり、時間の制限や特別法「技能実習法」の順守といった制限のある「留学」「技能実習」も含め、就労資格を持った外国人の在留人数が確実に増えていることは明らかで、これは日本国内での外国人材の需要が確立してきたことを示すものといえるでしょう。

新・在留資格「特定技能」

この度の「新たな在留資格」は、このようなニーズに対応するもの、というよりも、現状に法体制を追いつかせていくもの、と言ってよいかもしれません。

「新たな在留資格」は、「特定技能」という名称で報道されています。また「仮称」ですが、6月に報道された名称も「特定技能」だったので、概ねこの名称が決まっていくのではないのでしょうか。

6月に公表された在留資格「特定技能」の概要は、「農業」「介護」「建設」「宿泊」

「造船」の5業種を対象に、「技能実習(3~5年)」修了者か修了と同等の技能等を問う試験の合格者」に対し付与される、最長5年の就労を認めるものでした。今回法案として提出される内容は、この5業種に加え合わせて十数業種が対象となるとされており、実質的に単純労働分野での受け入れの幅が相当広がることとなります。



「熟練技能」で家族帯同の道も

また、「技能実習」や「留学」と同様、家族の帯同は認めない、とのことでしたが、今回報道によれば、「特定技能」資格は「1号」と「2号」の2種類設けられ、「特定技能1号」は、技能実習修了者などに与えられる、家族帯同を認めない最長通算5年の在留資格となりますが、「特定技能2号」は、熟練技能が必要な業務に従事する者に対し、家族帯同を認め、実質永住を認めるものとなります。

今後の課題

ただ、外国人の受け入れに不問題があることも事実であり、不法就労、地域との共生などは、法改正だけでは解決しきれない根深さがあり、これは外国人の受け入れに携わる官民が垣根を越えて取り組み、提携して乗り越えていかないといけない課題です。「特定技能」の在留管理に当たり、政府は「登録機関」を設けることも想定しています。

これを機能させつつ、地方自治体、教育機関が緊密に連携した支援体制を構築することで、国籍、文化を超えた共生社会の実現を目指すのではないのでしょうか。

今後の議論から益々目が見えないう状況です。

技能実習2号移行対象職種 (平成29年12月6日時点 77職種139作業)

職種名	作業名	職種名	作業名	職種名	作業名
1 農業関係 (2職種6作業)	農産物収穫	4 食品製造関係 (9職種14作業)	食品包装	6 機械・金属関係 (続き)	金属プレス加工
2 漁業関係 (2職種9作業)	かつお一本釣り漁業	食品包装	食品包装加工	加工	機械組立
3 建設関係 (22職種33作業)	基礎工事	食品包装	食品包装加工	加工	機械組立
4 繊維・衣服関係 (13職種22作業)	縫製	食品包装	食品包装加工	加工	機械組立
5 繊維・衣服関係 (15職種29作業)	縫製	食品包装	食品包装加工	加工	機械組立
6 繊維・衣服関係 (15職種29作業)	縫製	食品包装	食品包装加工	加工	機械組立

(注) *の職種: 「技能実習評価試験の整備等に関する専門家会議」による確認の上、人材開発統括官が認定した職種

出典: 厚生労働省ホームページ (https://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11800000-Shokugyounouryokukaihatsukyoku/0000185058_1.pdf)

新在留資格「特定技能」は、外国人労働力の受け入れを幅広く現実の必要性に対応し得るものとして大いに期待できるものであり、これまで活用されてきた「技能実習」も、より将来に向けて希望を持てるものとして発展するでしょう。



トラフィック・コントロールの決定版！安全保安用品のノウハウを凝縮！

国内最大級の高衝撃型バリケードブロック

KYウォール

KYウォールは安全保安用品のノウハウを凝縮した国内最大級の高衝撃型バリケードブロック。視認性・安定性に優れ、給排水、保管、移動も容易にでき、作業効率を高めます。仮設防護柵等、幅広く使用頂けます。

サイズ

L 2200×900×610mm

満水時重量 約400kg

トラフィック・コントロールの決定版！視認性・衝撃吸収性に優れ、移設も容易！

コンパクト設計の可動形バリケードブロック

KYブロック

KYブロックは視認性・衝撃吸収性に優れた可動形バリケードブロック。ウェイトが連結部材になるコンパクト設計、取手もついており、設置後の移設なども容易に行えます。料金場やSA等幅広く使用頂けます。

サイズ

L 1000×550×450mm

満水時重量 約140kg

株式会社 八本熊

〒910-8586 福井県福井市照手 2-6-16

規制機材統括部 TEL. 0776-22-3300 www.yagikuma.co.jp

【東京営業所：03-5742-6322】【大阪営業所：06-6386-6100】