

ING

Information
Network
Group **vol.16**
2018 Summer

リーダーの肖像

この国に
たゆまぬ、リ・デザインで、
豊かな未来を。
日本通信株式会社
代表取締役社長
福田 尚久氏



輝き interview

その声と姿に **誰もがホッとする。そんなアナウンサーになりたい。**
日本テレビ アナウンサー **岩本 乃蒼氏**

Pick up interview

雄大な峰々に抱かれた、「結いの精神」を受け継ぐ町。
宮城県蔵王町長 **村上 英人氏**

SCOOP

中小企業の命運を左右する、“IoT”×“AI”。
メディアスケッチ株式会社 代表取締役 **伊本 貴士氏**

[illegible]

01 vol.16 ING



弛まぬ“リ・デザイン”で、 この国に豊かな未来を。

時代に先駆け、仮想移動体通信事業者 (MVNO) という業態を創造した日本通信株式会社。常に前例のないチャレンジで、自らの可能性を広げてきた会社のプレゼンスはIoT 社会の到来を前に、さらに大きさを増しています。その動きを率い、かつてアップル社のスティーブ・ジョブズ氏と仕事を共にした福田尚久社長に、会社の取り組みやビジネス観について語っていただきました。

日本通信株式会社 代表取締役社長

ふく だ なお ひさ
福田 尚久 氏

【プロフィール】

群馬県出身 東京大学文学部卒業 米ダートマス大学経営大学院 (MBA) 修了
1985年株式会社群馬データベースシステム設立 1993年アップルコンピュータ株式会社 (現・Apple Japan 合同会社) 入社 2001年アップルコンピュータ株式会社 (現・アップル) 本社 (米国) 副社長就任 2002年に日本通信株式会社へ上席執行役員として入社し、2015年から現職

〔聞き手〕 本誌編集長 小松 宣俊

ビジネスニーズは無限大

「日本通信」の社名通り、弊社は携帯電話に使用されている無線通信を駆使したビジネスを、さまざまな形態で展開しています。IoT、つまりあらゆるモノがインターネットにつながる社会の到来に伴い、多彩な産業分野でその基盤となる無線通信が必要とされています。銀行ではATMネットワークの無線化が進められ、工場ではエネルギー使用量や生産設備稼働状況の監視にセンサーネットワークが構築されています。農業の分野でも、田畑の温度・湿度管理の適正化や水やりのコントロールのために、無線通信の技術が採用されているのです。身近なところでは、オフィスや自宅のエアコンを外出先から操作できたり、



浄水器のウォーターサーバーの使用量がリアルタイムで業者に知らせるサービスが普及し始めています。商品では、コネクテッドカーのように無線通信でインターネットに常時接続されることで、自動運転や正確な走行管理を行う新しいクルマの出現が期待されています。社会のIoT化はまだ始まったばかりであり、そのニーズはまさに企業の数だけあるといっても過言ではありません。いいかえれば無限大ということです。

読者の皆さんの中には、弊社も大手キャリアのようには、大掛かりの設備を所有しているとお考えの方がいるかもしれません。弊社ぐらゐの規模の会社が、何兆円もする無線通信回線設備を自社で用意するのは不可能です。では、どうしているのかというと、電波および基地局設備等を

NTTドコモさまやソフトバンクさまなどから借り受けているのです。このような形態の事業者を仮想移動体通信事業者 (MVNO) といい、弊社が“mobiles”ブランドで展開している格安スマホや格安SIMのサービスも、MVNOの主要事業の一つです。現在、日本には817※のMVNOがあり、その先駆けとなったのが弊社でした。

※2017年12月末現在

電波は国民共有の財産

1990年代後半から2000年代半ばにかけての日本に、移動体通信事業者は数社の大手キャリアしかありませんでした。そうすると寡占状態となって企業間の競争がなくなり、そのため携帯電話の料金が一律で高くなるという弊害が早くから指摘されていました。また、数社の大手キャリアだけではIoTへの要望、つまり無限大に広がる企業のニーズに対応しきれないことが予測されていました。そのころ“マシン・トゥ・マシン”と呼んでいましたが、機械などのモノとモノとをインターネットでつなぐ社会の到来は、当時から確実視されていたのです。

移動体通信事業に参入しようとすれば莫大な投資が必要であり、並外れた体力のある企業でなければ参入など夢のまた夢です。しかし、もし電波を借りること

ができれば、小さな企業でも参入できないことはありません。そもそも電波は国民共有の財産であり、それを他者が使いたいと申し出たときは、大手キャリアは貸さなければならないと法律に定められているのです。

電波を借りるために、関係省庁である総務省への働きかけを続けました。会社では携帯電話を安く利用できるメリットはもとより、“マシン・トゥ・マシン”は未来の日本を支えるシステムであり、それに秀でたプレーヤーを増やすことはわが国の発展につながることを主張し続けました。前例のないチャレンジであり、夢の実現までに数年の時間を要しましたが2007年に遂に、弊社は総務大臣の裁定によりNTTドコモさまとの間で、当時の最新技術であった3Gネットワークの相互接続にこぎ着けたのです。

その契約を交わす際、弊社は先行者メリットを追求するのではなく、誰もがNTTドコモさまの電波を借り受けられるよう、あえてオープンな形態を選択しました。もとより寡占による弊害解消や、新規プレーヤーの参入を自由にするために始めた取り組みです。何より競争相手が増えれば市場規模が拡大し、自分たちのビジネスの可能性も広がります。本格的なIoT時代の到来により、同業他社であるMVNOの数がどれだけ増えていくか、正直わたしも想像が付きません。

漁船を不審船監視に活用

弊社では主に、パートナー企業さまが
お持ちの案件を解決するのに最適な技術
を提供するという形でビジネスを行なっ
ています。パートナー企業さまの業種は
多彩で、それゆえ手掛ける仕事の内容も
バラエティに富んでいます。

例えば、漁船を利用した監視システム。
ここ数年、日本近海に出没する不審船の
数が急激に増えている、当然監視を強化
しなければならぬのですが、海上保安
庁の力だけでは限界があります。ならば
漁船にご協力いただくということ、
不審船の姿をキャッチしたらその情報を
自動で送信するシステムにも無線通信が
使われているのです。海上保安庁の巡視
船より、漁船の数の方が圧倒的に多いで
すからね。

物流パレットを追跡するシステムの開
発も、興味深い仕事でした。最近、運送会
社や倉庫の所有するパレットが、荷物の配
送途中で消えているのだそうです。業者に
よつては莫大な数のパレットが毎年行方
不明になっていて、このままでは経営を圧
迫しかねない。何とかしたいという要望
があり、パレットにセンサーとGPSを付
けることでその流出経路をモニタリング
できるシステムが開発されたのです。東大
で野鳥の生態を研究されている方と共同
で、どれくらいの数のパレットに装置を

次のようにとらえています。人間ができ
なかったことや、やりたくても良い方法が
なかなか見つけれなかったことを、代わ
りにやってくれるもの。

その一つが、技術やノウハウの伝承です。
わたしの実家は群馬県の製材所ですが、
この業界でも技術やノウハウを次世代に
いかに引き継ぐかが喫緊の課題となつて
いるのです。例えば、丸太を切る電動ノコ
ギリの刃を研ぐにはいわゆる職人技が必
要で、そのスキルがなければ刃がすぐに割
れてしまう。もし、その職人さんに何かあ
れば、あるいは勉強熱心な後継者候補が
現れなければ、いつか電動ノコギリは使え
なくなってしまうわけです。職人さんに自
分のスキルを文章にしてくれとお願いし
ても、言葉ですべてを分かりやすく表す
には限界があります。作業の様子を映像
化するのも一つの手ですが、ただ撮影する
だけではもったいない。

そこでAIの登場です。その職人さんが
どんな道具を使い、どのような目線と手
順で、どれくらいの速度で手を動かしてい
るのか、といったことを何らかの形で逐一
データ化する。そしてそれらをAIに解
析させて、最適な方法を導き出してもら
う。いかえれば、AIを活用してマニユ
アルをつくるわけです。もちろん、そうし
たからといって誰もが職人技を身に付け
られるとは限りませんが、非常に有効な
手段であることは間違いないと思います。

一つ付ければ、全体像を効率的に把握で
きるかを研究されたと伺いました。

これまでの仕事の中には、爆発的なヒッ
トを記録したものもあります。皆さん、
プリクラを覚えていらつしやるでしょう
か。専用の機械で写真を撮ると、それがシ
ールになるアミューズメントが1990年
代後半、女子高生たちの間で大流行し
ました。そのプリクラ市場に最後発で参
入した企業向けに、撮つた写真を携帯電
話に送れる通信システムを開発したの
です。最初数台しかなかったその企業の
機械は、携帯電話同士で写真を交換でき
るメールの大ブームに乗ってシェアNo.1
となり、やがて日本全国のアミューズ
メント施設に導入されるに至りました。

ハッキングをシャットアウト

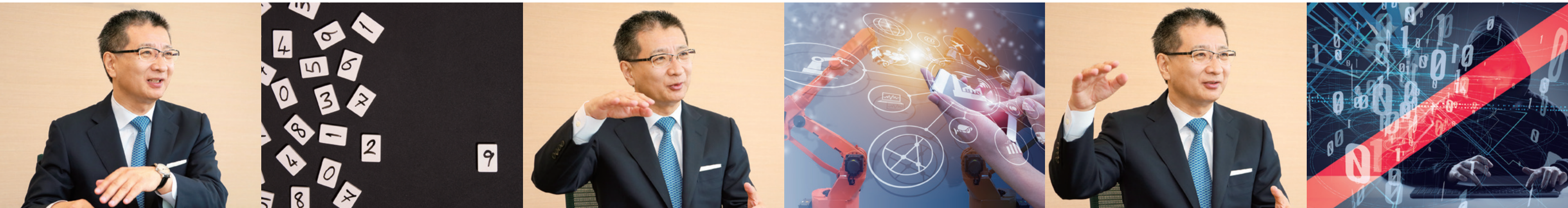
弊社は、いかなればデジタル情報の運
び屋です。何かを安全・安心に運ぶのが
ミッションという意味では、製品や商品
を扱う運送業の方と同じ仕事をしてい
ます。運送業の方が荷物を壊したり盗
まれてはならないという責任を負って
いるように、弊社には情報を流出させて
はならないという責任があります。中
には犯罪やテロへの悪用が懸念される警察や
地方自治体の情報もあることから、絶対
にハッキングされない技術が求められる
のです。

今から1年ほど前、東京芸術大学で
ユニークな取り組みがありました。文化
財のクローンが幾つもつくられ、ゴッホの
作品なども実物とより二つで、絵画に興
味があるわたしも大変驚いたものです。
これはオリジナルをMRIなどで撮り、
そのデータをAIに解析させて絵筆の動
きや絵の具の量などをすべて明らかにし、
その上で機械に描かせたものでした。
つまりAIと道具を上手に言えば、巨匠
の技をそっくりそのまま再現すること
が可能なのです。

“9”の前後が人生の転機

2002年4月に弊社の上席執行役
員に就任する前、わたしはアメリカにあ
るアップルコンピュータ(現・アップル)本
社の副社長を、その前年の6月から務め
ていました。ちなみにアップルとの付き合
いは、1993年9月に当時の日本人
へ入ったときにさかのぼります。

米国本社副社長時代、社長のステー
ブ・ジョブズはわたしのやり方を認めて
くれていて、仕事は順調だし生活も快適
で、家族そろってアメリカで満ち足りた
毎日を送っていました。でもそのうち、
何か良すぎるぞとか、ちよつと環境が整
いすぎていやしくないか、と思い始めたの
です。当時わたしは39歳でしたが、振り
返るといつも“9”の前後で何か大きな



弊社では、警察や地方自治体の仕事を
事例づくりと位置付け。パートナー企業
さまとの共同ではなく、関係省庁に直接
働きかけることでプロジェクトを進めて
います。その一環として京都府の宮津市に
子会社を設立し、地方が抱える問題解決
などを目指す取り組みを行なったことが
あります。これまでの仕事で最も思い出深
いのが、イノシシを生け捕りにするシス
テムの開発です。いわゆる有害鳥獣による
農作物の経済的損失は大変深刻で、その
ことから宮津市でも多くのイノシシが駆
除されてきました。しかし残念なことに、
駆除された動物が食用として利用され
るケースはほとんどありませんでした。
もし、生きたまま捕まえられたらジビエ
料理の素材として生かせ、地方経済に貢
献できるかもしれない。そんな考えから
地元の高等専門学校の人たちと知恵を
出し合い開発したシステムは、おかげさ
までさまざまな自治体のモデルケースと
なり、今や全国に広まっています。

AIで職人技を未来につなぐ

IoTとともに、これからの日本の産業
を支える技術としてAI(人工知能)が注
目を浴びています。弊社のビジネスにおい
てもすでに、AIは欠かせないものとなっ
ています。ところで、AIという皆様さん
難しく考えがちですが、わたしはAIを
、といったように。

このままでいいのかと思い始めたちょ
うどそのころ、ニューヨークで同時多発
テロが起きました。そのとき西海岸の
シリコンバレーにいて、次の標的は近く
のサンフランシスコだという噂が広まる
と、多くのクルマが星条旗を掲げて走る
のを目の当たりにしました。そして、当時
直営店の責任者も担当していたこと
もあり急いでショップに駆け付けると、
店内の一番目立つ場所に星条旗を掲げ
たいという出したスタッフと押し問答
になったのです。保守的な土地ならとも
かく、いろいろなバックグラウンドを持
つ人々が暮らすシリコンバレーの街が、
次第に軍隊のような雰囲気になつてい
るを感じました。

その体験がきっかけとなり、これまでは
アメリカの会社のために頑張ってきたけ
れども、これからは母国のために何かや
らなければならぬと思うようになり、
日本に帰ることを決意したのです。幸い
にステイプは、わたしの気持ちを尊重して
くれました。ステイプとはその後も、彼
が新製品の発表会でプレゼンテーション
を行う際に、気が付いたことをメールで
送るなどして交流を続けました。

なぜダメなのか、どうしてできないのか、その理由はどこにあるのかを徹底的に突き詰め、問題点を細部までリ・デザインすることで限界を突破する。振り返ると、やはりステイプも同じ発想とプロセスで仕事に取り組んでいました。

これからも弊社のチャレンジは続きます。どれだけ時代が変わろうとも、変わるのではないスピリットを胸に、日本通信は前例のない取り組みに挑み続けます。

しかし、残念ながら日本には今も、旧態依然とした意識や合理的でない思考により、その目標達成を妨げる風土が残されているのです。

携帯電話を安い料金で気軽に利用できるようにすることも、インターネットで世界中のありとあらゆるモノとモノとをつなぐことも、最初は誰にでも許されることではありませんでした。だからといってそこで立ち止まっていたら、イノベーションを成し遂げることはできません。弊社では社員一丸となつて、自分たちの行く手を阻む一つひとつの壁、つまり既存の価値や仕組み、常識などにとらわれた制度や慣行の分解に取り組みました。そしてロジカルに、それらを現代にふさわしい形に再設計することで、隘路を切り開くことに成功したのです。それ以降も弊社では変わることなく新しいイノベーションを追求し、その実現のために法律変更を迫ったのも一度や二度ではありません。

ステイプは、企業は客に何を提供すべきかということを、唯一最大の課題として考える経営者でした。1997年に彼が暫定CEOとして、12年ぶりに古巣に復帰した際、こんなことがありました。2週間後にはキャッシュが底をついて会社が倒産するかもしれないのに、彼はわたしを含む30数人のエグゼクティブを集め、今後3年間の製品計画ロードマップづくりを宣言したのです。尻に火が付いた状況にありながら、この製品を今から何年後に発表し、その後はこのサービスを提供するとうように、彼は未来の企業活動に全神経を集中させていました。そしてロードマップを完成させると、「資金はアップルが倒れたら一番困る人間からもらってくるよ」といつてある人物のもとに赴き、本当にそうしたのです。マイクロソフト社のシェアが100%になると独占禁止法に引つ掛かるため、ビル・ゲイツ氏もアップルを支援するしかなかったのですね。

考えることの大切さも、ステイプから改めて学んだことの一つです。彼のメールは至つてシンプル、長くても2行ほど。わたしがまだ日本人にいたころ、ある日こんなメールが世界各国のエグゼクティブに送られてきました。「倉庫の契約を即刻キャンセルせよ」。当時、日本ではシンガポールの工場から2週間に一度船便で

パーフェクトな実行のために

来る荷物を倉庫に保管して、そこから全国のショップへ配送していました。その問題点を指摘するわけでもなく、ただキャンセルせよとしか書いていない。悩みましたね。とにかく考えに考えた末、だったら飛行機で毎日、日本に持つてきてショップに運べないという結論に達しました。今も昔もパソコンの小売価格は1週間に1%下がり、船で運んで倉庫に置いていたら3%は下がる計算となり、この損失をトータルに見ると輸送コストの差額より大きいことに気付いたのです。さらに全国各地の空港に飛行機を飛ばすと、陸上の運送費が削減できることも分かりました。



わたしのアイデアは、後にアップルの物流のスタンダードになりました。後日、ステイプに何であんなメールを送ったのかを尋ねると、こんな答えが帰つてきました。「具体的な指示を受けていたら、きっと何も考えることなく、そんなのできつこないと思つただろう。自分で考え、自分から行動する人間がいないと、パーフェクトな実行はできないんだ」。

既存のシステムを分解する

わたしは、ビジネスのクリエイティブイ、すなわち創造性は分解の先にあると考えています。新しい価値を持つ商品やサービスは、既存のパーツやシステムを一度バラバラにして、それを再設計する中で生み出すものだと思っているのです。その価値とは、突き詰めれば社会が抱える問題点を解決することであり、物事の表層だけを見ていては、その方法を決して見いだすことはできません。

例えば、自動車。地球環境が悪化する中、クリーンな乗り物をいかに実現するかという命題に、既存のクルマを改造するという思考では向き合うことはできません。そこで一旦、今あるクルマの概念を取り外し、それを形づくるパーツをすべて分解した上で考えてみる。すると、あるものを何かに置き換えればクリーンな乗り物を実現できることが見えてきます。そうしてつくられたのが、化石燃料で動き二酸化炭素を排出するエンジンを、電動モーターに置き換えた電気自動車なのです。

話が少し脇道にそれますが、わたしは自分のふるさとである群馬県を、電気自動車を普及させるのに最適な土地だと考えています。水力発電所の多い群馬県はいわゆる電力輸出県で、電力に比較的前裕のある所です。さらに晴天日数が多く、年間日照時間が長いことから太陽光発電

にも向いています。それら地の利に、人口当たりの自動車保有台数と運転免許保有者数がトップクラスであるという県民性を掛け合わせれば、電気自動車がほかの都道府県よりもスムーズに普及するに違いないと思つていのです。電気自動車をもっと便利に利用できるようにするには、超急速充電の実現など克服すべき課題が多く残されていることは理解しています。しかし多くの人が知恵を持ち寄れば、群馬県を名実共にクリーンエネルギーの先進地に育て、そこから新たなビジネスチャンスを生み出すことも、決して夢物語ではないと思つていのです。

再設計でイノベーション

起業したときから、わたしが最も大切にしているのはリ・デザインする心つまり既存の価値や仕組み、常識などを再設計するというスピリットです。

時代は常に激しく動き、一点にとどまることを知りません。それなのに日本の制度や慣行は昔のままのものが多く、時代が求める新しい何かを実現しようとしても、それらが足枷となるケースが多々あります。ビジネスにおけるイノベーションの達成目標は、新しいアイデアの発見や新しい技術の発明だけにとどまらず、その発見や発明を広く社会に役立たせ、人々の暮らしを豊かにすることにあるはずです。



日本通信株式会社 代表取締役社長

ふく だ なお ひさ

福田 尚久 氏



日本通信株式会社
Japan Communications Inc.

1996年5月、モバイルが実現する次世代インターネットを活用して日本の次世代経済の基盤を構築する総務省の方針を実現する会社として設立。そのビジネスモデルは後に仮想移動体通信事業者(MVNO)と命名され、2009年3月、総務省の携帯市場のオープン政策のもとNTTドコモとの相互接続を実現

日本通信株式会社ホームページ

<http://www.j-com.co.jp/>

★数々の大物にインタビュー

—まず、アナウンサーを目指したきっかけを教えてください。

岩本 大学生のときに『non・no』という女性誌のモデルになり、その一環として日本テレビの朝の情報エンタテインメント番組である『ZIP!』に、学生リポーターとして参加することになりました。2年生から2年間、いろいろな所へ行ってさまざまな人の話を聞くうちに、「取材やインタビューの仕事をしたい」と思い始めたのがそもそものきっかけです。

—学生時代にアナウンサーの養成学校に通われたのですか？

岩本 いいえ、わたしの場合は『ZIP!』への出演を通してこの仕事の基礎を教わりました。出演者やスタッフの方から技術的なアドバイスを受け、分からないことや気になることは積極的に質問をするなど、2年間にとても実践的で中身の濃い学びをすることができたと思います。

—今年で入社5年目ですが、この世界に入ってよかったと思っはどんなことですか？

岩本 各界の著名人の方から直接、興味深いお話を聞けることですね。昨年10月から出演している『NEWS ZERO』では、ほかの仕事をしていては会えないよ



©NTV

その声と姿に誰もがホッとする。
そんなアナウンサーになりたい。

Noa Iwamoto



日本テレビアナウンサー
いわ もと の あ
岩本 乃蒼氏

1991年生まれ 大阪府出身 慶應義塾大学卒業後、2014年に日本テレビ入社

現在『NEWS ZERO』(月～木/午後11時～)、『火曜サプライズ』(火/午後7時～)などに出演中

特技は本場スペイン仕込みのフラメンコとスペイン語・カタロニア語 座右の銘は“where there's a will, there's a way(意志あるところに道あり)”

日本テレビの看板報道番組である『NEWS ZERO』に出演し、
若手アナウンサーのホープとして注目を集める岩本乃蒼さん。

大学在学中からリポーターとして活動し、

現在バラエティ番組でも活躍中の岩本さんに、お仕事への思いをメインにお話を伺いました。

『NEWS ZERO』ホームページ

<http://www.ntv.co.jp/zero/>

『火曜サプライズ』ホームページ

<http://www.ntv.co.jp/kasapu/>

うな方にインタビューをさせていたでいます。特に印象に残っているのが、今年の9月で引退される歌手の安室奈美恵さんや、映画監督の北野武さんのお話です。また、先日はロサンゼルスまで取材に赴き、『スター・ウォーズ』シリーズのスピンオフ作品を撮影されたロン・ハワード監督のインタビューを行いました。

★“F1層”の一人として

—『NEWS ZERO』のような報道番組は、どのような感じでつくられるのですか？

岩本 放送日の午後4時から1時間30分ほど会議を行い、そこでその日のニュースのラインアップと、それぞれのニュースをどのタイミングで放送するかを出演者とスタッフが話し合いながら決めていきます。例えば直接スポーツには関係がないけれど、でもスポーツが好きな人にぜひ見てもらいたいニュースがあるとすると、それをスポーツ枠の手前に持つて

ていただけなくなってしまうこともあります。ですから、あえてシンプルな聞き方をすると意外なお話を聞けたり、その方の違った一面を引き出すことができたりますんですよ。

—会議では岩本さんも発言することがあるのですか？

岩本 「アレっ？」と思うことがあれば、メインキャスターの村尾信尚さんやスタッフにすぐ聞くようにしています。幸いに『NEWS ZERO』の会議はとても話しやすい雰囲気なんです。

—例えばどんなことをいったりするのですか？

岩本 今わたしは26歳でいわゆる“F1層”※、つまり流行に一番敏感でテレビを最もよく見ているとされる年代の女性の一人なんです。いわば等身大のF1層として、同年代の人たちが知りたいと思っていることや、逆に興味がないと思っていることを率直に意見することがあります。

※ 20歳から34歳までの女性のこと



—まさにそうそうたる面々ですね。そういった方々にインタビューをする際に心掛けていることはありますか？

岩本 自分はいくまでも視聴者代表という立場なので、テレビをご覧の方たちがどんな話を期待しているのか、その思いを自分なりに吟味した上で多彩な角度からお話を聞くよう心掛けています。また場数を踏むに連れて、インタビューは一種の駆け引きであることに気がきました。インタビューには相手の方の下調べを十分に行なった上で臨むわけですが、その相手の情報を、自分が質問する際に必要以上に言ってしまうと、本人自身の口から話し



©NTV



—視聴者の方の感覚を番組づくりに生かすということですね。

岩本 はい。わたしが普段思っていることや、視聴者の方が疑問に感じているかもしれないと思ったことを、できる限りスタッフに伝えるようにしています。これは一般論ですが、報道の仕事をしていると世の中のニュースに詳しくなり、「視聴者の皆さんは、どのくらい理解してくれるか」分からなくなる時があります。そうすると、視聴者の方との間に乖離を生じさせてしまいます。そうさせないためにも、自分は常に、番組に違う視点を加えられる存在でありたいと思っています。

—アナウンサーは多くの人に見られる仕事ですが、そのことについて何か意識していることはありますか？

岩本 テレビの中で背伸びをすることも

たが、今思うと反省すべき点が幾つもあります。だから上司や先輩から話を聞いたり、資料映像を繰り返し見たりすることで万一の際には何をすべきか、多くの人の命を守るためにはどのような放送をすればよいのかを自分なりに考え、もしもそのために備えています。

★2020年は大きなチャンス

—ご出身は大阪市ですね。

岩本 はい。梅田という関西随一の繁華街で生まれ、高校卒業までそこで育ちました。今も大阪が大好きですが、小さいころからなんとなく将来は東京で働きたいと思っていて、こちらの大学に進みました。在学中に女性誌のモデルになった動機は、「せっかくこつちに来たんやし、東京っぽいことでもしたろう」というバリの「関西ノリ」だったんです。また実家の前がテレビ局で、近所を歩いている芸能人の方によく声を掛けていたせいか、入社したときからタレントさんに物おしせず話してしまうことも、しばしば…。

—まるで、大阪のおばちゃんじゃないですか。今でも関西弁は出ますか？

岩本 普段のおしゃべりで、ニュースで使わない言葉で話しているときに、訛りが出ることが時々あります。あと、「ナナジュウ

ないし、普段の生活で必要以上に気を抜いたり、逆に気合いを入れる必要もないと思っています。その根つこには、視聴者の方の暮らしの中に、当たり前のように存在するアナウンサーになりたいという思いがあるんです。「この人、なぜか分からないけどいい感じだね」とか「この人の声を聞いていると、なんだか安心するね」と思っていたけるような存在です。

—自然体ということでしょうか？

岩本 そうですね。新人研修のとき、先輩から「あなた、24時間アナウンサーしてる？」っていわれてドキッとしたことがあるんです。そのときは、1日中テレビに出ているような気持ちでいるということなのかなと思ったのですが、今は「いつも同じ自分であるように」という意味なんだろうと理解しています。

「ゴ」や「ハチジュウゴ」といった数字を発音するとき、微妙に関西弁のイントネーションが混ざることがあり、その矯正が今後の課題と思っています。



—高校時代にスペインに留学されていたか？

岩本 中高一貫校でそのまま高校に行くか、外部の高校へ行くか迷っていたとき、教育実習の先生に留学という選択肢があることを教えてもらい、16歳のときに1年間スペインの田舎町で暮らししました。最初は言葉や文化の壁にぶつかりましたが、あるとき現地のおばあさんにいわれた「自分に自信を持て」という一言を

★生放送では常に万に備える

—『火曜サプライズ』（以下火サプ）にも出演されていますが、この番組の魅力はどんなことだと思いますか？

岩本 「旅とグルメで元気になる美味しい1時間」がテーマのバラエティで、美味しいようなものを美味しそうに食べる旬の芸能人の方々が出演し、見ている人をとことん楽しませるという、ほかにはないコンセプトの番組だと思っています。

—アボなしグルメ旅というコーナーが気に入っています。

岩本 私も大好きです。これは、うわさのお店にMCのウエンツ瑛士さんとゲストの方と撮影隊がアボなしでお邪魔して、「美味しいものを食べさせて！」とお願ひするコーナーなんです。普通はそんなむちゃなことってできないですよ。でも、行く先々で『火サプ』ならいいよ！ってオーケーしてくださるそうで、わたしもこのコーナーを見るたびに、「ああ、この番組は皆さんのあたたかい気持ちに支えられているんだなあ」って感激してしまうんです。

—番組全体がアットホームな雰囲気、家族で楽しく見ることが出来ますね。

岩本 たまに江原啓之さんの人生相談での一言にゾクツしたり、オリエンタル

クリアに理解できたことがきっかけとなつて自信がわき、それからスペイン語でコミュニケーションすることが楽しくなりました。机上にとどまらずどこかに足を運んで人と話をして、その体験を自分の糧にするという意味では、スペインで過ごした1年間は今の仕事に通じる部分があると思います。

—趣味は走ることをそうですね。

岩本 ロケや取材がない日は、出社までの時間を利用して「朝ラン」しています。昔から走ることが大好きで、『火サプ』の企画で東京マラソンを走ったこともあるんですよ。また、最近ではスポーツライミングの1種目であるボルダリングに凝っています。東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のオリンピック競技に選ばれたものの、ボルダリングはわたしにとつてまったく未知のスポーツで、どの筋肉をどのように使うのかを知りたくて始めたんです。

—2020年まであともう少しです。

岩本 オリンピックとパラリンピックのハイライトは金メダルが生まれる瞬間だけではなく、その周りや背後にも伝えなければならぬことがたくさんあると思うんです。開催地のテレビ局で働いているというチャンスを生かし、自分ができることが何かないか今探っているところです。

ラジオさんの鋭いツッコミにギクツとしたりしますが、わたし自身も番組を楽しんでいます。



©NTV

—ところで『NEWS ZERO』も『火曜サプライズ』も生放送ですが、その点で気を付けていることはありますか？

岩本 万一放送中に大きな災害が起きたとき、何をすべきかということを常に意識しています。わたしもそうなのですが、現在58名いる日本テレビのアナウンサーの半分近くが東日本大震災以降に入社して、当時局がどのような状況にあったのかを実際に知らない者が多いんです。2016年に熊本地震が起きたときには、わたしも当時の担当番組で伝えまし

—では最後に、岩本さんが理想とするアナウンサー像をあらためて聞かせてください。

岩本 テレビを見ると、じつと身構えて見る人はいないと思うんです。食事をしながらとか、ソファに寝ころびながらとか、リビングで家族と話しながらとか、皆さん優しい気持ちでテレビをご覧になっていると思うんですよ。そんな人たちに、もつと安心感を与えられるアナウンサーになるのが目標です。繰り返しになりますが、「この人が出てきたらホッとする」、「やっぱり日本テレビのアナウンサーっていいね」って思われるような存在に、一日も早くになりたいですね。



【インタビュー写真】Photographer 長峯 正幸

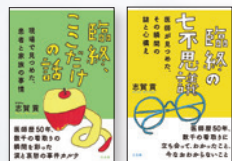
いつまでもピンピン働き、死ぬときはポツクリ逝く。それが理想の生き方です。



医師でありつつ、作家として数多くのユニークな著書を世に問うてきた志賀貢先生。80歳を超えた今も医療の現場に携わりながら、旺盛な執筆活動を続ける先生に、日本の医療が抱える問題点から豊かな老後を迎えるための心構えまでを伺いました。

医師・作家
 ^し志
 ^が賀
 ^{みつぐ}貢
 氏

北海道出身。昭和大学医学部大学院博士課程卒。医学博士。
大学評議員、理事、監事を歴任。
大学経営、医療制度に精通し、現在は臨床医として診断に携わる傍ら著作活動を続け、『医者のない話』シリーズを始めとする著作数は260点に及ぶ。
発売以来300万部に及び医療に絡む本を出版されている。



笛吹けども
国民踊らず

この2月に出版された『私はどこで死んだらいいの? 在宅か施設か、それとも病院か。賢い臨終の選び方』を大変興味深く読みました。

この本には超高齢化社会を迎えた日本に今起きている、医療や介護に関するさまざまな問題について書かれています。が、ご執筆のきっかけは何だったのでしょうか?

The image shows the cover of the book 'I wonder where I will die?' (死んだらいいの?) by Shigeo Fukuda (福田 繁雄). The cover is white with black and red text. The title is written vertically in large characters. Below the title, it says '在宅か施設か、それとも病院か。賢い臨終の選び方' (In-home or facility, or hospital? A wise choice for a dignified end-of-life). The author's name '福田 繁雄' is at the bottom. There is a small red stamp that says '緊急出版' (Emergency Publication).

志賀・・日本の医療の現状を、多くの人に知っていただきたいと思ったのです。国は現在、少子高齢化対策の二つとして、病院での医療から在宅医療への転換を進めています。在宅医療とは文字通り、医師が患者や要介護者の自宅を定期的に訪問して診察や健康管理を行うもので、国はそれによって、主に高齢者に使われている医療費の抑制を目指しているわけです。2015年度の医療費の総額は年間42兆円を超えていて、このまま増え続けると国の財政はパンクしかねない。国家予算はせいぜい100兆円ですからね。国のいい分は簡単にいうと、「長く入院されると国の持ち出しが増えるので、とりあえず病院を出て、国の持ち出しが少ない在宅医療に切り替えてください」ということです。

医療界は空前の人手不足で、そのためにつぶれている病院もあるぐらいなんです。いわば黒字倒産で、儲かりながらも働き手がいなくて暖簾を下ろす飲み屋と同じです。とにかく人がいないのに、どうやってそんなシステムを維持していくのかはなはだ疑問ですね。

医療界が人手不足とは深刻ですね。

志賀・・国は、日本から私立病院が消えてもいいと思っているのではないかと疑ってしまふほど、人手不足に対して十分な対策を講じていません。もし私立病院がこの世からなくなっても、国立や公立の病院で事足りると思うているのかもしれませんが、日本の病院の7割以上は開業医など私立の施設であり、もしその数が少なくなるといろいろな面で、想像を超えた事態を招くことになると思います。

在宅医療を行なっている人の割合はどのくらいですか？

志賀 わずか12パーセントほどです。残りの90パーセント近い人は以前と同じように入院などで病院を利用して、国がいくら旗を振って太鼓を打ち鳴らしても、自分たちの思い通りにならないのが現状です。その上、病院利用者は一つの病気で数カ所の病院を受診するケースが多く、これでは医療費の抑制など望めるはずがありません。

といえるでしょう。それこそ誰かが仕事を辞めなければ、付きつきりでの世話などできやしません。また、いくら医師が定期的に訪れるといつても急に何かが起きたときのことを考えたら、やはり自宅での療養は不安だと思えますよ。

介護の問題もありますよね。

志賀・もちろんです。介護とはすなわち汚物処理にほかならず、ほとんどの人がオムツの処理で参つてしまふ。介護はキレイごとではできないんですよ、本当に。そも、家族の方は在宅医療ができないと判断したから病院での療養を選んだわけであり、それなのに在宅医療を推進しようとしてもどだいムリに決まっていますよ。

国のいい分と、国民の現実との間に大きなギャップがあるのでですね。

志賀… その通りです。ともあれ国にはもつと頭を絞るなり、腹を決めるなりして医療の現状を変えるための行動を起こしていたきたい。その際には、行動の方針をわれわれ国民に明確に示していただきたい。例えば、「このままでは医療費が足りないから、70歳以上の自己負担分を一律3割にします」というように。そして国民には、その方針に対して「イエス」か「ノー」か、

自分の意志を突き付けるための知識と覚悟を備えておいていただきたい。そうしないと日本の医療制度は崩壊し、多くの人が「どこで死ねばいいの?」と路頭に迷う時代が近い将来、必ずやってきますよ。

まさに医療費の問題は待った無しなのです。

志賀・ 現状のままだと、2040年に医療費総額が年間130兆円にまで膨らむという試算があります。そうなったらどうしようもありません。まさにお手上げです。自分たちや子孫の未来が懸かっていることなのだから、皆さんぜひ、医療の現状にもっと関心を持っていただきたい。

病氣になったら病院へ

在宅医療と関連して、「地域包括ケアシステム」という言葉も最近よく耳にします。

志賀・これも国が提唱しているものが、わたしからすると現実からかけ離れたシステムに過ぎません。これは簡単にいうと、役所と医師や看護師がグループになって在宅の患者や要介護者を支えるというものです。問題は、どうやって医師や看護師を確保するかということ。実は今、



これまでのお話で日本の医療は現在、財政面で非常に深刻な問題を抱えていることが分かりました。その改善のために、わたしたち国民にできることがあるとすれば、具体的に何をすればよいとお考えですか？

志賀…もし病気になるたら、すぐに病院に駆け付けることです。それも数カ所ではなく、一つの病院を診療すること。そうして症状が軽いうちに治せば、ムダな医療費を発生させる心配もありません。「何だ、当たり前じゃないか」と思われるかもしれませんが、これは医療を受ける際の鉄則であり、わたしもこれ以外にいい方法はないと考えています。もちろん、食生活などに気を付けて日ごろから予防をしておくことも重要です。

大切なのは一人ひとりの地道な取り組みということですね。ところで、一つの病院を診療するためにはかかりつけの医師が必要ですね。

志賀…その通りです。理想は腕のいい総合診療医をかかりつけにすることですが、しかし最近その数が少なくなっているのが難点です。今は医療の細分化が進み、みんな専門医になり、自分の守備範囲以外は診られないという医師が増えましたからね。

ぽっくり寺が大繁盛

今後高齢化がさらに進み、「100歳人生」がより現実味を帯びてくると思います。100歳はオーバーにしてもサラリーマンの場合、定年後もまだまだ人生が続くわけです。その期間を有意義に過ごすための心掛けを教えてください。

志賀…人生50年のころは「無病息災」といって、病気が一つもないのが幸せだったわけですね。病気になる前にみんな死んでいた。戦後、寿命が伸びて「一病息災」、つまり誰もが一つぐらい病気を持つようになり、逆にその方が健康に気を使うので長生きできると言われるようになりました。それが今や「多病息災」。そりゃ70年や80年も生きれば、体のあちこちが悪くなりますよ。人間なんてしよせん「病いの器」みたいなものですから、やれ膝が痛い、やれ糖尿だ、やれガンとか、悪いところなんて幾つでも出てきます。

悲しいですね

志賀…だからといってクヨクヨしてもしょうがない。定年後、つまり老後を楽しむためには病気を受け入れ、それと上手に付き合っていくという気持ちの切り替えが

行政と同じく、医療界でもタテ割りの弊害が顕著になっているんですよ、悲しいことに。一方、優秀な総合診療医は脳梗塞も、ぜんそくも、心臓病も、頭からつま先まであらゆる疾患を診ることができ、その上でどの専門医とマッチングさせればいいかを的確に判断できる力を持っています。なので、まずは腕のいい総合診療医を見つけることが大切ですね。



医療と介護とを二つに

中には病気であつても病院ではなく、介護老人健康施設（老健）など介護施設への入所を希望する人も多いと思いますが、いい施設を選ぶコツはあるのでしょうか？

志賀…病気の場合は介護施設ではなく、病院に行くことが先決です。なぜなら介護

施設は医療施設ではないため、原則として医療行為を受けることができないからです。だから、まずは病院で悪いところを治してもらい、大丈夫になったら次の療養のための方法を医師に考えてもらうことが肝心です。その方法とは、老健でリハビリテーションを受けることかもしれないし、自宅で療養することかもしれません。もしくは、特別養護老人ホーム（特養）でターミナルステージを過ごすことになるかもしれません。

なるほど。確かに医療と介護の区別がついていない人も多いでしょうし、ひと口に介護施設といつてもさまざまな種類があることを知らない人も多いと思います。

志賀…万一、老健や特養、グループホームといった介護施設を利用するとなったら、本人だけでなく家族の方にもちゃんと理解していただくことが重要です。そこがどのような施設で、どのようなケアを受けられるのかを十分に分かっていないと、後々「こんなはずではなかった」と悔やんだり、不要なトラブルを引き起こしてしまう恐れがあります。

先生が考える理想の施設はどのような施設ですか？

志賀…『ぽっくり往生』です。わたし自身、どんな生き方が一番幸せかと考えたら死ぬ前日までいつも通りピンピンと仕事をして死ぬときにはあつさり、ポックリ逝くという人生が理想的だという結論に達し、自らの願望を込めて書いた本です。寝たきりにならず、誰にも迷惑を掛けず、生涯現役としておカネをどんどん稼ぎ、自分のやりたいことを思う存分やりながら、ある日突然パカッとこの世とサヨナラする。素晴らしいじゃないですか、そんな人生って。そう思いませんか？

確かに、自分のためにも家族のためにも、ぜひそうありたいものですね。

志賀…日本のあちこちに「ぽっくり寺」と呼ばれる寺があり、みんな大繁盛だそうですね。そこに下着を持って行って坊さんにおはらいしてもらって、他人に下の世話をしてもらうことなく、ポックリ逝くことができるんだって。バスツアーもいろいろあつて



介護施設 + 医療施設



志賀…廊下を挟んで一方は医療、もう一方は介護というように、医療と介護とが一体化した施設です。現在でも医療と連携した介護施設はありますが、一施設内で両方のサービスをいつでも利用できるのが理想です。高齢で病気になると当然リスクが高くなりますから、高品質の医療をすぐに受けられるに越したことはありません。これに近いものとして療養型病床群という施設を備えた病院があり、最盛期には40万床ほどが運営されていたのですが、残念ながら2017年度に廃止が決まりました。医療と介護の充実のために国はいろいろ試行錯誤をしているようですが、個人的にはどうもあまりいい方向に行っていないように思えますね。

毎日どのぽっくり寺も高齢者でいっぱいだそうです。中にはポックリ逝くより、寝たきりになつても長く生きたいと思ってお参りしている人もいるかもしれませんね。ともあれ、皆さん楽しくお参りされているんだから結構なことだと思いますよ。でも、よくよく考えるとぽっくり寺が繁盛しているという事実は、国民の多くが何に頼ればいいのか分からず、将来への不安を感じている証拠なのかもしれませんね。

ぽっくり寺



ING — 読者プレゼント —

私はどこで死んだらいいの？
在宅か施設か、それとも病院か。
賢い臨終の選び方
志賀 貢 著



10名様に
プレゼント

Web版読者の方は
ご応募いただけません



中小企業の 命運を左右する、 “IoT”×“AI”。

メディアスケッチ株式会社 代表取締役

伊本 貴士 氏

最近、新聞記事やテレビの経済番組で目にしない日がないIoTとAIですが、どんなものか知らないという方も多いのでは？しかし、ビジネスの世界ではIoTとAIの実用化が加速し、その動きに遅れると中小企業も存亡の危機に立たされることが予測されているのです。では、どうすればいいのか？IoTに関する政府機関のメンターを務め、中小企業のITコンサルティングに豊富な実績を持つ伊本 貴士さんに、「今すべきこと」について語っていただきました。

国を支える“IoT”と“AI”

世界はこれまでに、三度の産業革命を経験してきました。第1次は18世紀後半、蒸気機関の発明により成し遂げられ、第2次は20世紀前半、電気や石油の利用による重工業の発展により実現しました。第3次は皆さんもご存知のように、20世紀から21世紀にかけて、ITの進化により果たされたものです。そして今、世界は第4次産業革命を迎えようとしています。その原動力となるのは、IoTとAIです。

日本では2016年に、内閣設置組織である日本経済再生本部が、IoTとAIを今後の日本経済を支える基盤ととらえた白書を公表するなど、両者の実用化推進はすでに国家政策となっています。ドイツやアメリカ、そして中国においても、IoTとAIの実用化が国家の将来を占う重要政策として進められています。

となればこれからの企業経営、中でも日本経済の屋台骨である製造業において、IoTとAIの導入は不可欠といえます。ところが、中小企業の経営者の方にこのようなお話をしても、ピンとこないという方が多いのです。「どちらも自分たちには関係のないもので、そもそもカネがかかりそうだし、だいたい第4次産業革命なんてまだ先の話じゃないか」となるほど、そう思われるのも無理のないことかもしれません。

わたしはIoTとAIの本質を、次のようにとらえています。これまで人間が直感や経験に基づいて判断してきたことを、データに基づいて判断できるようになる技術。そして、これからも人間ができないことを、代わりにできるようにしてくれる技術。ちなみに実用化が待たれるクルマの自動運転も、IoTとAIを応用したものです。

スマートファクトリーの仕組みを簡単に説明すると、ざっとこんな感じです。

IOTが収集・蓄積したマーケットや天候などさまざまなデータをAIが分析し、その結果に基づいて、ある特定の製品を必要とときに必要な量だけ生産するよう、IoTを通じて生産設備に指示を出す。そして、出来上がった製品をどこに置き、どうやって配送すれば一番効率的かをAIが分析・判断し、その結果に基づき指示をIoTを通じて生産設備に与える。このような流れにより、スマートファクトリーは「高品質の小ロット製品を、低コストで大量生産」することを可能にしているのです。また、予知保全もIoTとAIの守備範囲の一つで、人間が感じることでできない振動や電磁波のノイズなどをいち早く感知して、その原因を分析・判断することで、生産設備の故障やトラブルを未然に防いでくれます。



しかし、中小企業にとってIoTとAIの導入は決して他人事ではなく、今すぐにもその手立てを考えておかねばならない理由を、これからお話ししたいと思います。

これまでのやり方はNG！

わたしがコンサルタントやセミナーを通して、中小企業の経営者の方にお伝えしているのは、「もう、これまでの方法は通じない」ということです。製造業についていえば、従来のように同じ製品をたくさんつくって売するという方法は、市場が飽和して

いるという理由から、そして消費者のニーズが多様化しているという理由から、すでに限界に達しているのです。

では、どうすればいいのか。日本と同じく製造業が多いドイツの例を見てみたいと思います。ドイツの製造業の多くは、中国など新興国の猛攻を受けて苛烈な価格競争にさらされ、そのままでは先が見えない状況に追いやられていました。そこで大企業と中小企業、そして政府が一体となって新しい製造業の在り方を考え、導き出したのが「高品質の小ロット製品を、低コストで大量生産」というコンセプトです。しかし、人間がオペレーションする従来の

人間の直感からデータへ

では、なぜIoTとAIを導入すると、ドイツのようなことが可能になるのか。ここでIoTとAIがどんなものなのかについてご説明します。

IOTは“Internet of Things”の略称で、「モノのインターネット」という意味です。その内容を簡単にいうと、センサーを付けたあらゆるモノをインターネットにつなぎ、それを通じて膨大なデータをリアルタイムでデータベースに収集・蓄積するというものです。かたやAIはArtificial Intelligenceの略称で、「人工知能」を意味します。その内容は、IoTが収集・蓄積したデータを分析して、常に最適な方法を導き出し、それに基づく指示をIoTを通して、機械やロボットに送るというものです。

対応しなければ 未来なし

まさに至れり尽くせりのスマートファクトリーですが、この取り組みはまだ始まって歴史が浅いため、それを無条件によしとするのは時期尚早といえるかもしれません。しかし世界の流れは確実に、IoTとAIを重視する方向に進んでいます。

一例として、次のようなケースが挙げられます。加速する少子高齢化やグローバル化に伴い、日本の製造業の多くは早晚、国内だけでビジネスを行うのが不可能になると予測されています。そうすると、今後ベトナムなどの新興国が主要なビジネス相手となり、そうなれば生産方法の転換が求められるようになります。というのは、新興国が豊かになって人々の購買力が向上すると、彼ら彼女らの間で「人とは違うモノが欲しい」というニーズが高まり、その結果、同じ製品を大量につくって売る従来のやり方では相手にされなくなるためです。また最近、日本のある自動車メーカーが製造基盤のすべてにIoTとAIを導入すると発表し、話題になりました。もし、それに対応できないとすれば、その自動車メーカーとの取引は非常に難しくなるでしょう。

グズグズしていたら、加速する技術の進化やビジネスのスピードについていけない。そんな現実が、リーン思考を広める力になっているのかもしれませんが。

第4次産業革命は超大型台風

技術の進化は、われわれの想像をはるかに超えています。現段階のAIの性能も、3年前の予測より10倍近い速さで向上しています。少し前まで、第4次産業革命は2030年ごろ、遅くとも2050年ごろ絶頂を迎えるだろうといわれていたが、もうそんな悠長なことはいってられません。早ければ数年後に、さらに進化したIoTとAIが全世界のあらゆる場面で、当たり前ものになっていることでしょう。もしそのとき、ビジネスの環境が今と変わらないようであれば、その企業は淘汰されているに違いありません。最近、AIの普及により消える職種は何かという話をよく耳にしますが、半ば冗談で「経営者」という人がいます。しかしこれはあながち冗談でもなく、AIがさらに進化すると、経営判断さえも適切に行えるようになる可能性があるのです。

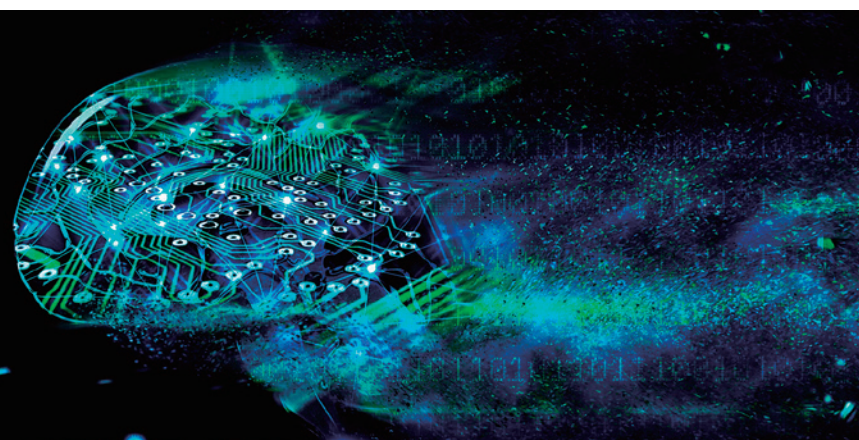
コンサルタントで中小企業の経営者の方に何か提案をすると、「それはできない」とか「それはムリだ」といわれることが多々あります。では、「そのことについて

まず、やってみよう！

とはいえ日本はまだドイツのような状況になく、大企業でも出遅れているところがあるのに、経営資源に限りのある中小企業がIoTとAIを導入するのは難しいことかもしれません。しかし、できることから少しずつやっていくことは可能であり、事実、ちよとした努力とアイデアで大きな成果を挙げ、政府からも注目されている企業があるのです。



それは愛知県に本社を置く、主に自動車部品の製造を行う旭鉄工という会社です。その社長さんは日ごろから、工場全体の動きを把握して、作業全体の効率化を図りたいと考えていました。そこで、工場のすべての機械にセンサーを設置しようと試みるのですが、そうすると莫大な費用が掛かります。ならば、自分たちができる



範囲からやってみようと思い、アルディーノ(Arduino)という制御ボードと工作機器の扉開閉を検知できるセンサー部品を調達しました。そして、それらを組み合わせ、センサーデバイスを自作することで、あらゆる作業に関するデータを収集し、不効率な部分を洗い出し、改善することで、低コストのIoT化(身の丈IoT)を実現したのです。ちなみに、センサーをつくるのに掛かった費用はアルディーノの価格が3,600円、拡張用の部品であるリードスイッチの値段が250円。合計3,850円の手つくりセンサーを幾つか活用することで、旭鉄工は何と2億円の経費削減に成功するのです。もちろん、残業を大幅に減らすことができたといえます。

この事例は、「まず、やってみよう!」と、チャレンジすることの大切さを教えてくれます。実際に今の日本には、さまざまな情報やモノがあふれていて、何かをやるうと思えばローリスクかつスピーディにできることがたくさんあります。事実、旭鉄工を含むIoT化の成功に関する記事も、ネットで検索すれば幾らでも入手できます。ところでアルディーノはオープンソースハードウェアと呼ばれ、誰もが改造や機能拡張ができるように、その設計図がネット上に公開されています。また、その活用方法をわかりやすく解説した本もたくさん出ているので、「二つやってみるか」と思った

何かご存知ですか」とお聞きすると、たいてい皆さん首を横に振られる。つまり、皆さんできないのではなくて、ご存知ないだけなのです。

わたしは、第4次産業革命は超大型の台風だと考えています。その台風を避けるのは不可能であり、そうであれば相手がどのような性質で、どのような対処法があるのかをあらかじめ知っておくに越したことはありません。さらに、日本の中小企業に突き付けられるのは、第4次産業革命による変革だけではないのです。少子高齢化やグローバル化が待ったなしで進む中、現状維持にこだわるのは、座して死を待つようなものです。だから思い立ったが吉日、どんな小さなことでもいいので、まずは知ることから始めてください。変革期はまたとないチャンスなのです。変化を先取りすれば、誰もできなかったこと、誰もやらなかったことをいち早く実現することができるのですから。

最後に、日本経済再生本部の白書の一文を紹介したいと思います。IoTとAIの普及によつて、日本に次のような未来が訪れることが予測されているのです。

「今まで想像だにできなかった商品やサービスが次々と世の中に登場する」。

いかがですか、自分たちもそんな世の中のつくり手になれるかもしれないと思うと、何だかワクワクしてきませんか？

方は、ぜひトライしてみてください。おそらく旭鉄工の取り組みも、「二つやってみるか」ぐらいの気持ちからスタートして、時代の先を行く事例になったのだと思います。

グズグズしていたら始まらない

少し話がそれますが、今、世界のビジネス現場にリーン思考が広がり、グーグルやフェイスブックもこの思考に基づく事業展開を始めています。

リーン思考は、ローリスク、リピート、チャレンジの3つを基本とし、およそ次のような流れでビジネスが進められます。何か新しい製品やサービスを開発しようと思ったら、時間とコストのかかるマーケティング調査を行うのではなく、周囲の人に「これどう?」と聞いてみる。相手が「いいね」とか「欲しい」といつてくれたら、プロトタイプをつくる。そしてそれを撮影し、キックスターター(Kickstarter)などのクラウドファンディング・サイトに動画をアップして賛同者を募り、開発資金を調達する。もし、一定数の賛同者を得られなければそのプロトタイプを改良するか、まったく別のプロトタイプをつくるかして、再びチャレンジする。その場合、最初につくったプロトタイプがお蔵入りとなるだけで、巨額の資金を失うわけではありません。

メディアスケッチ株式会社 代表取締役

伊本 貴士 氏

大学卒業後、ソフトウェア制作会社などを経て独立 2009年にIoT技術コンサルティングを手掛けるメディアスケッチ株式会社を設立し、2013年にIoTセキュリティ製品を開発するコーデセブン株式会社を設立 またサイバー大学の客員講師のほか、経済産業省地方版IoT推進ラボメンター(技術指導者)、日経ビジネス講座講師、横浜企業経営支援財団IoTアドバイザーなどを務める

メディアスケッチ株式会社ホームページ <http://media-sketch.com/>

※2018年5月29日に大阪・ハービスPLAZAで開催のセミナー「中小企業でもできるAI×IoT活用と働き方改革」の内容をもとに作成





蔵王五色岳にある御釜

宮城県の南西部に位置する蔵王町はその名の通り、蔵王連峰に寄り添う町です。蔵王連峰は東北地方を南北に走り、宮城県と山形県を分ける1700〜1800m級の山の連なりで、その全長は20kmに及びます。雄大な峰々に抱かれた蔵王町は豊かな自然に恵まれた所であり、四季折々の美しい景観はわが町の誇りです。

国定公園に指定されている、蔵王連峰のシンボルが蔵王町にある「御釜」です。これは火山の噴火によってできた窪地に水をたたえた火口湖で、天候によりその色合いをエメラルドグリーンや瑠璃色に変化させる湖面は大自然の神秘を感じさせます。ところで、御釜のような火山活動によって生まれた窪地をカルデラといいますが、その間近まで行けるのは日本では御釜と熊本県の阿蘇カルデラだけと聞いています。特に、御釜の場合は150mしか離れていない所に駐車場を整備し、そこから車椅子用のスロープを完備するなど、老若男女を問わず誰もが気軽に絶景を楽しめる環境を整えています。

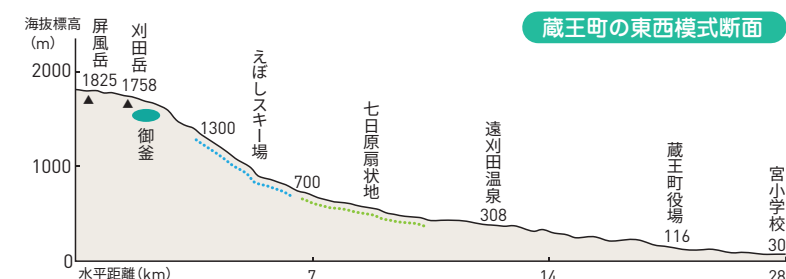
蔵王のシンボル「御釜」

雄大な峰々に抱かれた、「結いの精神」を受け継ぐ町。

蔵王連峰が織りなす、壮大なスケールの景観を望む宮城県蔵王町。温泉やスキー場を擁する別荘地として古くからその名を知られてきた町では、世界的に注目される自転車ロードレースの開催やブランド牛の開発など、次々に新しい魅力を発信しています。その成果を「町民力の結集」によるものとする村上英人町長に、ふるさとの今と未来について語っていただきました。



蔵王連峰



蔵王町の東西模式断面

そこからさらに上に登った標高500m辺りは県内随の酪農地帯であり、野原で牛たちが放牧され、またブランド野菜の「蔵王高原大根」をはじめとした高原野菜が栽培されています。このほかにも蔵王町には食の特産品が数多くありますが、それらは豊かな自然と大きな標高差の賜物なのです。

日本屈指の大きな標高差

蔵王連峰に関連して、蔵王町にはとてもユニークな自慢があります。それは日本屈指の大きな標高差です。蔵王連峰の中ほどにそびえる、町の最高峰である刈田岳の標高が1758m。そして、町で最も低い所の標高が約30m。およそ1730mの差があり、こんなに大きい標高差を持つ自治体は、日本広しといえどもあまりないのだそうです。

大きな標高差は景勝を形づくるだけでなく、豊かな恵みを町にもたらしてくれず。平地は稲作や畑作に適し、標高300mぐらいからは果樹栽培にうつつけの環境となり、多くの農家が宮城県一の収穫量を誇るイチヂクや梨、ブルーベリーを育てています。



宮城県蔵王町長
むら かみ ひで と
村上英人氏

【プロフィール】
1952年蔵王町生まれ
2004年に蔵王町長に初当選し現在4期目
趣味は旅、温泉、料理
【蔵王町ホームページ】<http://www.town.zao.miyagi.jp/>



国内外トップクラスのレース

蔵王町では大きな標高差を利用して、2010年から毎年5月に「日本の蔵王ヒルクライム・エコ」と冠した自転車ロードレースを開催しています。ヒルクライムとは登坂競技を意味し、山頂まで標高差1334m、全長18.7km、最大勾配12%の登坂コースを多くの選手が気に駆け上がり、いく姿を見るたびに、血湧き肉躍ります。

山岳観光道路の「蔵王エコーライン」と「蔵王ハイライン」を利用したコースは難所が多いことから、「日本の蔵王ヒルクライム・エコ」は国内外トップクラスの選手にあざわしいレースという名声を獲得しています。また御釜をはじめ、雪壁の回廊や新緑に彩られる蔵王連峰の自然を体感しながら駆け抜けることも、このレースの大きな魅力とされ、参加者はこれまでに最大1500名を数えるなど毎年多くの選手がエントリーしています。残念ながら、今年のレースは積雪のために中止となりました。蔵王連峰を駆け上がる目を心待ちにしていた国内外の選手の思いに報いるためにも、来年のレースをぜひ成功させたいと考えています。



温泉、スキー、樹氷、別荘

蔵王といえば多くの方が、温泉とスキー場を連想されるのではないのでしょうか。蔵王町には良質の温泉が湧き、中でも開湯400余年の歴史を持つ「遠刈田温泉」には癒しを求めて国内外から多くの方が訪れ、ホテルや旅館などが軒を連ねて一大温泉街を形成しています。ちなみにその周りは仙台藩の初代藩主・伊達政宗の狩場だった所であり、さらに蔵王町には真田幸村公の血脈との関係を示す名所も残されています。

スキーやスノーボードを満喫できる施設は、県下最大級の滑走距離を誇る「えぼしリゾート」と上質のパウダースノーが自慢の「すみかわスノーパーク」の2カ所があり、そのうち後者は雪上車に乗って樹氷鑑賞を楽しむスポットとしても人気です。アオモリトドマツという大木にできる蔵王町の樹氷は、高さ4.5mとほかの地域のそれよりひときわ大きいことから「スノーモンスター」と呼ばれています。シーズンの始まりは日本海からの季節風が二層冷たくなる12月中旬、一番の見ごろは2月の半ばです。

温泉とスキー場を気軽に利用できることから、蔵王町は古くから別荘地として知られてきました。今も3000区画の別荘地が維持され、毎年避暑やスキーのシーズンになると多くの方が蔵王町に滞在されます。仙台市内の大学関係者の中には通勤に便利なこと、別荘を生活の場としている方もいらっしゃいます。

ヘルシー&エコなブランド牛

ここまでのお話で、わが町の主力産業は農業と観光であることがお分りいただけたと思います。この二つの強みをアップさせる

子どもたちにふるさとの米を

「蔵王源流米」もブランド化を進めている特産品の一つです。これは蔵王連峰から流れ出る雪解け水や清らかな湧き水で育てた米であり、甘みと粘りがあつて冷めても美味しいという評判をいただいています。またこれは直播米といい、苗を植える従来の方法ではなく水田に直接タネを播いて育てています。この栽培方法には、苗を育てて水田に移植する作業負担を省略できることから、農家がほかの作物を栽培しやすくなるといったメリットがあります。

蔵王源流米の開発には、こんな願いを込めました。蔵王町の子どもたちに、ふるさとでつくった米を食べさせたいと。以前、町内の小・中学校の給食には町外の米を使っていたのですから。そこで関係機関に粘り強く働きかけ、ふるさとでつくった米を給食に用いることにこぎつけたのです。今では町内の小・中学校の給食には蔵王源流米を含めた町内で育てられたこだわり米100%を使い、遠刈田温泉などの宿泊施設や食堂においてもこの米を提供しています。



蔵王産の美味しいお米「蔵王源流米」

高校生にも奨学金を

町の未来を支える子どもたちへの支援として、蔵王町では昭和38年から奨学金の支給を続けています。この制度は高校生から利用でき、現在は1ヶ月に5万円を支給しています。奨学金制度は全国各地の自治体にありますが、高校生から利用できるものはかなり珍しいと思います。これは蔵王町の前身、旧田田村の村長だった私の祖父の寄付金を原資として始めた制度で、子どもたちに向学心を抱かせることがその目的でした。当時、中学を卒業した町の子どもの半数近くが、家庭などの事情から高校に進学せずに、集団就職で他府県に散らばりました。そのような状況を高めるためには、子どもたちの学ぶ意欲を高めることが大切と考え、祖父は奨学金制度を始めたのだと思います。

現在の蔵王町には、仙台市内の高校や大学に通う子どもがたくさんいます。彼ら彼女らが毎日、安心して通学できるようにわたしは町長に当選して、仙台への高速バスを走らせました。それまでは蔵王町と仙台市内を結ぶ高速バスはなく、多くの子どもや町民の方が通学や通勤に不便を感じていたのです。そのような状況を改善すべく、交通会社と交渉してバス便を設け、それから徐々に本数を増やし、今では1時間に1往復、1日に10往復のバス便を走らせるに至っています。ふるさとに暮らしながら、町外の会社や学校へ安心して通える。そんな環境を用意することができたことを、大変うれしく思っています。

町民力を結集し、未来へ

蔵王町ではこの4月から、町民の方ふるさとへの誇りと愛着を深めてもらい、ともに魅力ある町をつくり上げていくために「第5次

ために、蔵王町では2006年に農林課と商工観光課を統合して農林観光課を立ち上げました。発足から今日まで、農林観光課ではさまざまな取り組みを進めており、中でも力を入れているのがブランド化を目指した特産品の開発です。その一つである「蔵王爽清牛」の肉は、脂身が少なく赤身が美味しいヘルシーな牛肉として、観光客の方から大変好評をいただいています。

蔵王爽清牛は交雑種であり、A5ランクなどと呼ばれる名種の和牛ではありません。では、どのようにして良質の肉牛へと育てたのか。その秘密は独自開発の飼料にあります。蔵王町では、町内に工場を持つ大手清涼飲料メーカーや酪農センターと共同研究を進め、2010年に、茶殻とチーズの製造時に出る乳清などを原料とする新飼料の開発に成功しました。そして、その飼料を用いて牛を育てることで、血統や種にこだわることなく、美味しくヘルシーな牛肉を多くの方に提供できるようにしたのです。また、工場見学や牧場体験をセットにした観光ツアーが好評を博すなど、蔵王爽清牛はさまざまな事業展開の可能性を町に与えてくれています。さらに、茶殻と乳清という廃棄物を再利用することから、この取り組みは環境保全の面でも各界から注目され、蔵王町の名前を広めるのに一役買ってくれているのです。

ところで、新開発の飼料の名前は「乳茶飼（ニユーチャージン）」といい、このネーミングセンスはなかなかのものと思っっているのですが、いかがでしょうか。



蔵王町長期総合計画を推進しています。この計画では、目指すべき町の未来像を「ずっと愛にあふれるオンリーワンなまち・ざおう」と定め、その基本理念の一つに「結いの精神」を掲げています。

「結い」とは、みんなで力と知恵を集めて互いに助け合う、相互扶助の精神に基づき、共同作業のことです。蔵王町の歩みを振り返ると、そこには常に結いの精神が息づいています。例えば、一軒の家が屋根を直すとなると、町民総出で茅を集めてそれを切り、屋根を葺く。田植えの季節には、みんなで力を合わせて側溝を築いて水を引き、苗を植え、収穫を迎える日までみんなで交替しながら稲を見守る。このように町民力を結集することで、蔵王町の人々は命をはぐくみ、暮らしをつないできたのです。蔵王町の基本は、人です。特に主力産業である農業と観光は、人の力なくして発展はおろか、継続させることも難しいと考えています。実際に町のイベントや特産品の多くは、町民の方の協力がなければ実現できませんでした。蔵王町ではこれからも、町民力の結集が未来を拓くエンジンとなり、その支えとなるのは豊かな自然です。

幸いなことに、蔵王町は深刻な人口減少に見舞われているわけではありません。清涼飲料や光学機器など東証一部上場企業の工場が立地し、さらに大都市である仙台市へ1時間でアクセスできる地の利を得ていることから、これからも人口が急激に減ることはないと考えています。しかし、少子高齢化の波は避けられません。蔵王町がいつまでも元気で、多様な価値観を持つ町であり続けるために、今後は移住者や定住者、新規就農者の受け入れに積極的に取り組みます。そして、誰もがいつまでもここに住み続けたいと思えるように、町民の方と手を取り合って町の未来をつくりていきたいと考えています。

蔵王町・常陸大宮市が パラオ共和国の 五輪事前合宿地に



新しいチャレンジは始まったばかりです。みんなが結いの精神を発揮して町民力を結集すれば、きつとできないことはないと思っています。

様々な魅力を持つ蔵王

ZAO



蔵王源流米



遠刈田温泉



蔵王爽清牛



スノーモンスター

ING — 読者プレゼント —

豊かな自然が奏でる
美味しさをお届けします。

蔵王チーズ
ギフトセット

5名様に
プレゼント



Web版読者の方は
ご応募いただけません



CLASSY Life Style

上質な人生の見つけかた



健康運動指導士
みな かた かず み
南方 和美氏

芦屋市在住50歳。24歳と22歳の二児の母。
健康運動指導士、健康増進プログラム作成、パーソナルトレーナー、ヨガ、ノルディックウォーキング指導、医療機関や行政でのファシリテーター業務、大阪医科大トレーナー、かんさい未病推進プロジェクト。
商品開発アドバイザーや健康コラム 多数。

未

病という言葉をご存じですか？

漢字の通り「未だ病まざる」状態、病気とは診断されていないけど身体に様々な不調が見られる状態、または病気であるけど症状を感じにくく放置すると病気に移行するという状態です。

検査機器が発達した現代の定義では「自覚症状あり・検査では異常なし」あるいは「自覚症状なし・検査では異常と判断」西洋医学では不定愁訴と診断名がつかず。

ちよつと「健康」と「病気」の間を未病といえます。

代表的な自覚症状としては「手足の冷え」「胃腸の不調」「顔色が悪い」「食欲がない」「眠れない、寝起きが悪い」「いわゆる調子が悪い」という状態です。

未

病という言葉は、今から二千年も前の中国の医学書「黄帝内経」に初めて書かれています。

日本では約3000年前に儒学者が「養生訓」によって健康で長生きするための心得をあらわしました。

人間にとって変わらぬ願いで、未病という言葉は確かに存在し伝えられてきたのです。

い

っぽつ 西洋医学は2000年前に生まれ20世紀に素晴らしい力を発揮してくれました。ワクチンの開発に

よって恐ろしい感染症は劇的に減り、バイオサイエンスや検査機器の開発により早期発見・早期治療が可能になって様々な疾病の克服に貢献しています。

めざましい医学や医療の進歩、その一方で心疾患・脳血管疾患・呼吸器疾患が、メタボリックシンドローム・運動器疾患・歯周病・アレルギーなどの慢性疾患が増し、ポリファーマシー問題やうつ病の増加は、もはや社会問題のトップ記事として毎日のように報道されている昨今。

医療費の高騰は国の財政を圧迫し破綻の危機まで囁かれています。

慢性疾患の特効薬は未だに開発されず、西洋医学の手法だけではもはや太刀打ちできない、そんな状況が現実なのです。

私たち日本人の遺伝的素質と環境因子が別々に向かっているこの原因が、近年の科学的な研究によって明らかになってきました。すなわち食の欧米化で、健康効果の高い和食の文化が失われつつあることです。食物繊維に富んだ野菜類・タンパク質の宝庫である大豆製品・骨粗しうづ症を防ぐカルシウムは海藻や魚類から摂れます。運動習慣の低下も慢性疾患の増加の大きな原因の一つで、歩くことが極端に減ったことと生活スタイルが大きく様変わりしたことです。

膝関節の手術は日本人女性が世界

でも稀にみる多さをご存知でしたか？

昭和20年すなわち戦前まで、足腰が強く膝を安定させる筋肉が発達していたのですが、便利な世の中になればなるほど弱化が進み、関節の手術をしない日はないと整形外科医が嘆くほど運動器系の疾患が増加しています。

わかりやすい例としてトイレの姿勢を考えてみてください。和式の深くかがみ込んだ体勢から立ち上がる動作は、まさにフルスクワット（スクワットの王様）でした。生活の中で筋トレをするシーンが自然にあったのです。ですが洋式が普及し快適になったものの、日常の中に存在していた運動が減ってしまいました。

筋肉は動かさないと弱くなります。骨も関節も筋肉が支えているので日本人女性の膝関節手術が増していく理由は理解できますよね。

原因は栄養・運動・睡眠、そして心の問題なのです。

政

府世界に先駆けて「未病の改善」に着手した神奈川県黒岩祐治知事は、ご自身のお父様を未病のアプローチで完治させたという経験が原動力となり、神奈川県全域でME・BYOヘルスケア・ニューフロンティア政策に尽力を注ぎました。

英語にはない「未病」の概念を日本

少

子高齢化が進み健康であり続けたいという日本人の意識は数年前より上がっています。その証拠に「健康」をテーマにした番組が競つように放映されています。

Quality of Life StyleとQも質の高い人生、それがCLASSY Life Style。

から発信すべく2014年に商標登録をし、プロジェクトを立ち上げてたつた5年で2回のサミットを成功させています。

「国家戦略特区」に指定された神奈川県モデルを、私は関西で取り組みたいと考えています。その名前をCLASSY Life Styleと名付け、上質な人生をテーマに「未病」を広めていきたい！

CLASSYは英語で「古風」という意味ですが、アメリカでは「風と共に去りぬ」のように上質な生活スタイルという意味でも読み取ることができるといいます。

とても良い現象だと思いますが日本人は翻弄されすぎです。

「〇〇が血糖値をさげる」と放映すればスーパーから商品がアツという間に消えます。

「筋トレで直ぐに痩せ体質」と放映すればバーベルを担いでウエイトレニング。

理屈どおりにいくのは白筋が多い欧米人で、ウエイトレニングで筋肥大だとすると基礎代謝が上がるだけでなく安静時の必要最小限エネルギーも使われ痩せ体質になることは間違いではない理屈に合っています。

ですが、日本人は70%が赤筋といわれ筋トレだけで基礎代謝を高めるのは難しい。



私 は40歳の時にヨガインストラクター指導資格を取得し、現在まで運動指導の仕事をさせていただいています。

気の流れ（ブレンダー、チャクラ、心の調和、呼吸法といったヨガを愛しながら、もっともっと人の身体の仕組みを

「健康日本21」という健康促進のために打ちだしているプロジェクトは理想歩数を1万歩と言っています。

大体の方は6000歩以上歩いています

が、みなさんはどうでしょうか？



毎日が命をかけて生きてきたのです。心身ともに疲れ切った身体を回復させ疲労を取り除くために夜間の睡眠が最も大切だったわけです。

そうです、人は身体を動かすこと・筋肉を使うことで睡眠を誘発する仕組みを進化の過程で獲得してきたのです。

みなさんは自分が一日で歩いた歩数を確認していますか？

知りたくてパーソナルトレーナーの資格を取得。

機能解剖学・運動生理学を学び人体の神秘に触れ、その後にはピラティスやベヒーマッサージ・ノルディックウォーキング指導員、そして健康運動指導士の資格を取得するといった道を歩きながら「いま自分に足りない知識」を追い求めるように貧欲に学習し続けた10年間でした。

46歳からの4年半は医療機関でメディカルトレーナーとして臨床経験を積み、生活習慣病や運動器疾患・精神疾患の方がとても悲しい状態で運動療法を始め

られるのを目の当たりにして「どうしてこんな風になるまで気づかなかったのだろっ？ 何か方法はあつたはずなのに」と辛い想いをしたことも数知れず。

早い段階でセルフケアがきていれば本来の姿に戻るまで時間は短縮されるはずです。

未病の段階で健康に戻すことは不可能ではない、むしろ可能性の方が大きい

赤筋は別名「遅筋」、この筋肉はゆっくりと長時間にわたって働くことができるので、有酸素性運動（歩くことが一番簡単）でミトコンドリアを活動させること、日常生活の中で取り入れることができる簡単なレジスタンストレーニングを心がけることで十分に太りにくい体質になれると思います。

レジスタンスとは抵抗という意味で、筋に負荷をかけたトレーニングの総称。自分の体重やチューブといった軽い負荷でもレジスタンストレーニングです。

私 は家にあるペットボトルを使ってスクワットやカーフレイズといった全身運動をご提案させてもらうことが多い、俗にいう「ながら運動」です。

メディアは欧米で流行している健康法を紹介しますが、私たちは欧米人とは異なる遺伝子・環境因子で生きているので翻弄されすぎないで欲しいと願っています。

起 きなさい」という声と共にカーテンが全開、窓から入る朝陽に「まぶしいな」と言いながら起きた記憶はありませんか？

朝陽は交感神経のスイッチを入れて、起きよつ・食べよつ・出かけよつというスターティングポジションを作ってくれます。

4000年もの歴史をもつヨガの発祥地インドでは、毎朝太陽が昇る前から「太陽礼拝」というヨガのポーズを繰り返して太陽の恵みに感謝をしながら身体



の細胞を目覚めさせてきました。ポーズの中には人間らしい動作をするための脊柱（せきちゅう）6方向運動が組み込まれていて、健康科学を極める指導者は絶賛しています。

昔から健康法として歴史を重ねてきたラジオ体操も、ヨガ同様に理にかなっている絶賛されているのです。

朝陽を浴びることで交感神経を活性化させると身体中の伸筋群にスイッチが入り日中を元気に過ごすことができます。そうすると夕方になり夕陽を見ると「今日も元気に頑張った。お疲れ様」と副交感神経にスイッチを切り替えることが出来るのです。

このバランスこそが自律神経系の仕事。私たちの身体は生まれながらにして多くの機能に守られています。

先人はこんな大切なことを自分たちの感覚や智慧でつかんでいたのでしょうか。

みなさんは朝陽を浴びていますか？

自然が万人に与えてくれる素晴らしい恵みを、余すところなくいただきましょつ。

狩 猟採集時代、人は身体を動かして筋肉を使うことで狩りを行い生き延びてきました。

食つか・食われるか。

CLASSY Life Style



のです。

「健康とは、病気でないとか、弱っていない」ということではなく、肉体的にも精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態にあることを言います」WHOの健康定義はこのように述べています。

また日本を代表する大学の健康科学科では「未病の段階で気づき疾病ハイオマーカーが有意に検出されない時期に健康に押し戻すことが必要」と、やはり未病を改善することに力を注いでいます。

CLASSY Life Style

上質な人生の定義は「心身ともに健康であること」月並みですが、これに尽きると私は思います。

ITやAIが驚くほどのスピードで進化した21世紀でも不老不死なんてあるはずないし、病気になることもあるでしょう。人間関係によって起こるストレスも消えることはありません。

環境因子によって起こるカラダの不調に気づいてください。

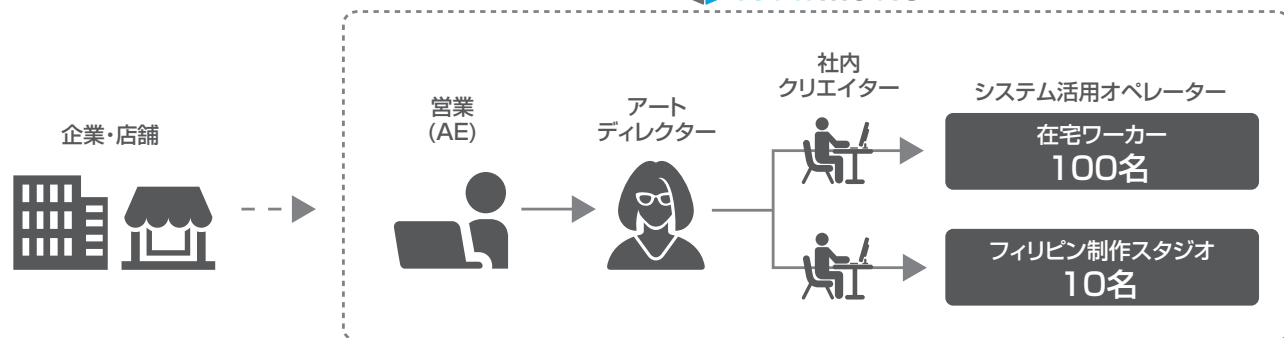
食生活によって起こるカラダの悲鳴に耳を傾けてください。

未病の段階で改善すること、病気に向かつのを防ぐことができます。どうぞご自身を大切にしてください。

栄養や睡眠の正しい知識、適切な運動プラン、メンタルヘルスの向上など様々な専門家とチームを組んで「上質な人生の作り方」を広めていきます。

格安動画制作請負サービス

GrowMovie JAPAN Inc.



までもなく「素材をアップするだけ」完全お任せ機能」も搭載される予定で、ますます動画の作成を容易にする事ができるようになる。今後、一般コンシューマーにも提供を予定している。

自分で作るの面倒とお客様も手厚くサポート

動画を活用したいが自分で作るの面倒というお客様には、弊社が自身でシステムを活用して制作を請け負うサービスも展開している。

社内クリエイター5人とともに社外パートナーとして在宅ワーカー100人と連携し制作を請け負う。素材があれば1日〜3日で納品できる。料金は1本あたり人件費を含めて3万円前後と低価格だ。

今後さらに、ECやデジタルサイネージ、動画広告、自社ホームページでの商品訴求など、あらゆる場面での動画活用が進むという。

動画代行制作サービスは、大手ECモール運営企業とも提携契約をし、ECモール出店企業向けに動画を大量に作成していく。出店企業向けのアンケート調査では、半数の企業が「動画を活用したい」と答え、その内半数が「発注先がわからない」「高額で頼めない」という。大きな潜在ニーズがある。とみており、ECモール以外のお客様へも提供を促進していく。

今後、AI（人工知能）を搭載したシステムへ

動画を見る人に合わせたデザインに完全自動で作成するシステムへと進化させる計画だ。

また、動画の視聴データを収集し、これをユーザー企業に提供する機能の実装も予定している。さらには、動画から予約画面や購入画面への動線作りも行える動画作成&配信プラットフォームへと進化させるべく日々開発に奮闘している。



GrowMovie JAPAN Inc.
http://www.growmovie-jp.com/

株式会社グロウ・ムービー ジャパン
〒141-0031 東京都品川区西五反田 2-19-2 荒久ビルディング 5F
TEL: 03-5422-7062

動画は数千円の価格で作れる時代へ

「動画」自動生成システム

GrowMovie



株式会社グロウ・ムービー ジャパン
代表取締役社長

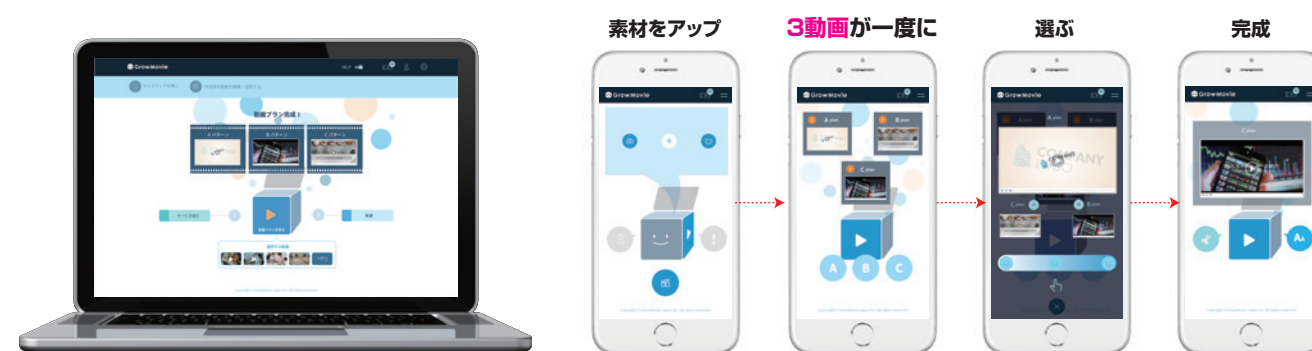
黒岩 賢太郎氏

誰でも簡単に動画を作れる仕組みを独自開発

デジタル情報社会において企業の広告・広報戦略に動画は不可欠になってきたが、1本あたりの動画制作単価は平均50万円〜100万円と高額で中小企業や店舗では到底手を出せない状況であったが、そのような時代の課題を解決すべく、独自で「動画自動生成システム」を開発し、1本あたり数千円（低額の月額システム利用費）を実現した。

このシステムの特徴は基本的に「選んで」「文字入力」するだけで動画を作れる。素材も写真・ビデオをスマホで撮ったものでも高いクオリティに仕上がるよう、自動補正やプロの演出技術を機能として搭載している。これまでも動画を作成した事がない人でも簡単に作れる。1本あたり10分程度で作る事ができるので、大量・更新・瞬時といったこれまでの動画活用において不可能であった活用方法が実現できる。

GrowMovie-AUTO スマホで簡単に動画を作成できる





神戸ゴルフ倶楽部 100年の歩み

The First One - Hundred Years

◀ 1905年に日本人初の
キャディ競技で優勝した横田留吉

日本最古のゴルフコース「神戸ゴルフ倶楽部」を訪ねる

六甲山の自然に抱かれた 雲の上のリンクス



一般社団法人 神戸ゴルフ倶楽部

支配人 池戸 秀行 氏



1903年に誕生し、今年で創立115年目を迎えられた神戸ゴルフ倶楽部さまは日本最古のゴルフコースです。明治時代に、誰がどのような理由でこちらのコースをつくったのでしょうか？

弊コースの開祖は、イギリス出身の実業家であるアーサー・ヘスケス・グルーム氏です。幕末に来日した彼は、長崎・グラバー商会の支店開設のために神戸外国人居留地を訪れ、以後こちらでもビジネスを展開するようになりました。六甲山の開発を手掛けたグルーム氏は、その環として外国人の別荘を山中に建て、彼らがゴルフを楽しめるようコースづくりに取り出したのです。

最初は外国人のためのコースだったのです。重機がない時代、工事は大変だったのではないのでしょうか？

斧や鍬を使い、すべて手作業だったと聞いています。1901年に4ホールが完成し、9ホール完成の見込みがついた1903年に神戸ゴルフ倶楽部が創立されました。18ホールになったのはその翌年のことです。

日本人がこちらでプレーするようになるのは、いつごろのことですか？

創立当初日本人は、名誉会員として何名か籍はあるものの、プレーはほぼしていない状況でした。

それが1917年には15名までに増え、イギリス留学などでゴルフを嗜んだ方たちがプレーされていた

バーさまのイベントでご利用いただくこともあります。また、晴れた日は大阪湾を望するテラスでお酒を楽しみながら、ほかの方のプレーを鑑賞できるテラスも好評いただいています。

そういったプレー後の楽しみをホームページなどで「19番ホール」と表現されていますが、言い得て妙ですね。この各ホールには「Poko-san」や「Paradis」などの愛称がありますが、18ホールの「Deoch an Doruis」はどういう意味ですか？

スコットランドで使われているゲール語で、「これで終わりなので、一杯やって帰ろう」という意味です。



それは面白いですね。最近、伝統を守りながらも新たに始められた取り組みがいくつかありますが？

『グルームからの伝言』という小冊子をつくりました。これは弊コースの精神ともいえる、ゴルフ本来のマナーやエチケットをまとめたものです。執筆をゴルフエッセイストの鈴木康之さんをお願いし、イラストはゴルフファンにおなじみのキャラクター『オールドマンパー』の作者、嶋口信義さんの絵を使用させていただきました。また、こちらで用意しているキャディバッグの名札に、

ようです。日本人初のクラブチャンピオンが誕生したのは1926年のこと。その方は後に関西学院大学の教授を務められました。

こちらはかなり難しいコースといわれていますが、どのような特徴があるのでしょうか？

基本的に完成当時のまま、つまりヒッコリーシャフトや、ガッタバーチャという天然ゴムの樹液を固めてつくったボールでゴルフが楽しまれていたころのコースを受け継いでいます。具体的にいえば、山中にあるためアップダウンが激しく、また高地なので思ったよりボールが飛ぶことがあります。そして何より自然豊かな場所なので、雨や風、さらに霧の影響を強く受けることがあります。

「雲の上のリンクス」という言葉には、雲を眼下に収めながらプレーするという意味が込められているんですね。ところで、こちらのスコアカードにはマッチプレー用の「ウイン・ルーズ・ハーフ」という欄があり、このようなカードを初めて見ました。

ゴルフの原点はマッチプレーといわれています。イギリスを中心とする外国人が創設メンバーであった弊コースでは、今もマッチプレーを楽しまれる方が多いことから、そのような欄を設けているのです。



「神戸タータン」という神戸独自の素材を新しく取り入れ、こちらもビジターの方にお土産として好評いただいています。



こちらに来る道中、「ゴルフ場」とだけ書かれた古い看板を見たのですが、なぜそのような表記になっているのでしょうか？

かつて神戸ゴルフ倶楽部は神戸のゴルフ場の代名詞とされ、「ゴルフ場」といえば多くの人が、それが何を意味するか理解されていたようです。あの看板はそういったことからつくられたものです。

使用できるクラブを10本に制限されているのはなぜですか？

キャディの負担を和らげるためです。弊コースではカートを運行させていないことから、キャディバッグを少しでも軽くしようとクラブの本数を制限しています。

キャディについては、キャディトリート、という催しがあると聞いたのですが？

クラブハウスで年に一度開かれる慰労会のことです。倶楽部メンバーのみならず、賞品を出し合ってキャディをねぎらい、毎年たいへん盛り上がりがあります。

そのような親睦イベントは、ほかにもあるのですか？

弊コースは11月中旬より4月中旬まで閉場しており、開場日の前夜に前夜祭として、神戸倶楽部で「タウナーテイ」を開いています。また年末には同じく神戸倶楽部で、その年のクラブチャンピオンの表彰などを行う「ユニアルディナー」を開催しています。

クラブハウスはとてもクラシカルな建物で、歴史を感じさせます。

1932年に建てられたもので、関西学院大学の時計台や大丸心斎橋本店本館の設計を手掛けたアメリカ人、W・M・ヴォーリズの作品です。通常倶楽部行事の際にオープンするクラブハウス内のバーを、倶楽部メン

なるほど、看板「取っても古い歴史がうかがえます。ところで、現在の会員数は何名ですか？

560名さまです。関西の旧家出身の方が多く、従業員にいつも丁寧な接しきくださるお姿を拝見するたびに、こちらも多くのお客を学ばせていただいています。

では最後に、こちらでぜひプレーしてみたいという方にメッセージをお願いします。

弊コースでは、豊かな自然の中でゴルフ本来の楽しみを味わっていただけます。その代表的なものが10本のクラブでプレーをするという、ここ独自のスタイルです。限られた種類のクラブをどのように使うか緻密に考える、そんなコース戦略の醍醐味をぜひ一度お楽しみください。

ING — 読者プレゼント —

神戸ゴルフ倶楽部
オリジナルマーカーを
5名様に
プレゼント!!



Web版読者の方は
ご応募いただけません



一般社団法人
神戸ゴルフ倶楽部

〒657-0101 兵庫県神戸市灘区六甲山町一ヶ谷 1-3
TEL.078-891-0364 FAX.078-891-0702

<http://www.kobegc.or.jp/>



合格者たち

将来の夢に進み 夢を実現させるチカラ

〜日本へ向かい、夢を叶えたベトナム人実習生〜

協同組合ビジネスプラザ 国際事業部 芦沢俊博氏

これから日本で実習を行うベトナム人の面接の様子、ベトナムに帰国した技能実習生の今をお伝えします。

日本の外国人技能実習生が24万人を超えるいま、夢を叶えるために日本に向かい、帰国後に夢を叶えた小さなストーリーに密着しました。

★日本へ向かうための採用面接

皆さんは日本で実習を行っている外国人がどのような過程を経て来日するかご存じですか。

日本ではこれから夏が始まるという5月中旬、外国人技能実習生を採用予定している大手物流企業の面接に同行し、ベトナムはハノイを訪問致しました。5月中旬のベトナムは快晴、気温は38度近く、真夏の天気となっていました。立っているだけで汗が噴き出し、しまうような環境の中、50名の実習生を採用すべく、現地の送り出し機関へ向かいました。

送り出し機関にはあらかじめ企業の採用条件を通過した候補者が集められます。

100名を超える候補者が集まった今回、限られた時間の中で出来るだけ候補者の良い部分を引き出すため今回は1次試験、



候補者一覧

実技試験、2次試験の3部構成で面接を行いました。

1次試験

1次試験は5人1組の集団面接から始まります。主に志望動機や仕事経験などを聞き取りながら面接を行います。

面接会場に

「失礼シマス！よろしくオネガイシマス！」と大きな声で入ってきて面接官の前に座りますが、見て分かるくらい、緊張でガチガチです。



1次試験

にたくさんのお品や製品が並べられ、決められた数の商品を箱に詰める試験となります。箱には実際に日本のお客様へそのまま届けられるとだけ伝え自由の商品を詰めます。



実技試験

2次試験

2次試験は個別面談となります。

この面談では、改めて志望動機や家族構成、家族からの了承、日本の夢、帰国後の夢など1次試験より踏み込んだ内容で面接を行います。



個人面接

候補者も最後の試験となるため、必至に自分を売り込めます。緊張で泣いてしまう子、強い意志をもちこちらが圧倒されるくらい気持ちを伝えてくる子、候補者の人数分だけ思いがあり、その

すべてを受け止めます。こうして試験が終了し、いよいよ合格発表となります。

何度も面接を経験している私でも、候補者の人生に関わる合格発表は独特の緊張感と張り詰めた空気の中で息が詰まりそうになります。受験番号が呼ばれ合格者、不合格者が入り交じる異様な光景の中、3日間の試験が終了しました。人生を左右する採用試験。今回不合格になってしまった候補者も含め、いつの日か試験に臨んだ全員が何らかの形で日本に関われることを切に願っています。

★日本での実習を終え、夢を叶えた実習生たち

今回、実習を終えて帰国した人に会うことができました。

彼女の名前はタオさんです。

タオさんは今回同行させていただいた物流会社で1年間技能を学びました。

主にピッキングの作業を行い、時には日本人社員よりも正確かつ迅速に仕事ができ、日本語への学習意欲も高い実習生でした。

タオさんは帰国後、元々働いていた仕事を続けていましたが、日本での技能実習中に日本の文化に感銘を受けて、今回採用試験を行った送り出し機関での日本語教師の採用試験を受けて合格し、日本語教師として従事していました。

芦沢…送り出し機関で働くことになったきっかけを教えてください。

タオさん…日本での実習を通して、日本の良さを肌で感じました。自分自身のステップアップとこれから日本に向かう実習生へ日本語を教えることを通して日本のことをよく知ってもらいたいと思い、日本語講師になりました。

芦沢…具体的に日本の良いところはどこだと感じましたか

タオさん…一番驚いたことは規律を守ることです。電車や買物の列に割り込み

することなく、整列している姿に驚きました。また、街は清掃されていて、ゴミの分別などもしっかりしており、ベトナムとの違いに驚きました。

芦沢…日本での実習はどうでしたか

タオさん…実習が始まったときは、まず言葉の壁にぶつかりました。伝えたいことが伝わらない日々が続き、ホームシックになったりもしました。しかし、自分の力で状況を変えようと思い、仕事が終わってから毎日1時間日本語の勉強を続けて、徐々に言葉の壁はなくなりました。

芦沢…社員の人の思い出はありますか
タオさん…一番の思い出は帰国の日です。今までお世話になった社員、パートのみなさんが見送りにきてくれました。そして、パートの方のお子さんが使っていた小学校のランドセルをプレゼントとしていただきました。本当に嬉しかったです。

芦沢…一番の思い出はありますか

タオさん…これからの夢はありますか
タオさん…これからはもっと日本語の



帰国後先生になった方々

勉強をしたいと考えています。まずは日本語能力試験N2※の合格を目標として、学んでいる生徒に日本語や文化など、日本の良さを教えたいと思います。

芦沢…ありがとうございます。頑張ってください。

※日本語能力試験にはN1〜N5の5つのレベルがあります。いちばんやさしいレベルがN5で、いちばん難しいレベルがN1です。

今回の面接は非常に貴重な経験となりました。

今まで日本での実習生の監理を行ってききましたが、帰国した実習生の話に触れ、日本での経験を活かして働いている姿に大変感銘を受け励みにもなりました。

フィルターインボトル 750ml



お水でゆっくりと抽出する事で

渋味のないまろやかな

水出し茶を楽しめます。

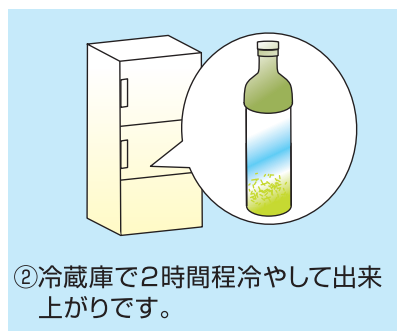
お洒落なワインボトル型で

普段使いはもちろん

夏のおもてなしにもおすすめ。



美味しい冷茶の作り方



濃くて美味しい冷たい緑茶をお楽しみください!!

カネイ一言製茶株式会社
販売事業部 ひとこと

〒427-0019 静岡県島田市道悦1-2-2

ご注文はお電話・インターネット・FAXでも承ります

ひとこと ホームページ/オンラインショップ
<http://hitokoto.shop-pro.jp>

ひとこと 茶

検索



0120-37-7887

土日祝日も営業 9:00~18:00



0547-33-0211

24時間受付

●掲載商品はほんの一例です。この他にも個包装商品やギフト商品まで、数多く取り揃えております。