

ING

Information
Network
Group 2017 **vol.14**
Autumn/Winter

リーダーの肖像

日本に生まれてよかったと、
胸を張れる国へ。

参議院議員 外交防衛委員会委員長
三宅 伸吾 先生



Boys, be ambitious! Be ambitious not for money or for selfish aggrandizement, not for that evanescent thing which men call fame. Be ambitious for the attainment of all that a man ought to be.

輝き
interview

誰よりも美しい日本語で、誰かに何かを伝えたい。
テレビ東京 アナウンサー **西野 志海 氏**

Pick up
interview

音楽配信会社から音楽会社へ、進化を続ける。
株式会社レコチョク 代表取締役社長 **加藤 裕一 氏**

企業
探訪

「農福連携」で新たなビジネスモデルを構築。
東京農業大学 農学部 バイオセラピー学科
動物介在療法学研究室 准教授 **川嶋 舟 氏**

索引

日本に生まれてよかったと、 誰もが胸を張れる 未来をつくりたい。



参议院議員
外交防衛委員会委員長
み やけ しん ご
三宅伸吾氏

【プロフィール】
1961年香川県生まれ
参议院における役職等：外交防衛委員会（長）、政府開発援助等に関する特別委員会（平成29年10月30日現在）
2012年8月まで日本経済新聞の編集委員（証券部兼政治部・法務報道部）
趣味：カラオケと赤ワイン
座右の銘「あなたが変われば世界が変わる」

さまざまな問題を抱えている 今日の日本社会。

それらの解決の糸口はどこにあるのか？
これから私たちはどのような気概を持つべきなのか？
次世代のリーダーとして注目を集める参议院議員の三宅伸吾さんに、
今後のこの国の在り方についてお話を伺いました。

【聞き手】本誌編集委員 岩崎 亮太郎

後悔しない人生を送る

—— 三宅議員は2013年夏の第23回参议院議員通常選挙で初当選されました。2012年までは日本経済新聞の編集委員としてこの国の経済成長を促すさまざまな制度改革を提案され、経済法制ジャーナリストという新しい地平を切り拓いたという自負も持ちです。そんな三宅議員が、政治家への転身を決断した思いとは何だったのでしょうか。

三宅 ひとことと言うと、後悔しない人生を送ろうという思いです。人がその人生において悔やんでも悔やみきれないのは歳を取り、なぜあのとときに挑戦しなかったのだろうと後悔するときではないかと常々考えていました。だから、自分はそんな人生を歩むべきではないという強い思いが、さらに言えば覚悟が決断を後押ししたのです。

—— そういった考えは、いつごろからお持ちだったのでしょうか。

三宅 その前に「リスクを取らない人生はつまらない」という考えがありました。ジャーナリスト時代に、楽天の三木谷浩史さんやインテグラルの佐山展生さん、グリーの田中良和さんといったベンチャー企業の経営者の方々と知り合いました。

皆さんリスクをものともせず、それこそ死に物狂いで働いて成功した人ばかりです。そんな経営者の方々と会議などで一緒に結するたびに、私も「リスクを取らない人生はつまらない」と考えるようになり、それが「後悔しない人生を送ろう」という覚悟につながったのだと思います。

—— G1サミットにも、参加されていたんですね。

三宅 そのことも大きいですね。G1サミットとは、今後の日本・世界を担っていくリーダーたちが学び、交流する場を提供する「日本版ダボス会議」のことです。私は世耕弘成経済産業大臣の推薦で2009年の創立時から参加しています。メンバーには政治家や経営者だけでなく、ノーベル生理学・医学賞を受賞した山中伸弥教授をはじめとする研究者の方、元陸上競技選手の為末さんといったアスリートの方、そのほかにもアーテリストの方など多彩な分野のリーダーがいらっしゃいます。これらメンバーが集まり、「批判よりも提案を、思想から行動へ、そして、リーダーとしての自覚を醸成する」という行動指針にのっとり、共に学び、意見交換を通して互いを高め合っているのですが、そういった交流を通して「自分がやりたいことがあれば、どうしても実現したいことがあれば、勇気を

出して挑戦しよう」という思いを強くしていったのです。

—— 最初の出馬打診は、2010年夏の第22回参议院議員通常選挙のときと伺っています。正直、迷いはありませんでしたか。

三宅 もちろん迷いました。半年ぐらひはどうしようか考えましたね。結局そのときは家族の同意が得られずに出馬を断念しました。今振り返ると、覚悟がまだ不十分だったのだと思います。自分の中にある「世の中を変えるためには、何が何でも」という気持ちが弱かったのです。一度は諦めかけた転身ですが、同じ方から「もう一度出馬を考えてみないか。打診はこれが最後だ」と声を掛けられ、覚悟を決めて、出馬を決断し会社を辞めました。

—— 政治部の編集委員をされていたので、当然政治には強い関心がおありだったわけですよね。

三宅 大臣や国会議員など数多くの政治家を取材していたので、政治は遠い世界ではありませんでした。このことが政治家を目指すベースとなり、そこに「後悔しない人生を送ろう」という思いが重なり、実際に打診を受けた

「リスクを取らない 人生はつまらない」



ことでジャーナリストから政治家への転身が現実のものとなったのです。これは私見ですが、ジャーナリストも政治家も目指すゴールは同じなのです。世の中を良くしたい」という共通のゴールに向けて、ジャーナリストはペンの力を、政治家は言葉の力を駆使するわけですが、ただ政治の方が世の中を変えるのにより強い力があります。



無い物ねだりの日本

—— ジャーナリストから政治家へと立場が変わり、改めて見えてきたことや分かったことがありますか。

三宅 身近なことでは、よく勉強している政治家が多いことに気付きました。ジャーナリスト時代には実は、政治家はあまり勉強をしていないと思っていたのです。ところが自民党の国会議員は、毎日早ければ7時半から政務調査会のさまざまな部会などに出て勉強です。もちろん、私も日々勉強漬けです。

—— 以前はなぜ、政治家はあまり勉強をしていないと思っていたのですか。

三宅 大臣に面と向かって厳しい批判をしてもほとんど反論されず、それは勉強をしていないので、何か言い返したくてもできないのだろうと考えていたのです。でも、いざ逆の立場になるとジャーナリストと議論して勝っても、得ることは一つもないことに気付いたのです。もし論破しても相手の気分を悪くさせるだけで、周りの人には、あの政治家は反論をするジャーナリストをやり込めたかったのだらうと思われるだけです。

—— では、もっと広い視野から見ても、

分かったこと、例えば日本社会に潜む大きな問題が見えてきたということはありませんか。

三宅 現在の日本には、無い物ねだりと受け取れるような意見が多いように思えます。例えば「国民へのサービスを充実してほしい、でも、税金は払いたくない」とか「軍備は嫌だ、でも、守ってほしい」、あるいは「他人は助けない、でも、自分は守ってほしい」といったような意見です。もちろん、そういった意見をする方の気持ちは理解できますが、しかしなかなか両立し得ないことを両方求めてもらいが明きません。無い物ねだりと言ったゆえんです。ただ、こういった意見が出るような状況をつくってしまったのは政治の責任、如果说えば長期間政権与党の座に就いている自民党の責任であると私は考えています。これは、支持を得るために耳障りなことをあえて言っつこなかったこと、伝えるべき真実をしっかりと伝えてこなかったことの結果だと思っています。

—— そういった政治の責任もあると思いますが、私たち国民も、自分たちが得るべき情報をしっかりと選択する力を養ってこなかったように思えます。

三宅 そのような状況を変えるためにも、私は教育の在り方を再考した方が

いいと思います。これから一番大事なのは、自分の頭で考えるという習慣を養う教育です。日本は知識を詰め込むだけの教育は上手ですが、例えばさまざまな情報の中から、「これとこれは信頼できるから、これらに基づいて自分はこういう判断をすべきだ」というような、自らの頭で考えて情報を取捨選択し、それを基に結論を導き出す力を養うといった教育は不得手です。このように、子どもたちが自らの頭で考えて判断する訓練を幼少期から積んでおかないと今後、日本全体の活力がますます損なわれるような気がします。

—— 昔の教育であれば、みんなで助け合うという相互扶助の感覚が重視されたのではないかと思います。それが1990年代の後半からは次第に自立を促すような形に移行しているように思えるのですが、いかがでしょうか。

三宅 社会がトータルとして経済的に豊かだったころには、誰かが誰かを助けるといふ余力がありました。でも、経済の規模がなかなか大きくならず、財源不足の時代においては、他人に頼るという考え、誰かが助けてくれるという考えは恐らく限界に達するだろうと思います。

—— 世界的にも、例えばイギリスのEU離脱やアメリカのトランプ大統領の就任などを見ると、いわゆる戦後レジームの変容が顕著になっているように思えます。日本においても今後、アメリカとの同盟関係の中で守られてきた防衛体制が大きく変わっていかざるを得ないのでしょうか。

三宅 環境の変化に適応しない種が減びると同じで、国も置かれた状況に適応しなければいけないという意味では、そうと言えるでしょう。また今後、経済のグローバル化がさらに進むのであれば、その中でどうやって生き残るかという方策、非グローバル経済下の社会とは異なる仕組みを見出さなければ、国はもたないと思います。

—— そういった考え方を根本として三宅議員が提起されている課題の中に、憲法改正や北朝鮮への対応などがあると思うのですが、日本もそういった問題に、従来とは異なる向き合い方をしていくための議論をしなければならぬ時期にきているのでしょうか。



「自分の頭で考えるという習慣を養う教育です」

三宅 すべてをひっくり返してまったく別のことをやるというのではなくて、環境が変わったから少なくともこれだけは新しい仕組みにしなければならぬ、といった議論は今後必要だろうと思います。

—— 三宅議員は外交防衛委員会の委員長を務め、海外事情をよくご存知と思いますが、他国でも地球規模の変化に対応しようとする動きは出ているのでしょうか。

三宅 経済はさらにグローバル化し、世界のパワーバランスは大きく変わっています。後者については、アメリカが世界の警察官としての役割を放棄しようとする中で、中国が急速に発展したことがその要因と言えます。これから多くの国がさらなるグローバル化とパワーバランスの変化に応じて、どうやって国家の存立を全うするかについて深く考えることを迫られるでしょうね。





—— この11月に施行された技能実習法では、外国人技能実習制度の対象職種に介護職種が追加されました。

三宅 外国人技能実習制度の目的は、日本の優れた技術・技能・知識を海外に移転することにあります。介護の分野においても日本は優れたノウハウを持っているので、国際貢献としてそれを海外に移転すればいいと思います。また財政難が深刻な今日、介護報酬の大幅アップによる介護職の方の処遇改善には限界があり、そうすると外国人技能実習生を受け入れるほかにありません。介護の現場の人材不足は待った無しの問題ですから。ただ、その受け入れは規律を持つて行うべきです。介護職種は、外国人技能実習制度において初めて人に直接触れる職種です。もし最初の段階で問題が起きれば、せっかく開けた穴を早々に閉じてしまう恐れがあるので、受け入れは丁寧な、徐々に、確実にいくべきだと考えています。

三宅 謙虚かつ真摯に人の意見を聞いて、それを丁寧に分析することだと思います。これは政治だけでなく、人間関係においても言えることですよね。いかなるときも人の意見に耳を傾け、独りよがりになるのは慎むべきです。また、意見が対立していたとしても、もしかすると相手の意見の方が正しい場合があるかもしれません。どちらの意見が有効かをしっかり見極めるためにも、真摯な対話は不可欠です。そして、もしAとBという2つの意見が拮抗している状態でAを選んだとしたら、Bを支持していた人たちになぜAを選んだのかをしつかり説明することが大切です。

—— これから、平和で豊かな暮らしを守るためににはどういった施策が必要とお考えですか。

三宅 今後、中長期的に経済のグローバル化が進むのは間違いありません。自由貿易の後退は経済のブロック化を招き、平和に危機をもたらす可能性があります。ですから、ところでグローバル化が進むと、ヒト・モノ・カネが、それらによってより魅力的な所へと流れていきます。そういった中で生き残るためには、つまり平和と豊かな暮らしを守るためには、ヒト・モノ・カネにとってより魅力的になること、すなわち経済成長が不可欠であり、そのためには起業家精神あふれる人材の育成が急務となり、また、イノベーションを支援したり生産性を向上させるための施策も重要になると考えています。

—— さまざまな産業を支える人材についてはいかがでしょうか。今後、その人口は確実に減ると思うのですが。

三宅 経済成長のためには「稼げる力」

デフレマインドからの脱却

—— 今日はお忙しいところ、いろいろな話をいただきありがとうございます。最後に、この国の次世代のリーダーとして三宅議員が創造したいと考えている、日本の未来像を聞かせてください。

三宅 誰もが誇りを持てる国、国民であり続ける、そんな未来をつくりたいと思っています。違う言葉で言えば、「日本に生まれてよかった、日本人でよかった、日本で育つてよかった、日本に住んでいてよかった」と、誰もが胸を張って言える国づくりです。「日本で育つてよかった」や、「日本に住んでいてよかった」については、外国人の方でもそう思えるような取り組みが大切だと考えます。誰もがポジティブに生きることができる国づくりのスタートは、「デフレマインドからの脱却」です。デフレマインドとは、挑戦をためらう心や変革を恐れる心理、リスクを回避する気持ちのことで、皆さんがこういった心持ちから抜け出さない限り、この国に明るい未来はないと思うのです。その脱却のためには、子どもたちの教育を見直すことはもとより、チャレンジして成功した人を妬むのではなく賞賛するような社会づくりが大切です。物価のみならず、心のデフレから抜け出す。こういった気概こそが、今とこれからの日本をつくるのだと信じています。

—— プロセスを間違えないようにするには、何が大切なのでしょう。

三宅 謙虚かつ真摯に人の意見を聞いて、それを丁寧に分析することだと思います。これは政治だけでなく、人間関係においても言えることですよね。いかなるときも人の意見に耳を傾け、独りよがりになるのは慎むべきです。また、意見が対立していたとしても、もしかすると相手の意見の方が正しい場合があるかもしれません。どちらの意見が有効かをしっかり見極めるためにも、真摯な対話は不可欠です。そして、もしAとBという2つの意見が拮抗している状態でAを選んだとしたら、Bを支持していた人たちになぜAを選んだのかをしつかり説明することが大切です。

—— これから、平和で豊かな暮らしを守るためににはどういった施策が必要とお考えですか。

三宅 今後、中長期的に経済のグローバル化が進むのは間違いありません。自由貿易の後退は経済のブロック化を招き、平和に危機をもたらす可能性があります。ですから、ところでグローバル化が進むと、ヒト・モノ・カネが、それらによってより魅力的な所へと流れていきます。そういった中で生き残るためには、つまり平和と豊かな暮らしを守るためには、ヒト・モノ・カネにとってより魅力的になること、すなわち経済成長が不可欠であり、そのためには起業家精神あふれる人材の育成が急務となり、また、イノベーションを支援したり生産性を向上させるための施策も重要になると考えています。

—— さまざまな産業を支える人材についてはいかがでしょうか。今後、その人口は確実に減ると思うのですが。

三宅 経済成長のためには「稼げる力」

「謙虚かつ真摯に 人の意見を聞いて、 それを丁寧に 分析する」

—— 外国人労働者の受け入れについてはどうにお考えですか。

を持つ人材を増やすことが大切であり、そのためには早期からの就業教育が重要だと考えています。また、就学前の保育や幼児教育を飛躍的に充実させることが、高等教育に力を入れるよりも費用対効果が高いことが学問的に実証されています。日本の財政が豊かなら高等教育をもっと手厚くしてもいいと思いますが、しかしそんなおカネはもうありません。となると、どこかに傾斜配分するしかなく、そうであれば就学前の教育に力を注ぐのが最善です。

三宅 そのメリットについては3つの観点から考えてみたいと思います。1つは多様性社会の構築で、人は自分と異なる文化を持つ人と接することで刺激を受け、何らかの能力を向上させます。そういったことを人材育成に活用するという点です。2つ目は、すでに高度な技術や専門性を有する外国人の人材を受け入れ、経済成長にダイレクトに役立てるという点です。3番目は外国人技能実習生に関することで、労働力を確保するためという副次的な効果からも、私は外国人技能実習生の受け入れ拡充をすべきだと考えています。



ふるさと香川そして日本のため、 粉骨碎身、働きます。



参議院議員 外交防衛委員会委員長

三宅 伸吾 氏

後援会

〒760-0080 香川県高松市木太町2343-4 木下産業ビル2階 TEL:087-802-3845 FAX:087-802-3846

東京事務所

〒100-8962 東京都千代田区永田町2-1-1 参議院議員会館604号室

URL

<http://www.miyakeshingo.net/>



★最初は相づちを打つのも精一杯

—『モーサテ』での西野さんの語りはとても分かりやすく、耳にも心地よく、放送をいつも楽しみにしています。

西野 早朝5時45分からの放送なので、ありがとうございます。テレビ東京に入社したときから出演したいと希望していた番組なので、そういつていただけるとうれしいです。

—番組の特徴を「自身の言葉で表す」とすれば、どんな感じですか？

西野 経済やマーケットの動向に真正面から向き合い、その内容を深く掘り下げる番組といえるのではないのでしょうか？そういった意味で、視聴者の方の知識欲を強く刺激する番組だと自負しています。例えば新聞の経済欄を隅から隅まで読んでいても、『モーサテ』を見ると新しい発見がたくさん得られると思うんです。—かなり勉強されているようにお見受けします。

西野 本当に学ぶことが多く、聞き慣れない言葉がポンポン出てきて戸惑うことがまだまだありますね。ですから自分の残さず書き起こすようにしているんです。メインキャスターの佐々木明子アナウン



サーやコメンテーターの方の発言を聞いて書くことを繰り返して、分からないことは逐一調べるようにしています。すると専門用語にも次第に慣れてきて、会話にもある程度リズムが出てきたように感じています。最初は相づちを打つのも精一杯だったのに、今では少し余裕が生まれました。

—「耳を慣らす」といっていいですね。

西野 はい、イメージとしては外国語の聞き取りレッスンに近いかもしれませんね。生放送では相手の話を聞いて即座に返す瞬発力が問われるので、知識の吸収とともに耳を慣らすことも大切と思っています。

誰よりも美しい日本語で、 誰かに何かを伝えたい。 Motomi Nishino

テレビ東京 アナウンサー

にし の もと み

西野 志海氏

沖縄県那覇市出身 北海道テレビ放送を経て2016年にテレビ東京入社 北海道テレビ放送時代に第53回ギャラクシー賞報道活動部門優秀賞などを受賞 現在『Newsモーニングサテライト』(月～金、午前5時45分～7時5分(水・木・金担当))、『今から、西野アナが行きますんで』(月・火、深夜1時30分～1時35分)などに出演中

この10月から、テレビ東京の早朝の経済ニュース番組『Newsモーニングサテライト』(モーサテ)に出演中の西野志海さん。アナウンサーとして経済やマーケットの動向を的確に伝えつつ、歌の冠番組を持つというユニークな一面を持つ西野さんに、両番組への思いやこれまでのキャリアなどについてお聞きしました。

[聞き手] 本紙編集長 小松 宣俊

—先ほど「知識欲」という言葉がありました。西野さんご自身はいかがですか？

西野 毎日刺激されていますね。日々目まぐるしく変わる経済の動きにしても「どうしてこうなるんだろう？」とか、株価が突然上昇した企業には「どういう好材料があったんだろう？」とか、とにかくいろいろなことを気にしています。そうすると経済やマーケットの動向がより一層身近に感じられるようになりました。—気になることはどうやって解消しているのですか？

西野 日本経済新聞や経済誌を読み込んだり、証券会社や銀行に勤めている友人に支障のない範囲で教えてもらったりしています。「今度ランチご馳走するから、ちよつと付き合つてよつて(笑)」。



★きつかけは日本語の繊細さ

—テレビ東京に入社されたのは2016年ですが、その前は北海道のテレビ局に

3年ほど在籍されていたそうですね。
西野 はい、大学卒業後に報道志望で北海道のテレビ局に入り、そこではアナウンサーと記者を兼務していました。最初は社会部で警察担当として事件や事故を取材し、その後は北海道庁や札幌市役所の記者クラブに所属して、自ら取材してレポートするという仕事をしていました。

—テレビ東京に入社しようとした契機は？

西野 いろいろな取材を重ねるうちに、やはり報道に携わる以上、東京で仕事をしたいと思うようになったんです。日本だけでなく世界の中心で、報道人として再スタートを切りたいと思っていた矢先にアナウンサー採用の話があり、「これはチャンス！」と試験を受けました。

—東京でお仕事をされてみていかがですか？

西野 実際に経済や政治を動かしている現場が身近にあり、それを直接見られるのは自分にとってとても大きいことだと実感しています。北海道にいたときは、例えば「東京証券取引所」という言葉も原稿に書かれていることを読んでいたという感覚だったのが、今ではそれが自分の言葉として胸にストンと落ちるようになりました。

—最後に座右の銘を教えてください。

西野 「小さなことを積み重ねることが、とんでもない所に辿りつくただ一つの道」という、イチロー選手の言葉です。わたしの目標は、ほかの誰よりも、誰が聴いても心地よい日本語で語れるアナウンサーになること。その地点に到達できるように、これからも日々の努力を大切にしていきたいと思っています。



西野さんが「こんな人になりたい」というのはどんな人ですか？

西野 『モーサテ』で一緒にさせていただいている佐々木明子アナウンサーです。専門家のどんなコメントにもすぐに言葉を返す姿を見るたびに、もっと勉強しなければと思います。また、わたしたち後輩の指導にも大変熱心な方で、そういった面も見習いたい部分の一つですね。

3つの「分かる」とニューヨークからの速報で、きょうの市場動向をいち早く、分かりやすく。

『モーサテ』のコンセプトは「きょうが始まる経済ニュース」。きょうの東京市場はどう動くのか？その動きに影響を与えるアメリカ市場はどう動いたのか？

この2つがいち早く分かり、視聴者の方がその日の仕事や投資戦略に生かせるような番組づくりに努めています。常に意識しているのは、経済に興味のない方や株取引をしていない方にも関心を持っていただけよう、専門的なことを分かりやすく伝えること。多彩なビジュアルを駆使して「見て分かる」、キャスターやアナウンサーが噛み砕いて語ることで「聞いて分かる」、コメンテーターが工夫して話すことで「話分かる」の3つの「分かる」を心掛けた結果、男女ともに20代から30代の方にもご好評を頂いています。

『モーサテ』ならではの強みはニューヨークから生でニュースを伝えていることで、これは地上波放送では『モーサテ』だけです。4月から放送時間が80分に拡大され、そのうち3分の1はニューヨークからの速報です。西野アナウンサーはこの10月からの出演

ですが、ナレーションが得意ということや、安定したアナウンス力ですでに番組になくてはならない存在となっています。これからもっと経験を積み、さらに飛躍することを期待しています。



『News モーニングサテライト』チーフ・プロデューサー

か せ たか ゆき
嘉瀬 隆幸氏

『News モーニングサテライト』ホームページ

<http://www.tv-tokyo.co.jp/nms/>



—先日、衆議院選挙の際には池上彰さんの特番に出演されていましたね。

西野 自民党本部からのレポートを担当させていただきました。

—そもそもなぜ報道の仕事を目指し、アナウンサーになろうと思ったのですか？

西野 発音や独特のニュアンスなど、日本語が持つ繊細さに惹かれたのがそもそものきっかけです。わたしは生まれも育ちも沖縄ですが、両親が大阪出身のため10代の後半まで外では沖縄の方言、家では関西弁という生活だったんです。ずっと方言を使っていたせいか標準語としての日本語に強い憧れがあり、そのうち美しい日本語を使つて、人に何かを伝える仕事をしたいと思うようになったんです。

—もちろん標準語は学習して身に付けたものですよ？

西野 はい、標準語をほとんどゼロベースから修得したので、その正確さに関しては自信があります。とはいえ、お酒が入るとつい関西弁が出てしまいます。

—いいじゃないですか、方言はこの国の立派な文化ですから。となると西野さんは標準語と沖縄の方言と関西弁のトリリッガルですか？

西野 北海道の言葉も大体マスターしたので、マルチリッガルですね(笑)。

★目標は先輩の佐々木アナウンサー



—西野さんは歌番組、それも冠番組をお持ちですよ？

西野 そうなんです。『今から、西野アナが行きます』という5分間のミニ番組です。昭和歌謡が大好きで、そのことを知ったスタッフが番組をつくらうといってくれて。これは、さまざま分野で頑張る女性をわたしの歌で応援するという、ある意味かつてない趣旨の番組で、毎週月曜と火曜の深夜の放送です。

—既成概念にとらわれないテレビ東京の元気を象徴するような番組ですね(笑)。ということは、得意というナレーションと同じくらい歌もお上手？

西野 うーん、まだまだ伸び代があるとお考えいただければよろしいかと思えます(笑)。これは別の番組でのお話ですが、先日憧れだった八代亜紀さんと

ご一緒させていただいたんです。とても優しい方でスタッフやわたしにも気を遣ってくんだり、手を握っていただいたときには感動しました。その瞬間、とてもいい香りがしたのも忘れられません。八代さんにお会いできたのは、アナウンサーになつてうれしかったことの一つですね。

—ところで『モーサテ』は早朝5時45分からの生放送ですが、スタジオ入りは何時ですか？

西野 午前3時です。ベストの体調で放送に臨むためにも前日の夜7時にはベッドに入りたいのですが、準備やら何やらでなかなかそうはいかないですね。

—食事はどうされているのですか？

西野 放送前はいつもヨーグルトドリンクとカカオがたっぷり入ったチョココレートを摂っています。これなら消化に気を取られなくて、放送に専念できるんです。これはあまり大きな声ではいえませんが、この間少し寝坊してしまっただけです。実は早起きが苦手で、テレビ局のホームページの自己PR欄にもそう書いているほどなんです。大急ぎで局に向かいましたが、スタッフや共演者の方に多大なご迷惑をお掛けしてしまつて、本当に反省しています。

—そういう失敗を経験して人はもっと大きくなるんですよ(笑)。ところで、

ING
読者
プレゼント

番組特製
モーサテ
マグカップ

5名様に
プレゼント



Web版読者の方は
ご応募いただけません

弊社が展開している事業の中で最もよく知られているのは、音楽配信サービスだと思っています。音楽配信サービスとはどういうものかを簡単に説明すると、インターネットを利用してスマートフォンやパソコンに、楽曲の音源をデータの形で販売するサービスです。お客様は、さまざまな機器で購入した楽曲を聴くことができます。音楽配信サービスの一番の魅力は、レコードやCDといったモノに固定されていた音楽を、自由なスタイルでより気軽に楽しめることではないでしょうか。

音楽配信サービスの形式には大きく分けて2つがあります。楽曲1曲ごと、またはアルバム1枚ごとにデータをダウンロード（保存）して再生する形式と、ダウンロードせずに楽曲を再生するストリーミング形式です。以前はダウンロードという1曲単位での配信が主流でしたが、最近はストリーミングがメインになりつつあります。定額制で「数千万曲聴き放題」という言葉を、広告などでご覧になった方も多いのではないのでしょうか。

音楽を自由なスタイルで

ストリーミングがメインになってきた理由は、WiFiや光回線といった高速・大容量のインターネット接続環境が全国的に整ってきた、データを一旦機器に保存することなく、データの受信と同時に聴きただけのようなことが大きいと思います。そのような社会インフラが脆弱だった時代には、現在の感覚では容量が比較的小さい、1曲当たり数メガバイト程度のデータでも、送信するのに一苦労していました。

世界初の「着うた®」配信

弊社の創業は2001年の7月です。当時は携帯電話はいわゆるガラケーが全盛の時代でした。その頃、「着メロ」が大流行したのを記憶の方も多いのではないのでしょうか。これは、携帯電話の着信音がメロディになっている、女子高生を中心に大ブームとなりましたが、これはCDの音ではなく、MIDI（ミディ）音源という電子楽器で制作されたものでした。

やがて、CDの音源を着信音として使いたいという声が高まり、また、MIDI音源では楽曲の使用料が作曲者・音楽出版社にしか支払われず、歌手の方やレコード会社などに支払われないという課題もあり、弊社では2002年12月、CDの音源を用いた「着うた®」を世界で初めて配信しました。これはサビの部分などを30秒ほどの長さにしたもので、配信するやいなや爆発的なヒットを記録しました。そして2年後には「着うたフル®」の配信に成功しました。これは、名前の通り、楽曲をフルコース、つまり1曲をそのまま配信するサービスで、こちらも世界で初めて実現した

主な沿革



音楽の楽しみ方として、今やすっかり定着した感のある音楽配信サービス。常に日本の音楽配信サービスをリードしてきた存在が株式会社レコチョクです。世界初の「着うた®」配信など、時代に先駆けた取り組みで音楽業界に旋風を巻き起こしてきたリーディングカンパニーの今とこれからについて、代表取締役社長の加藤裕一さんに語っていただきました。



音楽配信会社から音楽会社へ
「レコチョク」は
進化を続けています。

株式会社 レコチョク
代表取締役社長

か どう ゆう いち
加藤 裕一氏

【プロフィール】

1960年生まれ 東京都出身
1982年 早稲田大学法学部卒業
1982年 日本ビクター株式会社入社
1985年 ビクター音楽産業株式会社（後にビクターエンタテインメント株式会社に社名変更）
2007年 同社代表取締役社長
2010年 株式会社レコチョク代表執行役社長
2013年 同社代表取締役社長



聴き放題があらゆる本をそろえた国会図書館とすれば、ラジオ型は熟練のソムリエが一人ひとりの趣味や好みに合わせてお薦めの本を厳選する、会員制のライブラリーと言えるかもしれません。お気に入りの楽曲を毎月10曲ずつ保存できる「m y ヒッツ」という機能もあり、毎月500円でお使いいただけます。

今後は、もっとピンポイントでその人にふさわしい楽曲をレコメンド（推薦）してというと、開発を進めています。レコメンド（推薦）はこれからも重要な機能になると考えていますが、難しい点も多くあります。人が楽曲を好きになる理由や背景は実にさまざまですし、その日の天気や聴く時間帯、そのときの心境などによっても聴きたくなる楽曲が違ってくることもあると思います。一人ひとりに特化した高精度の再生リストを提案するためには、今後はA I（人工知能）の活用にもっと力を入れていかなければならないと考えています。

弊社では従来の枠にとどまらない新しい事業も積極的に展開しています。2016年に始めた「プレイパス」もその一つです。これは、「プレイパス」に対応しているCD、DVD、ブルーレイを購入いただくと、ご自分のスマートフォンで収録曲や映像をいつでもどこでもお楽しみいただけるサービスです。ショップからの帰り道でも、家に戻る前にお楽しみいただけるのです。

同じく2016年から、アーティストとファンの共創・体験型プラットフォームである「WIZY（ウィジー）」を展開しています。このサービスは、分かりやすく言えば、両者の想いをつなぎ、その実現をサポートするサービスで、私たちはクラウドクリエイティングと呼んでいます。例えば、

音楽に命を懸ける

このような画期的なサービスは、IT技術の発展により実現したのですが、それだけで成り立つものではありませんでした。その証拠として、IT技術が急速に進化した1990年代後半、ベンチャー企業を中心にさまざまな音楽配信サービスが芽生え始めていたのですが、結局事業として成立するものはありませんでした。その理由は、楽曲は権利者の許諾を受けないと配信することはできず、配信する楽曲数やジャンルもある程度カバーできなければサービスとしても成立しなかったからです。弊社が音楽配信サービスを成功させることができたのは、まず、私どもが主要レコード会社がタッグを組んで立ち上げた会社だからです。当時のサービスは、現在の社名の由来となった「レコード会社直営」という名称

で運営し、アーティストにもレーベルにも、そしてお客様にとってもウィンウィンのサービスが出来上がったのです。そういった条件整備や楽曲数の充実にも努力を重ねるとともに、スタートのタイミングを遅からず早からず、しっかりと見極めたことにあつたのだと思います。

最近では、国内でも世界各国で展開している音楽配信サービスが参入していますが、弊社は日本市場に特化したサービスを展開していますし、今後もその方針を変えることはありません。ですから、日本の音楽ファンの方が使いたくなるようなサービスにこだわっています。例えばサービス開始当初から楽曲の歌詞を表示していますが、海外のサービスがこの機能を追加したのは最近のことです。これは歌詞に対する価値観の違いによるもので、日本では歌詞の表示はなくてはならないサービスと言えます。また、海外のサービスの配信サイトは売れ線の楽曲から順番に自動表示するものが多いのですが、弊社ではアーティストとの対話を何よりも大切にしていって、これから応援したいアーティストの楽曲をトップで紹介したり、レコード会社の想いを反映するようなサイトを構成を心掛けています。このような取り組みを継続して行っているので、国内の音楽配信サービスで弊社がアーティストやレコード会社とも近い関係にすることができているのではないかと思います。世界各国と比較しても、海外のサービスがシェアを独占している国が多い中で、日本のようなケースは極めて珍しいそうです。

楽しみ方は十人十色

「人と音楽の新しい関係をデザインする。」これが弊社のコーポレートアイデンティティ（CI）です。その本質にある考えは、音楽との向き合い方は十人十色で、一人ひとり趣味やライフスタイルに合った楽しみ方を提供していくというものです。好きなアーティストも、音楽を聴くスタイルも、一人ひとりそれぞれ異なると思うのです。カフェで勉強しながら楽しむ人もいますし、自宅のリビングで良い音質で聴くのが好きな人、一緒に歌うことが好きな方、海辺を走りながらお気に入りのアーティストの楽曲を聴きたいという方もいると思います。

そういった十人十色の楽しみ方にあつたサービスで音楽をお楽しみいただけるように、弊社ではさまざまな音楽配信サービスを提供しています。その一つが「d ヒッツ[®] powered by レコチョク」という、ストーリーミング形式のサービスです。これは最新J-POPはもちろん、洋楽やカラオケのヒット曲、懐かしの名曲などを聴き放題でお楽しみいただけるサービスで、5,000以上の楽曲プログラムで音楽をお聴きいただけます。プログラムでは、「冬に聴きたい音楽」「悲しいときに聴きたい音楽」といったテーマに沿った楽曲があらかじめ登録されているので、楽曲を選択する必要があるありません。同じストーリーミングでもラジオ型といい、

あるアーティストの企画では、レコード会社の方から、シリーズとして数十年前ぶりに発売するCDを記念して、当時と同じ「カセットテープ」でも出したいという要望をいただきました。一緒にカセットデッキを販売し、大変好評でした。

「WIZY」はいわば架け橋であり、ファンはアーティストの夢の実現を支え、それによる喜びを共有することができ、このような体験はファンにとってもアーティストにとってもかけがえのないものになると思うのです。

また、「レコチョク・ラボ」という、次世代のサービスや音楽市場の創造に向けた研究開発機関があります。アメリカにも拠点があり、海外の先進ビジネスモデルの調査や分析を行っています。ここではVR（仮想現実）のコンテンツ制作やAR（拡張現実）技術の研究しています。

これらの新たな取り組みからもおわかりいただけると思いますが、弊社が目指しているのは「音楽」会社であり、言い換えれば弊社にとって何よりも重要なのは音楽なのです。競合他社も多くありますが、弊社にとつては音楽が全てともいえます。だからこそ、私たちは音楽を作り出すアーティストの皆様、音楽ファンの皆様のためにさまざまなサービスを展開し、音楽市場をより発展させていくことに最大限の力を注いでいるといえます。そのために、最先端のIT技術を駆使して挑戦しつづけていと考えています。



WIZY

共創・体験型プラットフォーム

音楽は、ただ「聴くこと」から「体験」として多様化し、そのサイクルをアーティストとファンが「共に創る」時代に。WIZYは、アーティストとファンの想いを繋ぎ、その実現をサポートする音楽分野に特化した共創・体験型プラットフォームです。



プレイパス[®]

CD/DVD/Blu-rayの曲がスマホで簡単再生

買ったCD/DVD/Blu-rayについているプレイパスコードを入力するだけで、スマホで曲や映像を簡単に再生することができるサービスです。



dヒッツ[®] powered by レコチョク

音楽のストーリーミングサービス（ラジオ型）

人気アーティストの特集をはじめ、最新J-POPから懐かしの名曲まで、選りすぐりの楽曲で構成された5000プログラム以上が聴き放題。
●500円(税抜)/月額 ※初回31日間は無料



レコチョク Best

音楽のストーリーミングサービス（聴き放題）

国内最大級の邦楽・J-POPを誇る聴き放題サービスです。最新のランキングから懐かしの歌まで、歌詞とともにお楽しみいただけます。
●980円(税込)/月額 ※最大1か月無料

根底にあるのはリスペクト

現在の日本の音楽市場を取り巻く状況は、決して楽観的なものではありません。1998年に約6000億円あったCDなどの売り上げが、今ではその半分以上に落ち込んでいます。これにはさまざまな理由があります。一番大きいのは最近の「音楽はタダで聴くもの」という風潮が広まったことだと考えています。1998年以前はミリオンヒットが次々に登場して音楽市場がどんどん拡大していた時代で、多くの人が好きなアーティストのCDを購入していました。ところが、最近では好きなアーティストの楽曲でも動画共有サービスで視聴する人も多く、スマートフォン上の不正アプリもはびこっているのが現状です。これは音楽業界やアーティストの方にとっても由々しき問題です。音楽を楽しむからにはそれに対する対価を支払うことが不可欠で、そこそがアーティストへのリスペクト（尊敬）の現われだと思ふのです。

音楽配信サービスはアーティストから許諾がなければ成り立たず、その許諾を受けることの前提としてアーティストや権利者への還元もあります。弊社が展開する「プレイパス」や「WIZY」などの新しいサービスも、もちろんアーティストへのリスペクトがあることは言うまでもありません。

また、弊社では音楽市場の活性化のためには未来のアーティストづくりも大切と

考えて、NTTドコモ、タワーレコードと組んで「Eggs（エッグス）」というサービスを運営しています。これは「自分のつくった歌を誰かに聴かせたい、でもどうやっていいかわからない」という人たちの活動をサポートするための、音源を気軽に配信できるプラットフォームであり、その名の通りタマゴを育てるような気持ちで開始しました。「Eggs」では配信やオーディションイベントの開催などを通して夢の実現を支えています。いつかカラを大きく破って巣立ちのときを迎えたら、つまりメジャーデビューが実現するように、彼ら彼女らを全力で応援しています。



TOKYO FMの人気番組「SCHOOL OF LOCK!」と「Eggs」プロジェクトがタッグを組む、10代限定の音楽フェス「未確認フェスティバル2017」のグランプリ発表風景

人と音楽の新しい関係をデザインする。

音楽 ×

#レコチョク

衆知を集めた全員経営

私はCDなど音楽ソフトの制作・販売会社の代表取締役社長を経て、2010年からレコチョクに在籍していますが、ずっと変わることなく大切にしている言葉があります。「衆知を集めた全員経営」という松下幸之助の金言で、多くの経営者の方が大事にされている言葉です。繰り返しになりますが、音楽の楽しみ方は十人十色です。だから音楽会社は、一人だけの知恵を持って経営することはできません。もちろん最終的な決断を下すのは経営者の任務ですが、それまでは衆知すなわち大勢の人の知恵を集めることが大切だと考えています。会社でも、150人ほどの社員の顔と名前は一致していますし、コミュニケーションがとれるよう気をつけて



います。また、社員の本音をぶつけてもらえるように、私に直接意見できる自己申告制度を年に1回実施しています。会社への不平不満が書いてあったりと、読んでいて辛いことも何かと多いのですが、それも衆知を集めるために、経営者として決して避けてはならないことと思っています。

社員に求めているのは、「白紙からモノを描けるか?」と問い続ける姿勢です。何もないところに新しい何かをつくろうとすれば、まず着眼点が優れていなければなりません。それを具体化するには企画力が必要です。企画を実現しようとすれば、それを誰かに伝える提案力が求められます。この3つのうち1つでも欠けていれば、独創的な事業を生み出すことはできません。ただ、ビジネスを進めるうえでは、何らかの制約が生じ、社員がやりたいことを自由にできないジレンマを感じることもあると思うのですが、そういったボトムアップの課題を解決するのは経営者である私の務めだと考えています。

自分にとって音楽とは?

未来を見据えた取り組みとして、大学研究室との産学連携も始めています。複数の大学の研究室の学生たちと、「どうやってレコメンドにAIを活用するか?」などさまざまなテーマを探索しています。学生の皆さんはとんでもない発想や夢のような話を投げ掛けてくるので、社員にもよい刺激になっています。

今後AIやARに加え、VR（仮想現実）やIoT（モノのインターネット）などのIT技術のさらなる発展によって、音楽との付き合い方も、よりパーソナルなものになっていくと思います。あと5年もすればウェアラブル端末がより高性能になり、例えばメガネに組み込まれたセンサーが脳波を検知して、「この人は気分的に落ち込んでいるからアップテンポの楽曲をプレイリストから選択・再生」といったSF映画の一場面のようなことも、恐らく現実のものとなるでしょう。

長く音楽に関係する仕事を続けていたので、インタビュなどで「あなたにとって音楽はどんな存在ですか?」と訊かれることがありますが、実は私にとってこれほど答えに窮する質問はないのです。もちろん音楽は大好きです。小さいころからピアノを習い、大学時代にはバンドを組み、その後は音楽を仕事にまわしましたから、このようにずっと自分のそばにあり続けているのに、自分にとって音楽とはどんなものなのかを、いまだに自分の言葉で明確に表すことができません。ただ、音楽会社の代表という立場から、「人生になくてはならないもの」といった言葉で簡単に片付けることはできないほどの大切な存在だということだと思います。もし、その質問にあえて答えを出すのであれば、やはり「命を懸けるもの」ということになるでしょうね。

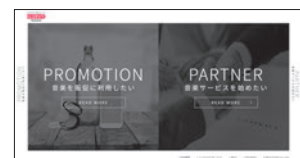


レコチョク

株式会社レコチョク
代表取締役社長

加藤 裕一 氏

2001年7月創業。02年に世界初となる「着うた®」、04年に世界初となる「着うたフル®」を配信開始するなど、音楽配信サービスにおいて常に先進的で付加価値の高いサービスを展開。13年には聴き放題音楽ストリーミングサービスを開始し、新たなリスニングスタイルを提案。近年では各種企業との協業による音楽配信サービス、音楽に体験やプラスαの付加価値をつけたサービスを展開し、ビジネス領域を拡大している。



株式会社レコチョク
法人のお客様向けサイト
<http://recochoku.jp/business/>
※音楽を販促に利用したい、音楽サービスを始めたいという企業へ向けたサイト



レコチョク
音楽ダウンロードサイト
<http://recochoku.jp/>

ING
読者
プレゼント

「レコチョク プリペイドカード
3000円分」を10名様に
プレゼント!!



Web版読者の方は
ご応募いただけません



Eggs

インディーズアーティストの活動支援

タワーレコード、NTTドコモ、レコチョクの3社が展開する「Eggsプロジェクト」が提供するすべてのアーティストと、すべてのリスナーをつなぐ新しい無料音楽配信プラットフォーム。

女性の活躍とソリューションで、 お客様とのつながりを さらに強化。

家具・家電付き賃貸物件の展開など独自の経営戦略で、法人向け不動産賃貸業界をリードする株式会社レオパレス21。最近では女性向け賃貸物件の開発などで法人との契約数をさらに増やしているレオパレス21の強みについて、法人営業の平井康一さんにお伺いしました。

女性目線で商品開発

「レオパレス21 家具・家電付き賃貸物件」というイメージは世間では絶対的なものになっているかと思いますが、どのような企業様の需要があり、また、家具・家電付きの部屋であることがその企業様に選ばれる理由を教えてください。

平井 今、契約者数の56%が法人契約のお客様です。業種は多岐にわたり、全国各地の幅広い地域でご利用いただいています。家具・家電付きをお選びいただいている理由は、ご入居者様（従業員様）の

福利厚生の実現やご転勤時（お引越し）の負担軽減などが挙げられると思います。

ES（従業員満足）向上に役立つとお考えいただいているのではないのでしょうか。また、企業様のご利用が多い理由としては、家具・家電付き以外にも全国の物件を窓口一つで対応ができることや、業界初の契約の電子化による労務削減などが挙げられると考えています。

「レオパレス21」の物件というと、単身赴任の男性の方の利用が多いというイメージが大きかったのですが、最近ではデザイナー物件の「アルマーレ」やDIY可能物件

など、女性向けの物件が増えてきているように感じます。女性向けの物件は企業様からどのような評判を得ているのでしょうか。

平井 「アルマーレ」は女性社員が開発を担当し、女性目線で住みたい部屋を具現化した商品です。また、壁紙をお好きなデザインに変更ができる「my DIY」対応物件は、女性の入居割合が全物件対比で高くなっています。その他セキュリティも強化しており、各部屋へのホームセキュリティ設置を進め安心・安全なお部屋を増やしています。お客様からお部屋探しのご依頼を頂く際に、女性社員の方がお住まい



になる場合は、「アルマーレ」や「ホームセキュリティ対応物件」のご指定を頂くことがある程です。

社外ネットワークを活用

貴社は女性社員の活躍も非常に目立つ印象があります。多くの企業様と取引がある貴社ならではの、女性の活躍を感じる瞬間を教えてください。

平井 私の担当している組織は、営業部門であります。女性比率が32%です。取引先の方からも女性が多く活躍しているとお言葉を頂くことがあります。そのような中で、取引先の人事部の方と弊社人事部による女性活躍に対する取り組みの意見交換会の実施や、取引先の人事部の方と弊社女性管理職による座談会の開催などを実施してきました。そのような取り組み



ホテル博多



ホテル名古屋

みを通して、社会全体として女性活躍に対する機運が高いことを感じています。

賃貸事業以外にシルバー事業、ホテルやリゾート事業を行い、またスポーツのパートナーになるなど人の暮らしをさらに豊かにする事業を多数展開されていますが、特に法人営業部で力を入れていることを教えてください。

平井 法人営業部としては、ソリューションによるお客様とのつながりを意識しています。シルバー事業、ホテル・リゾート事業、国際事業や各グループ会社といった社内リソースだけではなく、大変ありがたいことに弊社には賃貸契約を通して多数の企業様とのお取引があります。お客様の課題は部署・部門により違いもあり



ますし、また多岐にわたりますので、社内リソースだけでは到底課題解決のお手伝いをさせていただくことはできません。そこで、アライアンス企業のご紹介や社外ネットワークを活用した企業マッチングを行っています。そういった、社内リソースと社外ネットワークを活用し、取引先の課題解決のお手伝いをさせていただくことからお客様からの信頼を少しでも得ることに、より深く長いお付き合いをさせていただきたいと考えています。

株式会社レオパレス21 賃貸事業部
東日本第2法人営業部 営業部長

ひら い こう いち
平井 康一 氏



Leopalace 21

【問合せ先】

レオパレス21 法人様用フリーコール ☎ 0120-7880-21 (9:00~20:00)
〒164-8622 東京都中野区本町2丁目54番11号 株式会社 レオパレス21

アパートの賃貸事業と開発事業をコア事業とし、「土地の有効活用」と「良質な住宅供給」という2つのテーマを同時に実現できる独自のビジネスモデルを展開。これに近年の環境変化に対応した関連事業を合わせ、時代に即したサービスの提供を進めている。

コーポレートサイト

<http://www.leopalace21.co.jp>

法人様用サイト

<http://www.leopalace21.com/houjin/index.html>

Naruo, the One and Only

1番ミドルホール

13番ミドルホール

15番ショートホール

18番ミドルホール

パッティング練習場

兵庫県川西市

目指しているのは、
「究極のプライベート
クラブ」です。

兵庫県南東部、大阪府との境に面する川西市に位置する
鳴尾ゴルフ倶楽部は関西有数の名門コース。
支配人の宮崎 博様に、その歴史と魅力についてお話を伺いました。

一般社団法人
鳴尾ゴルフ倶楽部

支配人 宮崎 博氏

鳴尾ゴルフ倶楽部の歴史をさかの
ぼると、日本最古のゴルフコースに
たどり着くそうです。

はい。弊クラブの源流は、1903
年（明治36年）に英国出身の貿易商
アーサー・ヘスケス・グルーム氏が
創立した日本最古のゴルフコース
「神戸ゴルフ倶楽部」です。コースを
設けた六甲山上は冬季には深い積
雪に覆われるため、その翌年に一年
を通じてプレーができるように神
戸の都心に近い横屋に新しいコース
を開き、さらに西宮の鳴尾浜に移
転し、その地で1920年（大正
9年）に「鳴尾ゴルフ倶楽部」が設
立されました。この年を、弊クラブ
では出発の年としています。その後
1930年（昭和5年）には、自然
豊かな猪名川流域に現在に至る新
コースを開設しました。



現コース開場祝賀式（昭和5年10月）

2020年に100周年を迎え
られますが、その間には歴史的な名
勝負が幾つもあったと聞いています。

地域社会との共生に向けて、近隣
住民の方を対象としたコンペを定期
的に開催しています。毎回楽しみに
されている方が多く、どんなに天候
が悪くても一人もキャンセルがない
ことにいつも感動させられます。

一般に関西には難コースが多いよう
ですが、こちらはかなり難しいと
いわれていますね。

パー70で6616ヤードと距
離はそんなに長くはありません
が、深いバンカー、いわゆる「アリ
ソンバンカー」が随所にあるのが
難コースと呼ばれるゆえんでしょ
うか。ショートホールなどは4つ
のうち1つしか花道がなく、ほ
とんどが「乗るか、バンカーか」
といった感じです。ちなみにこれ
らのアリソンバンカーは、英国出
身のゴルフコース設計者である
チャールズ・ヒュー・アリソン氏
から、直接アドバイスを受けてつ
くられたものです。また、高麗芝
のグリーンが独特の曲がり方を
するため、パットで苦労される方
も多いようです。関東のコース
ではシングルの方が、こちらでは
100を叩いてしまうというこ
とがよくあります。社員の中には、
「ここはゴルフ場ではなく、ゴルフ
道場だ」という方もいらっしゃる
ほどです。

それは手強いですね。ちなみに支
配人が一番好きなホールは何番
ですか？

弊クラブ初のビッグイベント
は、1936年（昭和11年）の日
本オープンゴルフ選手権です。そ
れからさまざまな大会を開催
してきましたが、一番の名勝負
は世界のビッグ3による熱戦で
しょうか。1967年（昭和42年）
に、ゲイリー・プレーヤー、ジャッ
ク・ニクラウス、アーノルド・パー
マーの3選手が、東京、名古屋に続
く最終戦で優勝をめぐる激闘を繰
り広げました。2020年には、
2010年以来2度目となる日本
シニアオープンゴルフ選手権の開催
を予定しています。

ビッグ3の熱戦はゴルフファンと
して見たかったですね。ところで長
い歴史とともに、こちらにはどの
ような特徴があるのでしょうか？

私共は、株式会社ではなく社団
法人制のゴルフ倶楽部であるとい
うことが大きな特徴と言えます。
そのため弊クラブでは社団法人の
構成員という概念から、メンバー
の方を「社員」とお呼びしています。
現在の社員数はおよそ800名様
で、そのうち女性の方は50名様ほ
どです。また弊クラブでは、いわゆる
法人会員は認めていません。

それはどうしてでしょう？

「究極のプライベートクラブ」を
追求しているからです。ゴルフを
心から愛する方同士が気兼ねなく
プレーできる場であるのは当然と

こちらには、自然の地形を生か
して1930年につくられ、その
翌年にアリソン氏の助言によつて
改善されたコースが今もほぼその
ままの形で受け継がれています。
18ホールすべてが異なる表情を持
ち、一度コースを回ると、それぞ
れの特徴をすぐに思い出せるくらい
変化のあるホールがつながっている
のです。そのため1つだけを選ぶの
は難しいのですが、強いて挙げる
なら6番ミドルホールの2打目地
点からの眺めが気に入っています。
そこからは、そのホールを含めて
合計6つのホールが見わたせ、芝
や松が織りなす壮観を楽しむこと
ができるのです。そこでは必ずや、
「ここは難しいけれども、とても美
しい」ということをご実感いただけ
るはずです。

それは楽しみです。では最後に、
鳴尾ゴルフ倶楽部が今後どのよう
な道を進んでいくのかについて聞
かせてください。

やはり「究極のプライベートクラ
ブ」を目指すという姿勢を、いつま
でも変えることなく大切にしたい
と思います。そして、わたしはゴルフ
クラブこそ究極のサービス業と
考えているのですが、その考えに
基づいて、こちらにお越しになる
一人ひとりの方に心のこもったお
もてなしをしたいと思っています。
そのためにも従業員一同、これから
も元氣な挨拶と笑顔を忘れない
ように心掛けてまいります。

して、先輩からマナーを教わったり、
貴重な教訓を学んだり、バーで人生
を語り合ったりできる。そんな場で
ありたいと考えているのです。そう
すると、やはり個人対個人での長
い付き合いが大切になります。が、
法人会員の場合はどうしても流動
的なため、そういった人間関係の
醸成が難しくなります。

なるほど、そういった確固たる信
念が「名門」と呼ぶにふさわしい
風格をはぐくむのですね。

といっても、決して堅苦しいクラ
ブではありません。社員は経営者
の方が多いのですが、クラブハウス
では皆様お互いに肩書きを抜いて「○
さん」とか「○○ちゃん」と呼び
合うのが普通です。30代の方と
80代の方が一緒にプレーされている
お姿もよく拝見します。また、90
歳を超えた方同士がニコニコしな
がらコースをお回りになっているの
も、ここでは当たり前のことです。

公益目的の活動にはどのような
取り組みがあるのですか？



近隣住民のコンペ

ING
読者
プレゼント

鳴尾ゴルフ倶楽部オリジナルゴルフボール
1ダース入りを
5名様に
プレゼント!!



Web版読者の方は
ご応募いただけません

NARUO GOLF CLUB



一般社団法人 鳴尾ゴルフ倶楽部

〒666-0155 兵庫県川西市西畦野字金ヶ谷1-4 TEL.072-794-1011 FAX.072-794-1967
http://www.naruogc.or.jp

ホシザキがおすすめするメニュー豊富なパウダー原料。



※スープ・みそ汁の具材は別途ご用意ください。
※スープやみそ汁など一部の原料はVariéシリーズのみ対応可能です。



パウダー茶で

リラックスタイムに
心までうるおう、
一杯を。

現金・リース・クレジットの購入も出来ます。



ホシザキ東海株式会社 サプライ商品課

〒451-0077 名古屋市西区笹塚町2丁目105 TEL.052-528-1500 FAX.052-528-4509

www.hoshizaki-tokai.co.jp

ボタンを押すだけで
「カンタンに」提供できます。



ホシザキ東海株式会社
管理部 総務課
安藤 亜希子さん(右) 中世古 友予さん(左)

以前は来客の際、急須でお茶を淹れていたため時間も手間もかかったのですが、給茶機導入後はボタンを押すだけで簡単にできて助かっています。また機械のお手入れもし易く、お茶もパウダータイプなので、茶殻が出ず後片付けもラクです。そして従業員も自由に使用できるようになっており、緑茶やほうじ茶、コーヒー等メニューの選択だけでなく、「温」「冷」抽出がいつでも可能なため、気分や季節に合わせて仕事のお供に毎日利用しています。

HOSHIZAKI

Powder Tea

with
ホシザキティーディスペンサー
Varié「ヴァリエ」
シリーズ

ティーサーバーとお茶くみの1ヵ月のコスト比較
[1日100杯のお茶と冷水を注出。22日間使用の場合]

給茶機(ATE-100HWA1 [12時間使用、タイマーでON-OFF])の場合:人件費/賃金は1,000円/時間。機械の手入れを10分/日とする。電気代/1kWh=27円。水道代/1m³=366円。茶葉代/100g当たり500円の茶葉を1杯当たり約1g使用。室温30℃。給水温25℃。冷水は10℃以下で注出。
お茶くみの場合:人件費/賃金は同上。電気代/同上。水道代/同上。茶葉代/100g当たり500円の茶葉を1杯当たり約2g使用。室温 給水温は同上。

ティーサーバー

1 お湯を沸かす

タイマーによるON-OFF機能でタンクのお湯を自動昇温。

2 茶葉供給

お茶キャニスターに茶葉をストック、茶こしへ自動的に茶葉供給。

3 注出

ボタンを押すだけで湯のみ・カップにあわせて定量注出。

4 配る

セルフサービスが可能。手間なし。

5 後片づけ

紙コップ使用の場合必要なし。
※機械のお手入れは1日1回おこないます。

約3分30秒 (後片づけ除く)

※一度に20杯のお茶を出す場合。(手順時間は実測)

お茶くみ

1 お湯を沸かす

電気ポットによる湯沸かし。
※常にポット内にお湯があるか確認が必要。お湯が足りない時は沸き上がりまで待つことになります。

2 茶葉を入れる

急須に茶葉を入れる。

3 注出

1分程蒸らして注出、一度に大量に出せない。
※急須によって異なりますが、茶葉の入替が必要となります。

4 配る

急須、湯のみを洗う。

5 後片づけ

※その都度片づけが必要です。

約10分 (後片づけ除く)

パウダー茶だから

手軽に充実した
サービスを提供できます。

レンタルサービスの導入メリット

コスト管理が容易

月々のレンタル代、ご使用いただくお茶原料代など一元管理され、コスト管理が容易になります。

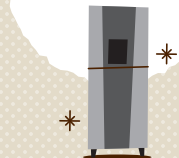
経費削減

レンタル契約のため、購入した場合と比べて経費削減になります。

便利で安心な4つのサービス付き

1 いつでも衛生的に

サニタリーメンテナンスで、部品の洗浄・除菌をおこない、機器を常に衛生的に保ちます。



2 保守点検で安心

定期的な保守点検で、機器の状態を管理し、故障も未然に防ぎます。

3 故障時も修理代不要

故障時はスピーディーに修理対応、修理代金は発生せず安心です。



4 浄水カートリッジ無償交換

抗菌作用を持つ浄水カートリッジは年に一度を目安に無償で交換します。

SCOOP



PTE-100タイプ

PTE-250タイプ

MERIT 1

お茶やコーヒー、紅茶、スープも

豊富なメニュー
バリエーション



MERIT 2

夏場、冬場に関係なく

ホットもコールドも注出OK



MERIT 3

パウダー茶はそのままお湯や水に溶けるので

茶殻が出ずに
手間いらず



MERIT 4

お茶汲みにかかる人件費を節約できるので経費削減

お茶汲みよりもお得



なるほど、ホースセラピーにはそういった面白みもあるんですね。身体的効果のほかにはどのような効果があるのですか。

川嶋 2つ目は心理的な効果です。例えば、普段身の回りの世話をされている方



日頃は車椅子での生活の中、乗馬を楽しむ

なぜ、馬とかわることでそのような効果が現れるのでしょうか。

川嶋 馬に乗ることで、歩くのと同じ体の筋肉を使うことが考えられます。また、馬に乗るときには自分で体のバランスを取ろうとするため、そのことが座ったり立ったりする動作をしやすくなることにつながります。ホースセラピーで期待できる身体的な効果は、理学療法として行われるリハビリテーションと類似するものがあります。ただ、部屋の中で行うリハビリテーションはあまり面白いものではないことがあります。生きた馬とかわるホースセラピーには馬にまたがることで見晴らしが良くなり、開放感を得ることもできるなど楽しい要素もあります。



大きな馬をコントロールすることで自信がつく

が馬の世話をすることで気持ち切り替えられることや、自己満足感が少ない方が馬に乗り新しいことができることで達成感を得て自己肯定感を高めることができます。常歩^{なみあし}だったのを少し速歩^{はやあし}で歩かせること、木の棒をまたがせて歩くことなど、馬との付き合いが上手になっているのを実感することで、自分にできることが増え前向きに生きる気持ちになるケースもあります。3つ目は社会的な効果です。自閉症の方が馬の世話などを通してほかの人と行動を共にできるようになることや、引きこもりの方がほかの人と一緒に馬の世話をすることで社会生活のリズムを取り戻したりするケースがありました。

川嶋 それについては現在研究を進めているところです。認知症の進行は、活動量を増やすことで遅らせることができるという報告があるのですが、ホースセラピーで馬に乗ることで活動量が増えるというデータが得られています。将来、認知症の進行を抑制するプログラムの一つとしての役割を担えるかもしれません。

ちなみにホースセラピーには、どんな馬を使うのですか。

川嶋 乗用馬としての経験が豊富な馬を、さらにセラピー用に調教します。子ども用にはポニーを使う他、在来馬である道産子（北海道和種馬）や木曽馬を用いる場合もあります。また、競馬を引退したサラブレッドも使われています。



寝たきりの方が座れるように

今回の取材で「ホースセラピー」という言葉を初めて知ったのですが、これはどのようなものなのでしょうか。

川嶋 動物を介在させる、日本で「アニマルセラピー」と呼ばれるプログラムの一つです。その言葉通り「馬」とかわかり、世話をすることや乗ることでも人に何らかの変化をもたらすプログラムです。

対象となるのはどのような方ですか。

川嶋 幅広い層の方が対象となります。例えば、身体障がい、知的障がい、精神障がい、発達障がいの方々、うつの方々、引きこもりや不登校の方々、高齢者の方々などです。世代や年齢もさまざまですが、共通していることは社会生活を送るのに何らかの難しさがある、もしくは難しさを感じている方が対象となります。

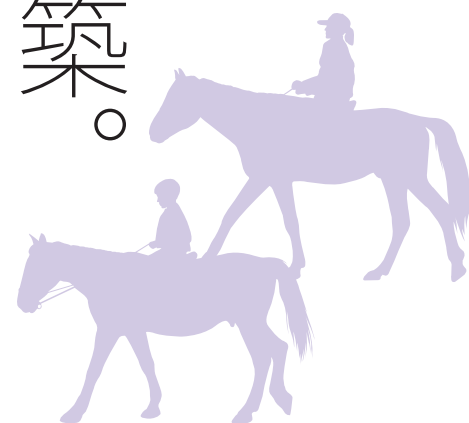
ホースセラピーではどのような効果を期待

できるのでしょうか。

川嶋 大きく3つに分けることができます。1つ目は身体的な効果です。脳梗塞で片足がまひして歩行困難だった方が手助けなく一人で歩けるようになるケースや、脳出血で寝たきりとなった方が座位を取れるようになるまで回復したケースがあります。また、小さいうちからホースセラピーをすることで、加齢に伴う変化が少なくなった脳性まひのお子様もいます。

「聞き手」本紙編集長 小松 宣俊

誰もが生きることのできる
社会を目指して、
「農福連携」で新たな
ビジネスモデルを構築。



東京農業大学 農学部 バイオセラピー学科
動物介在療法学研究室 准教授

川嶋 舟 氏

普及のカギはビジネスモデル構築

ホースセラピーが日本で行われはじめたのはいつごろですか。

川嶋 1970年代から80年代にかけて本格的に行われはじめました。

現在ではどのような状況なのでしょう。

川嶋 各地で複数のグループがホースセラピーを実施しています。乗馬クラブなどで行われることが多いのですが、ホースセラピーだけを行う馬場のある所やイベントのように行われているものもあり様々です。

日本には医療や介護などの制度が整っていますが、ホースセラピーはそれらに組み込まれているのですか。

川嶋 いいえ、まだ組み込まれていません。そのようになれるよう、いろいろな可能性を模索している状況です。

お話を伺っていると、ホースセラピーは社会的に大変意義のある取り組みだという気がします。だからもっと広まっていってほしいと思うのですが。

川嶋 30年以上前に行われはじめたことから考えると日本での普及度は低いと思います。その理由の一つとして人材不足が挙げられます。ホースセラピーには、対象となる方と馬の特性の両方について幅広い知識を持つインストラクターが不可欠ですが、指導できる若手があまり多くありません。ホースセラピーの指導者で、生活を維持できる収入を得ることが難しい

ことに理由の一つがあると考えています。場所や馬の確保も大変ですね。

川嶋 乗馬ができる施設は多いとは言えません。ホースセラピーを普及させるにはプログラムを行える施設を増やすことも重要です。しかし普及のためには全てが乗馬クラブのように大規模なものである必要なく、テニスコート2面ぐらいの広さがあれば十分です。1面を馬場にしてみう1面を馬の世話をする厩舎にすれば、それで事足りるかと考えています。馬についてはセラピーを受ける方に合わせて使い分けられるよう10頭ぐらい飼うのが理想ですが、テニスコート2面ほどの規模なら2、3頭で行います。そのような施設がネットワークを結んで活動していけば、さまざまな方に対応できるようになると考えています。



馬をコントロールしながら乗る見て楽しむ
(島根県浜田市・かなぎウェスタンライディングパーク)

利用料はいくらぐらいですか。

川嶋 正直なところ、自己負担で何度も利用していただくにはまだ難しい状況です。引き続き、どのような制度やサービスにホースセラピーを組み込めば有効かを検証し、運営モデルを模索する必要があります。それと同時に、セラピーを受ける方の就労支援に取り組み必要があります。ホースセラピーの最終的な目標は、社会で生きることの難しさを感じている方の社会参加です。残念ながら今の日本では、生きにくさを抱えた方が働ける機会に限られています。その方のできることを見いだし、その能力を生かすことのできる作業を見つけ仕事にすることで、自立するための収入が得られるようになるビジネスモデルの構築が不可欠と考えています。

すでに「訪問かいこ」というビジネスモデルを構築されていますね。

川嶋 はい。農業と福祉が連携し、課題点を補い合うことを目指す「農福連携」として進めているビジネスモデルの一つです。高齢者や要介護者の方に特別な品種の蚕を育てていただくもので、介護スタッフの支援を受けながら自宅もしくは自室で養蚕にとりくみます。育てられた繭は化粧品メーカーに買い取っていただき収益を得ます。紫外線をカットする機能性を有する繭から日焼け止め化粧品などがつくられます。このように少しでも多くの人が自立できるようになるためのモデルをつくるために、いろいろな可能性を模索しています。

その方ができていることを社会につなぐ

そもそも川嶋先生が獣医師を目指したきっかけは何ですか。

川嶋 小学生のとき、動物が大好きでそれに関連する仕事に就きたいと思っていました。しかし中高校生のころになると興味の対象が人間に移り、中でも心理学や哲学への関心が強くなりました。将来はそのような道に進もうと考えていましたが、当然ながら人の内面を見ることが難しいことで、何か良いアプローチはないかと考えていたときに、犬と飼い主の性格がよく似ていることに気が付き、飼い犬を知ることによって飼い主のことが分かるのではないかとひらめきました。人と関わる動物を理解できれば人のことがわかると考え、動物のことを学べる獣医師を目指すようになりました。

結局、小学生のころの夢がなくなったわけですね。ホースセラピーに携わったきっかけは。

川嶋 ホースセラピーと初めて出会ったのは大学のときです。父の海外の友人で、ホースセラピーのインストラクターをしている方を紹介されました。その施設を見学しているときに、車椅子で生活をしていて学校になじめずにいた時に、乗馬を始めたこととやる気を出し、大学卒業後に起業された方と出会いました。馬との交流を通して前向きになり、社会で活躍されている様子を見て「これは興味深い」と思いました。ホー

スセラピーを日本で広めて、生きにくさを感じている方の社会復帰にかかわりたいと思いました。その後、ホースセラピーの知見を深めていきました。

川嶋 先生はこれまでずっと、社会で生きることの困難を持つ方が、社会とかかわるきっかけづくりに携わってこれたようですね。

川嶋 私の夢は、世界中の誰もが自分生まれでよかったと思える社会をつくることです。ホースセラピーを受けている方の中には、大人から虐待を受けて心に深い傷を負ってしまったお子様があります。そのような若者もセラピーを通して、これまでとは違う生き方を獲得できるようにすることなどが大きな目標です。

その延長線上にあるのが先ほどお話しされた就労支援なのです。

川嶋 ホースセラピーも就労支援も行っていることは同じで、どちらもその方が、何ができるかを見つめるための作業です。馬や蚕などの生き物を媒介としているのは、そのほうが、その方ができることを見つやすからです。

できることを見つめる、というのは大事なことです。

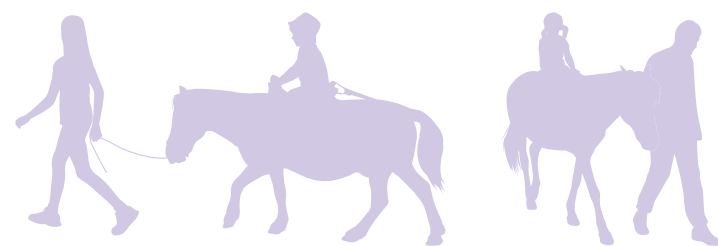
川嶋 普段意識することはあまりないと思いますが、私たちはさまざまなことができるので、社会で生きていくことができます。仮に、その幾つかができなければ社会はとも生きづらいものとなり、

東京農業大学 農学部 バイオセラピー学科
動物介在療法学研究室 准教授

かわしましゅう

川嶋 舟氏

博士(獣医学)・獣医師 2004年東京大学農学生命科学研究科獣医学専攻博士課程修了 05年東京農業大学農学部講師、06年同バイオセラピー学科動物介在療法学研究室講師 14年同准教授
書籍に『手綱、つながる思い—馬は体と心のセラピスト』ダイヤモンド社(2014年)、『癒しの乗馬』財界研究所(2016年)など



落下物は凶器！

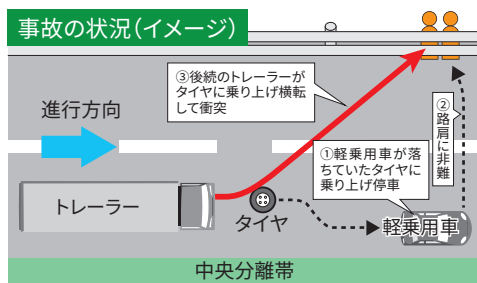
「落とすのは一瞬、後悔は一生」



東日本高速道路株式会社
管理事業本部交通部 交通課 係長

神山 大輔氏

本年10月18日岡山県津山市の中国自動車道で、落下物とみられるタイヤが原因で、大型トレーラーが横転し、路肩にいた親子2人がはねられて亡くなる事故が起きました。



親子の軽乗用車も事故前、同じタイヤに乗り上げて動けなく避難している状況でした。急停止が難しい高速道路での落下物は「凶器」で年間約30万

件以上も発生しており、これまでも重大な事故につながっています。現在の高速道路の開通延長は9000キロ（注：NEXCO3会社）に達し、その利便性と重要性は一段と高まっている中、今回ドライプ中に落下物に遭遇した場合どのように対処すべきなのかNEXCO東日本交通課 神山大輔様にお伺い致しました。

通常運転時の心構え

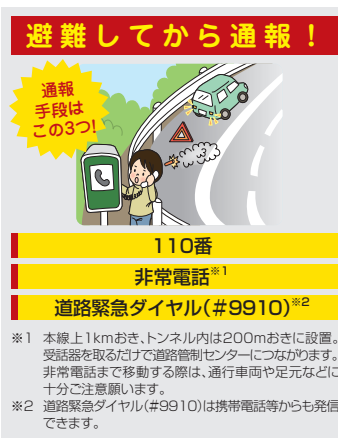
- 「セーフティドライブ」を心掛け下さい。十分な車間距離をとって走行して頂くことも未然防止に役立ちます。路面が乾燥していて、タイヤが新しい場合は、時速80キロでは約80メートル、時速100キロメートルでは約100メートルの車間距離をとる必要があります。また、路面が雨にぬれていたり、タイヤの溝が減っている場合は、この約2倍程度の車間距離、更には路面が積雪や凍結している場合は、これ以上の車間距離が必要になることがあります。走行中は情報板に注意して運転下さい。本線上の情報板によりその先の道路状況が把握できます。「落下物あり」の表示を確認したら、速度を落とし、前方を注視して運転するように心がけて下さい。

- 前方車両の動向に留意下さい。ブレーキ点灯、ハンドル操作の異常などで推測できることがあります。

落下物を発見した場合

- 急ブレーキ、急ハンドル操作は厳禁です。精神的にパニックになりがちですが落ち着いて状況判断を！
- 左右・後方の車両の走行状態を確認してあわてず回避行動とり車線変更し走行を続けて下さい。また、落下物などを発見した場合は速度を落とし、ハザードランプを点灯し徐行運転している状況を後続車に認識させて下さい。
- 発見しても路肩に車を駐車することは道路交通法により禁止されています。運転手自身が運転しながらの状態での通報する行為は避けて下さい。高速道路上で「人」がはねられる重大事故が発生しています。

- 運転手を除く同乗者がいれば、必ず同乗者の方から連絡をお願いします。
- 発見したら料金所の係員、最寄りのSA・PAなどの安全な場所に移動・停車してから連絡をお願いします。（通報手段は3通り、左図）道路緊急ダイヤル（#9910）は携帯電話、スマートフォンからも発信できます。



「セーフティドライブ」より引用 (NEXCO3社・一財) 道路厚生会)

注意
路肩駐車は落下物にぶつかるなど運転が困難になった緊急時のみ停止可能(次頁上図)

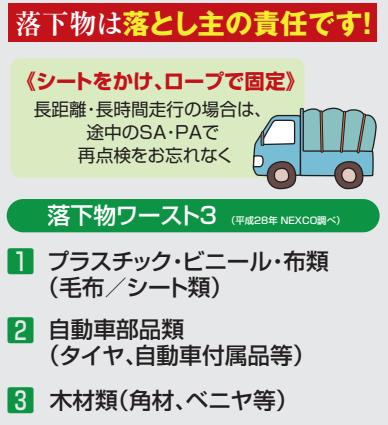
万が一落下させてしまった場合の取締について

道路交通法による処罰を受けることとなります。さらに、落下物が起因した事故に発展した場合は、更に重い処罰を科せられることも考えられます。万が一落下したら転落等防止措置義務違反となり、取り締まりの対象（行政罰が課せられます）高速自動車国道等運転者遵守事項違反での点数は2点になり、反則金も高額です。

注意点

これは積荷の落下が原因で事故が起きていない場合です。事故が起きてしまった場合には人身事故等の理由により別途点数の加算のある場合があります。

落とし物のワースト3 (左図)



落下物は落とし主の責任です！

《シートをかけ、ロープで固定》
長距離・長時間走行の場合は、途中のSA・PAで再点検をお忘れなく

落下物ワースト3 (平成28年度 NEXCO調べ)

- 1 プラスチック・ビニール・布類 (毛布/シート類)
- 2 自動車部品類 (タイヤ、自動車付属品等)
- 3 木材類(角材、ベニヤ等)

「セーフティドライブ」より引用 (NEXCO3社・一財) 道路厚生会)

なお巡回は区間の交通量によって異なりますが1日3回以上定期的にを行っていますし、通報があれば落下物排除も随時行っています。

荷物の正しい固定方法など

車の荷台や屋根に荷物を載せて高速道路を走るときは、しっかりと荷物が固定されているか必ずご確認をお願いします。

安全策

乗用車向け

- 出発前にもう一度確認、固定に用いる用具に損傷など積荷のがたつきやふらつきがないか確認を行うようにして下さい。
- 取り付け用のスキーキャリア等の専用器具に積荷を固定する場合は、専用器具と車体の固定状況を必ず確認するようにして下さい。

貨物車向け

- 積荷の固定だけではなくトラック等の荷台や車外にある、あて木等の固定用器具についても走行中の振動や風圧で落下するおそれがありますので、荷台に固定する等の落下防止策を取ることも、小さいものであれば車内に収納することが有効な対策です。
- シートやロープ等での固定はもちろんですが、高速道路を走行する場合は通常よりも強固な措置をお願いします。

乗用車、貨物車共通

- SA等で休憩する際は積荷の固定状況を確認し、ロープの緩み等があればその場で是正するようにして下さい。長距離、長時間の場合は、時間にゆとりのある走行計画を立て、立ち寄るSA・PAを再度確認。

落下物の保存期間

- 遺失物法では3か月保管となっていますが、貴重品を除けば事務所によっては集積所に落下物がたまった段階で処分しているところもあります。

重量オーバーは厳禁

過積載は法律により禁止されています。適量の積荷を積載した車両よりも制動距離が伸びることや操縦性が悪くなるため、交通事故のリスクが高まるだけでなく、道路の舗装路面や橋梁を傷める要因にもなります。

過積載によって生じる車両の状態は落下物を発見しても回避が困難です。

- 制動距離が長くなります。
- 衝突時の衝撃力は重量とスピードに比例して大きくなるため、被害が大きくなります。
- 高重心になりやすく、バランスを崩しやすくなります。

- 下り坂などはスピードが出やすく、ブレーキへの負担が多くなり、ブレーキライニングが加熱してブレーキが効かなくなるフェード現象を引き起こす恐れがあります。

お客さまが利用される高速道路。事故にもなれば渋滞となり、多くのお客さまに迷惑が掛かり社会的責任も重い。それを担っているのは運転されるお客さまの一人一人の安全意識です。



東日本高速道路株式会社

〒100-8979 東京都千代田区霞が関三丁目3番2号 新霞が関ビルディング 総合受付15階
0570-024-024 Tel.03-3506-0111 (代表) http://www.e-nexco.co.jp/

確かなキャリアと 果てなき夢を求め、 祖国を飛び立つ。

「いつもお世話になっております。ベトナム高速1号線を走る車の不規則に波打つ揺れに抗うのをあきらめて窓越しの曇り空に目を向けた。後部座席から煙のような雨が降るホーチミン郊外の景色をあてもなく見つめながら、助手席に座るダンさんが実習生として日本に来ることが決まるまでのことをぼんやりと思い返していた。

今回は面接、外国人技能実習生として日本に来ることが決まるまでを追った。



ベトナム社会主義共和国は国土346,410km² (国土面積世界ランキング64位日本は62位)、人口9,170万人と国土面積、人口等共通する部分が多い。現在協同組合ビジネスプラザからの外国人技能実習生の8割がベトナムからの受け入れとなっている。



★ 面接まで

9月のベトナムは雨期にあたり、飛行機を降りた時から細雨が途切れながらも続いていた。ベトナムについた初日は現地の送り出し機関の運営する学校で授業の見学を行った。技能実習生として日本に来て働くためにはその素地として基礎的な日本語を学び、受け入れ企業を行う面接に臨む。ベトナムの風土から来る風通しの良い構造の窓から教室に目を向けると、授業に臨む学生の傍らに置かれたボイスレコーダーが目に入り、各々が技能実習生としてのスタートラインに立つための努力をしている様子が垣間見られる。



翌日、ぐずついた天気の中ホテルから面接会場に向けて車に乗り込んだ。目的

地に着くと雨をよけるように小走りで行き、面接会場に入った私たちは机の上に置かれたランサット(ベトナムで5〜10月によく食べられる果物)に手を付けることもなく各々が実習生候補の入室を待っていた。全22名の実習生の面接は3人ずつ行われ、22名の中から8名を選び出す。水面に小石を投じるように止まった部屋の空気にノックの音が響く。わずかな間をおいて晴れやかな挨拶とは裏腹にこわばった表情の3名が私たちの待機している部屋に入ってきた。面接では日本に来ることの生活面、日本の職場文化への適性などが問われ、各々が自身の答えを面接官である私たちに語る。中でも「自分は運がいいほうだと感じるか」という質問に対し多くの候補生が「良い結果であれ悪い結果であれ自身の実力に起因するものだ」という旨の答えを返したことは一見温厚で控えめな印象を受ける彼らの内に秘めたプライドや質実剛健さを見せられる印象的な一幕であった。

滞りなく面接が進む中、人当たりのよさそうな雰囲気の中にもどこかこちらを測るような、冷静さを湛えた目をしたダンさんが私たちの前に立った。

家族全員での収入が日本円にして4万円のベトナムでは日本までの道のりは距離以上に遠かった。大学院での研究の中で日本の大手調味料メーカーなどの共同研究を経て培った日本に行き自身の知識を生かした仕事につきたいという情熱を諦めきれなかった彼は今回実習生として来日し、資金をためるとともに日本の企業で働くという実績を積むことを選び、今こうして面接に臨んでいる。

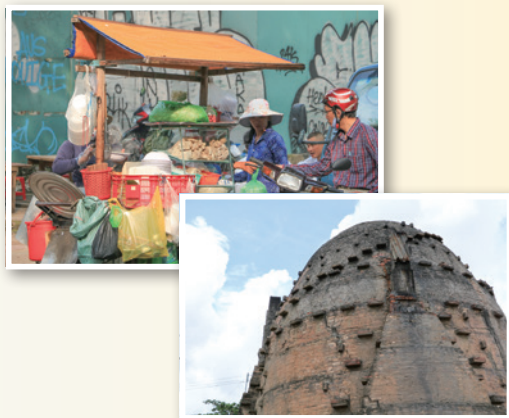


ダンさん

★ ダンさんの実家へ

22名の実習生から8名を選び出し、その中から1名を選び出し、実家への視察訪問を行う。その異色な経歴、ホーチミンとの距離からダンさんの家が選ばれたことは言うまでもない。

ベトナム高速1号線を降りた車はダンさんの実家のあるヴィンロン省へと向かう。実家への道すがらオーストラリアのODAで作られたミートゥアン橋などベトナムという国の潜在能力への期待が形となって現れる。



実家近くで車を降り、現地のバイクタクシーで目的地へと向かう。3人乗りの原付の突き上げるような路面からの衝撃と前に乗る人の汗、落ちればメコン川にまつぐらという状況に目を白黒させる私たちを乗せてバイクタクシーは進んでいく。川沿いののどかな木立の中にたえずむ軒家がダンさんの実家だ。



隣家との境界は指一本分の深さの溝のみで土地土地を犬や鶏が行き交う牧歌的な様子から平和さが目に見える。ベトナムでは客人に対して家長である年長



大祖父

実家への訪問を終えた私たちは再びバイクタクシーに乗り、車へと戻った。ホーチミンに向かう途中でバスポートセンターに向かうダンさんを見送り、ホーチミンへの帰途について。

こちらを振り返らず、駆けるようにバスポートセンターの自動ドアに吸い込まれていくダンさんを見送っている、いつの間にか霧のような雨は止み、東南アジア特有の焼けるような日差しが湿った地面を乾かしていた。

戦略箱 ADVANCED 働き方改革

営業の活動・案件がよく見えない！
正直 などと...

お客様の情報は担当者だけ？
正直 などと...

情報共有意思疎通できてない？
正直 などと...

このタイミングで商談履歴見られたら
正直 などと...

帰社してからの日報って面倒...
正直 などと...

そこで

お客様いつ・なに・だれ？
情報共有がスマート

営業の活動や案件チェック

帰社せず日報残業減

タイミング逃さず情報チェック

Chameleon Code®

次世代カメレオンコードが業務をサポート

スマホアプリが新しく使い勝手向上

戦略箱ポータル画面
必要な情報が1日をナビゲート

戦略箱でお客様を全社サポート



infoFarm

お問い合わせ、ご相談はこちらから
30日間無料体験実施中！

株式会社インフォファーム

戦略箱

検索



TEL 03-5282-1881
FAX 03-5282-1884
WEB www.infofarm.jp
MAIL techno2@infofarm.co.jp

働き方改革をスマートにアシスト

お客様や営業の活動、社内の対応履歴など、日々動く情報を社内で共有。社員みなでお客様の満足を創っていきます。スマートフォンでの操作も簡単。外出先からの情報チェックや、日報等の入力が簡単で、働き方をスマートに変えていきます。

吸いながら、 らくらく禁煙！

いつものタバコにパイプをつけて吸うだけ。

銘柄も本数も変える必要なし。

薬品を一切使用していないので、副作用はありません。



適合タバコサイズ 7.8 ~ 8.0

31段階のニコチン減少システム
離煙パイプ (31本セット)



適合タバコサイズ 5.4 6.2 7.4

●グローバル・レギュラー(GR)
●グローバル・スリム(GS)
販売価格 12,000円(税込12,960円)

販売実績53万set突破!

【特許取得】特許第4671601号



無理をしない！禁煙グッズの決定版

パイプには1番から31番まで、大きさの異なるミクロの穴があげられています。煙を吸い込むと、この穴から空気が入る仕組みになっていて、1日3%ずつニコチンの摂取量をコントロールします。1段階ごとの差はごくわずかなので、タバコの味も変わらず、違和感もまったく感じず、最終的には95%のニコチンをカットします。

ストレスのない禁煙法

人間の身体は、一度でも喫煙習慣が身につくと、常に一定のニコチン量を求めるようになります。急にタバコをやめたり、軽い銘柄に変えて、少しでもニコチンが不足すると、脳が異変を察知し禁断症状が現れます。その分岐点は5%前後と言われています。離煙パイプは、禁煙を脳に気づかれないよう、毎日3%ずつ、ゆっくりとニコチン摂取量を減らしていく禁煙方法です。

31日間使用すると...

たとえばニコチン0.1mgのタバコをお吸いの場合、31番目のパイプを終える頃にはニコチン量が0.005mgとなり、ほとんどニコチン依存がなくなったことを意味します。あとは本人の意思次第で、喫煙習慣をやめるかどうかにかかっています。

超精密オリジナルパイプ

すべての部品が国産で活性炭などは使用していません。1,000分の1ミリの精度で開けられた穴がニコチンを減少させ、タールは中子に吸着されます。

世界のタバコサイズに適應したGRとGS

直径7.8 ~ 8.0mmのタバコに適合した「グローバル・レギュラー(GR)」と直径5.4mm、6.2mm、7.4mmのいわゆるスリムサイズのタバコに適合した「グローバル・スリム(GS)」の2種類があります。



60本喫煙後のタールで汚れたパイプ



タバコ取付口の使用前使用後

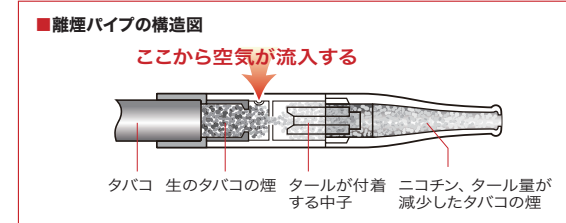
美味しい
簡単
イライラ解消



離煙パイプ使用後の超低ニコチン状態をキープ
キープパイプ
(離煙パイプ No.31 10本セット)
●グローバル・レギュラー(GR)
●グローバル・スリム(GS)
販売価格 3,500円(税込3,780円)



※パッケージデザインは左上のものに新しくなります。内容物は変わりません。
《内容物》離煙パイプNo1 ~ 31 (31本セット)、離煙ガイドブック(取扱説明書)、小冊子(離煙プログラムについて)



ミクロ単位の穴
ニコチン量をコントロール
拡大

ここから空気が流入する

タバコ 生のタバコの煙 タールが付着 ニコチン、タール量が減少したタバコの煙

■離煙パイプ公式サイト <http://www.rienpipe.jp>

使用する場合の注意 ①1番から順番にパイプを使用する ②途中で生タバコを吸わない 順番を守らなかったり、パイプなしの生タバコを吸ってしまうと失敗の原因になります。 ※この2点を必ず守ってお使いください。

株式会社マジカル

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場3-3-1 TEL:03-3365-0011 0120-500-422 受付時間/10:00-18:00(土・日・祝除く) 媒体番号: ING1711

「軽い」「丈夫」 現場監視カメラ

G-cam02

常時モニタリングOK!

高速通信 **無制限**

18,000円~

レンタル月額（税別、12カ月以上）



レンタル月額 高速通信7GB制限 **9,800円~**（税別、12カ月以上） **G-cam01▶▶**



《機能も最新の高性能カメラです!》

◎ 社外から見える。 ◎ 暗闇でも見える。
◎ 雨の日も見える。 ◎ スマホで見える。



日中はもちろん
鮮明な映像で!

照明の全くない
真暗な社内も!

お手持ちのスマホ等でバッチリ見えます!

good



MIYOSHI

株式会社MIYOSHI 〒354-0045 埼玉県入間郡三芳町上富1916-10

TEL 049 (274) 6776 FAX 049 (274) 6779 Email info@3yoshi.jp